

2012年5月31日

株式会社マーシュ

〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F

TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

自主調査 ミニリサーチ第22回

ルンバ、スマーボ、ココロボ・・・
購入を検討している人が多いのは、“掃除嫌い”よりも“掃除好き”の人
ロボット掃除機に関するアンケート

実施期間： 2012年5月14日～5月16日

調査方法： インターネット調査

インターネットリサーチ・モニターリクルート

marsh

株式会社マーシュ

目次

1. 表紙

2. 目次

3. 調査トピックス / 調査概要 / 調査項目

4. 対象者属性

5. 掃除の好き嫌い(単一回答)

現在使用中の掃除機のタイプ(複数選択)

6. 各社のロボット掃除機の認知(複数選択)

ロボット掃除機使用者 使用しているロボット掃除機(単一回答)

ロボット掃除機使用者 使用しているロボット掃除機の購入方法(単一回答)

7. ロボット掃除機購入(または買い替え・買い増し)の検討有無(単一回答)

8. **購入決定または検討者** 検討したいロボット掃除機の商品(複数選択)

9. **購入非検討者** ロボット掃除機の購入を検討していない理由(複数選択)

10. ロボット掃除機のプレゼント意向(単一回答)

普段の家事や家の中のことで、「ロボットが代わりにやってくれたらいいのに」と思うこと(自由回答)

11. 調査機関について(会社概要) / 調査データのご利用・お問い合わせについて

調査トピックス

ロボット掃除機を使っている人は、全体の1.9%

既婚者では、夫婦共働きの世帯の方がそうでない世帯に比べて所有率が高い(既婚・共働き世帯で2.6%、既婚・その他世帯で0.7%)。

独身者では、同居家族がいる人、一人暮らしの人ともほぼ同じ所有率となった(それぞれ2.6%、2.5%)。

ロボット掃除機の各商品の認知度は、アイロボットの「ルンバ」が圧倒的に高く約9割(87.5%)。

2011年10月発売の東芝「スマーボ」は16.3%、2012年6月の発売(予定)が発表されたシャープ「ココロボ」は、7.0%となった。

ロボット掃除機の購入を検討している人は37.7%(購入を決定している人・検討している人含む)で、およそ4割の人が関心を持っている。

掃除が「好き」という人の方が、「ふつう」または「嫌い」という人よりも検討している人の割合が高い。

検討したい商品を聞いたところ、認知度が一番高い「ルンバ」が最も多かった(67.7%)。続いて「スマーボ」(19.2%)、「ココロボ」(11.4%)となった。

「スマーボ」は男性の方が関心が高い様子がかがえ、女性が13.8%であるのに対し、男性が24.8%と11ポイント上回った。

「ココロボ」についても、女性より若干男性の方が割合が高かった(女性9.3%、男性13.6%)。

ロボット掃除機の購入を「検討していない」人の理由として最も多かったのは「価格が高い」(51.6%)。

次に多かったのは、「間取り・配置・家具などが適さないと思う」(38.1%)。

普段の家事で、「ロボットが代わりにやってくれたらいいのに」と思うことがあるかどうかたずねたところ、およそ8割の人があるという結果に。

「料理」「風呂掃除」「洗濯」といった代表的な家事が目立ち、特に、洗濯物を干す・たたむ・しまう作業をやって欲しいという回答は非常に多かった。

調査概要

調査名: ロボット掃除機に関するアンケート

対象者: 全国の20代～50代男女

サンプル数: 2400s

サンプル構成:

男性: 50.0%、女性: 50.0%

20代: 25.0%、30代: 25.0%、40代: 25.0%、50代: 25.0%

実査期間: 2012年5月14日～5月16日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ*

*アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の登録会員を対象に実施

調査結果URL

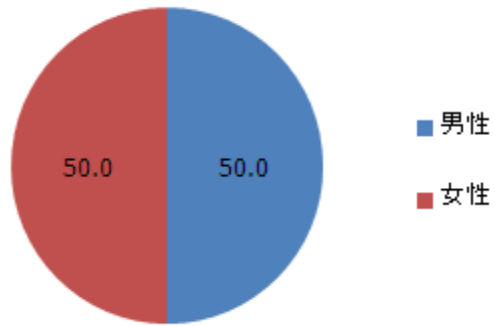
http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201205cleaner.html

調査項目

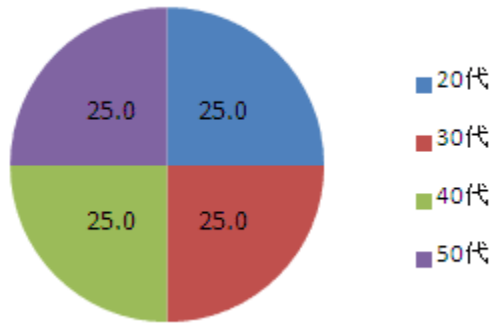
- ・属性(性別、年代、居住地、婚姻状況・同居形態、夫婦の就労状況(既婚者)、間取り)
- ・掃除の好き嫌い(単一回答)
- ・現在使用中の掃除機のタイプ(複数選択)
- ・各社のロボット掃除機の認知(複数選択)
- ・ **ロボット掃除機使用者** 使用しているロボット掃除機(単一回答)
- ・ **ロボット掃除機使用者** 使用しているロボット掃除機の購入方法(単一回答)
- ・ロボット掃除機購入(または買い替え・買い増し)の検討有無(単一回答)
- ・ **購入決定または検討者** 検討したいロボット掃除機の商品(複数選択)
- ・ **購入非検討者** ロボット掃除機の購入を検討していない理由(複数選択)
- ・ロボット掃除機のプレゼント意向(単一回答)
- ・普段の家事や家の中のことで、「ロボットが代わりにやってくれたらいいのに」ということ(自由回答)

対象者属性 性別、年齢、年代、居住地域、婚姻状況・同居形態、夫婦の就労状況(既婚者)、自宅の間取り

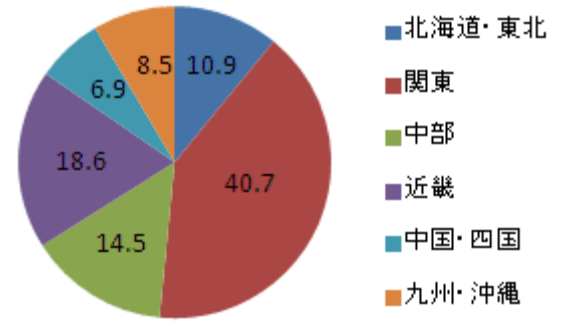
性別 N=2400



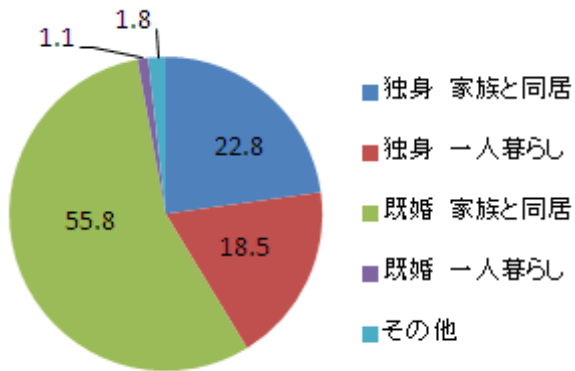
年代 N=2400



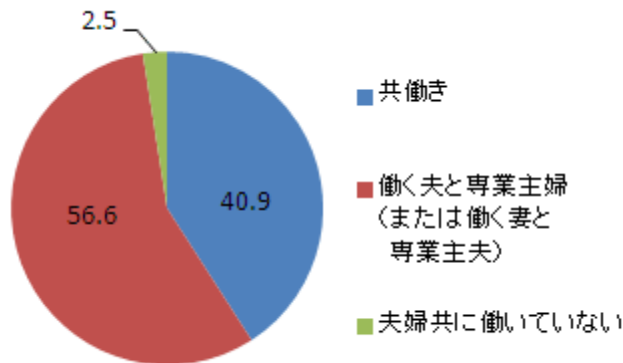
居住地域 N=2400



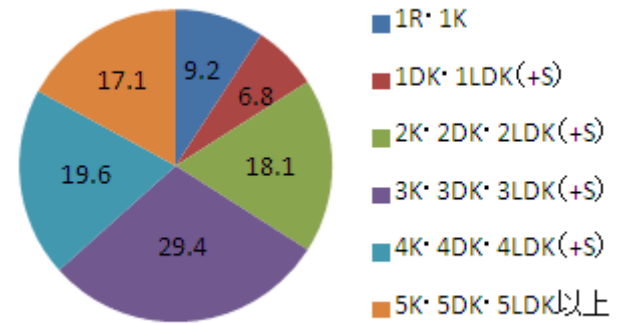
婚姻状況・同居形態 N=2400



夫婦の就労状況(既婚者) n=1367

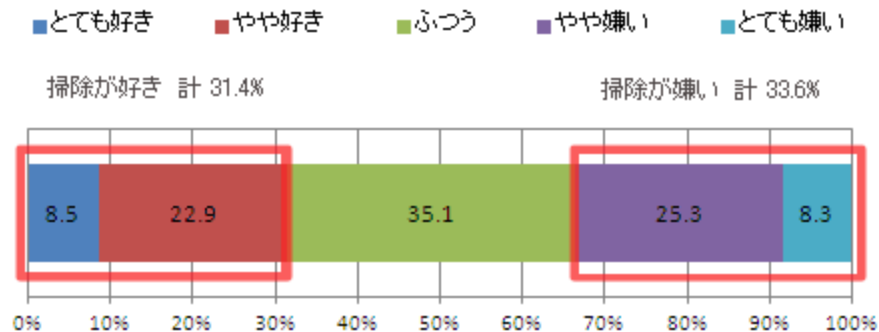


自宅の間取り N=2400



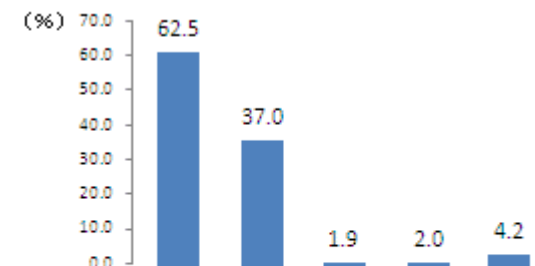
Q1. あなたは、お掃除はお好きですか。(1つ選択)

Q2. 現在、ご自宅でお使いの掃除機のタイプについて、あてはまるものをお選びください。(複数選択可)



掃除の好き嫌い N=2400

まず始めに「お掃除は好きですか」と聞いたところ、「ふつう」という人が最も多かった(35.1%)。「とても好き」が8.5%、「やや好き」が22.9%で、掃除が好きだという人は全体の3割強という結果に。また、「やや嫌い」は25.3%、「とても嫌い」は8.3%で、これらを合わせると33.6%。好きな人より嫌いな人の方が若干だが上回った。

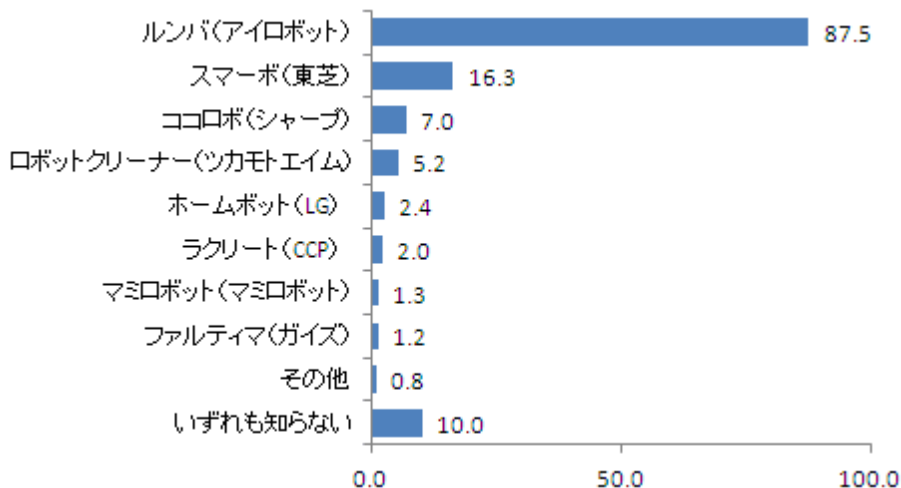


		紙パック式掃除機	サイクロン式掃除機	ロボット掃除機	その他の掃除機	掃除機は使っていない	
%							
全体		N=2400	62.5	37.0	1.9	2.0	4.2
・ 未就労 既婚 状況 同居 別居	独身 家族と同居	n=546	73.1	28.9	2.6	1.8	3.7
	独身 一人暮らし	n=443	48.5	37.5	2.5	2.0	13.1
	既婚 家族と同居(共働き)	n=546	63.0	38.5	2.6	1.8	1.8
	既婚 家族と同居(夫婦のどちらかが働いている)	n=762	62.6	41.3	0.8	2.4	0.8
	既婚 家族と同居(夫婦共に働いていない)	n=32	75.0	34.4	-	3.1	3.1
同居	既婚 一人暮らし	n=27	51.9	51.9	-	3.7	3.7
別居	その他	n=44	59.1	34.1	-	-	9.1

現在使用中の掃除機のタイプ N=2400

現在自宅で使っている掃除機のタイプを回答してもらった。最も多いのは「紙パック式掃除機」で6割を超える(62.5%)。次が「サイクロン式掃除機」(37.0%)となった。「ロボット掃除機」は1.9%で、2,400人中45人という結果だった。「掃除機は使っていない」という人は4.2%だった。ロボット掃除機の利用者を未既婚、同居家族の有無、夫婦の就労状況(既婚者)別で見ると、既婚者では「共働き世帯」の方が、そうでない世帯に比べて割合が高かった。また独身者では、同居家族がいる人で2.6%、一人暮らしの人でも2.5%と、ほぼ同じ割合となった。

Q3. 次にあげる「ロボット掃除機」の中で、あなたをご存知の商品をすべてお選びください。(複数選択可)



各社のロボット掃除機の認知 N=2400

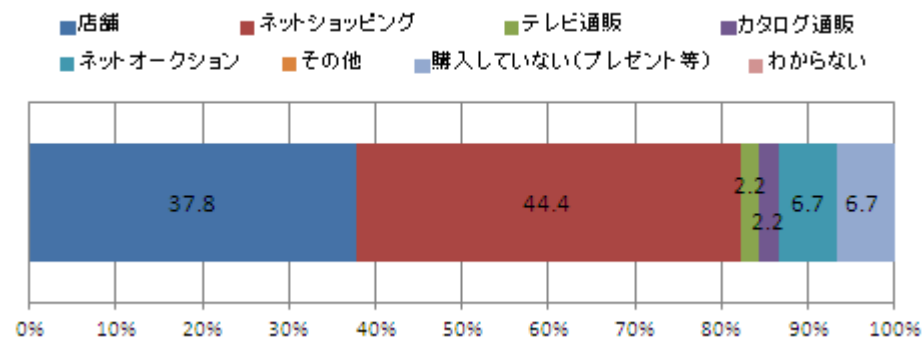
ロボット掃除機を使用しているかどうかに関わらず、知っている商品を選んでもらった。最も認知度が高かったのは、やはり「ルンバ(アイロボット)」で、9割弱と圧倒的(87.5%)。大きく差を開けて次に高かったのは、2011年10月に発売された「スマーボ(東芝)」で(16.3%)だった。2012年6月発売予定である「ココロボ(シャープ)」は、まだ発表されてまだ間もないこともあり、7.0%という結果だった。その他は「ロボットクリーナー(ツカモトエイム)」(5.2%)、「ホームボット(2.4%)」、「ラクリート(CCP)」(2.0%)などとなった。

SQ3 - 1. ご自宅でお使いのロボット掃除機は、どちらの商品でしょうか。(1つ選択)
2つ以上の商品をお使いの方は、最も使用頻度の高いものを1つお選びください。

Q3-1.使用しているロボット掃除機 n=45	
ルンバ(アイロボット)	33
ロボットクリーナー(ツカモトエイム)	2
スマーボ(東芝)	1
ラクリート(CCP)	1
ファルティマ(ガイズ)	1
その他	4
わからない	3
合計	45

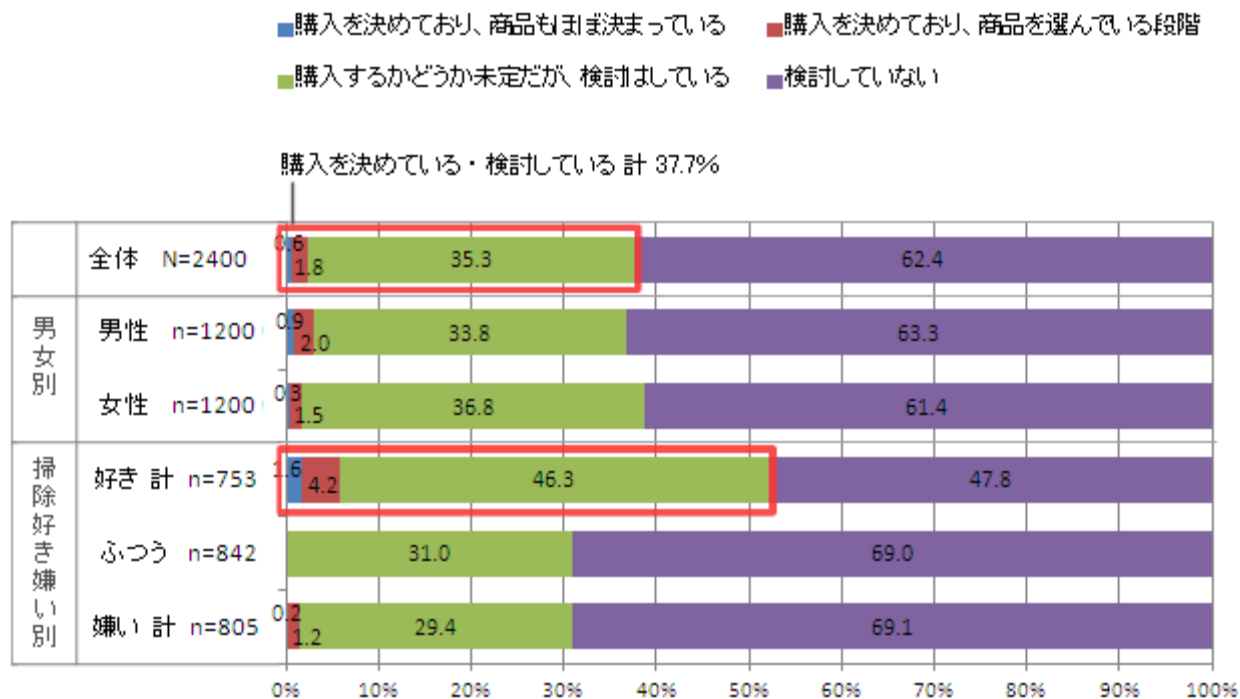
使用しているロボット掃除機 n=45
Q2で、現在使用中のものとして「ロボット掃除機」を選択した人に、使っている商品を答えてもらったところ、45人中33人(73.3%)が「ルンバ(アイロボット)」という結果だった。その他はそれぞれ1人~2人ずつとバラけており、「スマーボ(東芝)」は1人。また、使用してはいるものの商品名が「わからない」という人も3人いた。

SQ3 - 2. そのロボット掃除機は、どちらで購入されましたか。(1つ選択)



使用しているロボット掃除機の購入方法 n=45
続けて、そのロボット掃除機を購入した方法について回答してもらった。最も多かったのは「ネットショッピング」で(44.4%)、続いて「店舗」(37.8%)となった。その他には「ネットオークション」(6.7%)、「テレビ通販」(2.2%)、「カタログ通販」(2.2%)。「購入していない(プレゼント等)」という人も6.7%いた。

Q4. あなたは現在、ご自宅用に「ロボット掃除機」の購入(または買い替え・買い増し)を検討していらっしゃいますか。(1つ選択)



ロボット掃除機購入(または買い替え・買い増し)の検討有無 N=2400

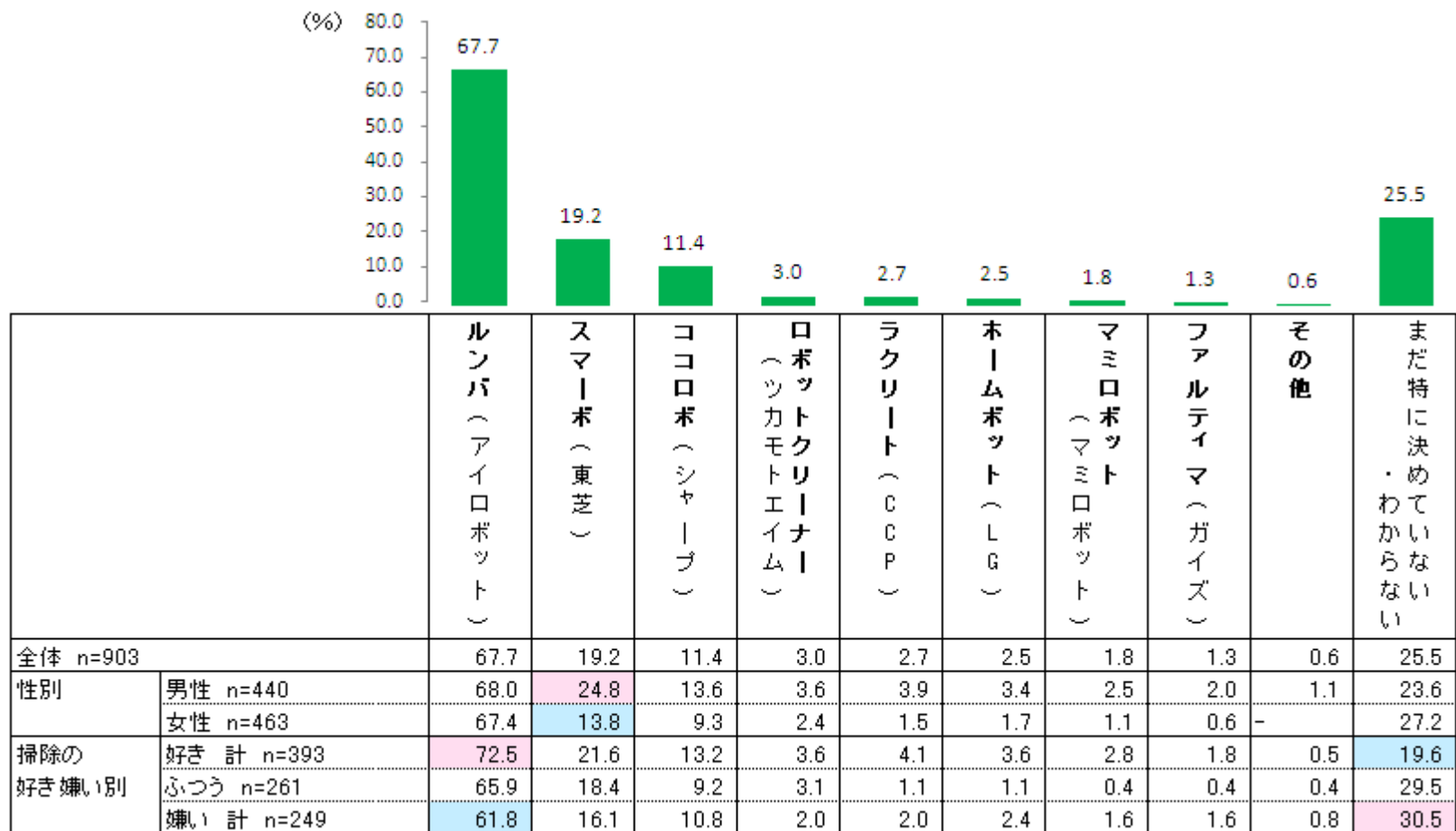
現在ロボット掃除機を使用しているという人も含めて、すべての回答者に「現在、自宅用にロボット掃除機の購入を検討しているかどうか」を聞いた。結果、購入を決めている、もしくは購入するかどうかは未定だが検討しているという人を合わせると、全体の37.7%となった。

4割弱の人がロボット掃除機を持つことに関心を持っている。

男女別に比較してみると、男性は36.7%、女性はそれより若干多く38.6%(購入決定・検討中の合計)。

また、Q1「お掃除は好きですか」に対する回答別でも比較してみたところ、掃除が【好き(とても好き・好きの合計)】という人での関心度が【ふつう】【嫌い】という人に比べて高く、購入を決めている、または検討している人の割合は5割を超える。おそらく、掃除が好きの人ほど「いつも綺麗にしたい」という意識が強く、ロボット掃除機に関心のある人が多いのではないだろうか。

Q5. 購入(または買い替え・買い増し)を検討したいロボット掃除機の商品として、あてはまるものをお選びください。(複数選択可)



検討したいロボット掃除機の商品 n=903

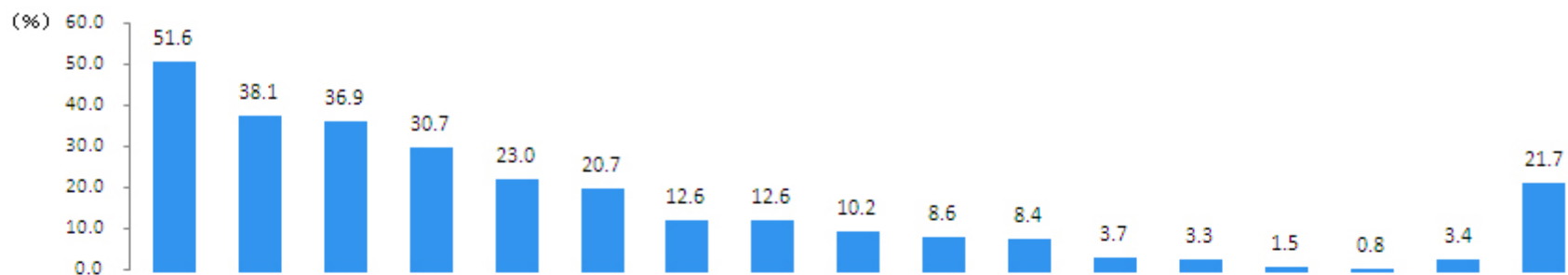
前問で、購入を決めているまたは検討していると回答した人に、検討したい商品を選択してもらった。認知度が一番高かった「ルンバ(アイロボット)」が最も多く、6割を超えた(67.7%)。続いて「スマーボ(東芝)」、(19.2%)、「ココロボ(シャープ)」(11.4%)、「ロボットクリーナー(ツカモトエイム)」(3.0%)となった。

「ルンバ(アイロボット)」については、男女差は見られないが、掃除嫌いの人よりも掃除好きの人に人気があるようで、10.7ポイントの差があった。

二番目に多かった「スマーボ(東芝)」は男性の方が関心が高い様子が見え、女性が13.8%であるのに対し、男性が24.8%と11ポイント上回った。

「ココロボ(シャープ)」についても、女性よりも若干男性の方が割合が高かった(女性9.3%、男性13.6%)。

Q6. ロボット掃除機の購入(または買い替え・買い増し)を検討していない理由として、あてはまるものを最大5つまでお選びください。(5つまで選択可)



	価格が高い	間取り・配置・家具などが適さないと思う	隅まで綺麗に掃除できるのかが気になる	そこまで家が広くない	かえって面倒そう	吸引力が十分か気になる	電気代が高そう	掃除は自分の手でやりたい	小さな子供がいる	耐久性へ長く使えるか(設定・操作など)	使いこなせるか不安	サイズが大きい	稼働中の音が気になる	思わぬことをしている	好みのデザインがない	その他	または欲しいと思っていない	
全体 n=1497	51.6	38.1	36.9	30.7	23.0	20.7	12.6	12.6	10.2	8.6	8.4	3.7	3.3	1.5	0.8	3.4	21.7	
性別																		
男性 n=760	49.1	34.7	32.0	29.9	22.2	20.5	9.6	11.7	8.0	10.5	5.9	2.9	2.4	0.8	0.8	3.0	24.5	
女性 n=737	54.3	41.5	42.1	31.6	23.7	20.9	15.7	13.4	12.5	6.6	11.0	4.5	4.2	2.2	0.8	3.8	18.9	
掃除好き嫌い別																		
好き 計 n=360	47.8	36.9	41.9	31.7	30.3	24.7	14.2	29.2	12.8	8.9	7.2	6.1	3.6	1.9	0.8	3.1	24.2	
ふつう n=581	52.5	36.3	37.5	30.8	21.7	18.8	11.9	10.2	11.2	7.7	8.6	3.3	3.6	1.4	0.5	2.9	20.5	
嫌い 計 n=556	53.2	40.6	33.1	30.0	19.6	20.1	12.4	4.3	7.6	9.4	9.0	2.5	2.7	1.3	1.1	4.1	21.4	

ロボット掃除機の購入を検討していない理由 n=1497

今回は、ロボット掃除機の購入を「検討していない」と回答した人にその理由を回答してもらったところ、「価格が高い」が最も多かった(51.6%)。

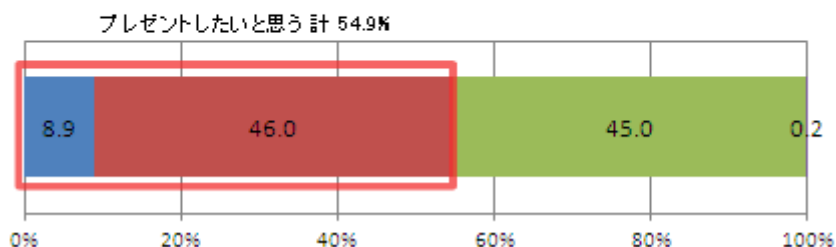
各商品の定価については、認知度が最も高かったルンバ(アイロボット)が6万円~8万円という価格帯になっており、スマーボ(東芝)はおよそ9万円、これから発売予定のココロポ(シャープ)は、上位機種で13万円前後と見られている(それぞれ調査実施時点のもの)。

次に多かったのは、「間取り・配置・家具などが適さないと思う」(38.1%)。そのあと「隅まで綺麗に掃除できるのかが気になる」(36.9%)、「そこまで家が広くない」(30.7%)、「かえって面倒そう」(23.0%)、「吸引力が十分か気になる」(20.7%)と続いている。

掃除の好き嫌いによる差が最も大きく出たのは「掃除は自分の手でやりたい」で、全体が12.6%であるのに対し、掃除好きな人では29.2%と3割近い人が回答した(掃除嫌いの人では4.3%)。

Q7. では、「ロボット掃除機」を自分自身が使うのではなく、誰かにプレゼントしたいと思われますか。(1つ選択)

- プレゼントしたいと思う
- 相手のリクエストがあればプレゼントしたいと思う
- プレゼントしたいとは思わない
- 実際にプレゼントしたことがある



ロボット掃除機のプレゼント意向 N=2400
 では、自宅で使うのではなく誰かへのプレゼントとしてはどうか。全員にたずねたところ、「相手のリクエストがあればプレゼントしたいと思う」が46.0%、「プレゼントしたいと思う」が8.9%となり、合計で5割を超えた。「プレゼントしたいとは思わない」という人は45.0%だった。「実際にプレゼントしたことがある」という人は0.2%(2400人中5人)いて、贈った相手は「親」「娘」「親友」など。

Q8. 普段の家事や家の中のことで、「ロボットが代わりにやってくれたらいいのに」と思うことはありますか。非現実的なことでも構いませんので、ご自由にお答えください。(自由回答)

ロボットが代わりにやってくれたらいいのにと思うこと N=2400
 およそ8割の人が「ある」と答えた。中でも「料理」「風呂掃除」「洗濯」といった代表的な家事が目立ち、特に、洗濯物を干す・たたむ・しまう作業をやって欲しいという回答が非常に多かった。一方、「ない」という人の意見としては、「人間がもっと動くべき」、「性能が信用できない」などといった回答があった。

回答内容(一部を抜粋)

女性編

- 「米の保存もできて、計量から洗いなどもすべてワンタッチで行ってくれる炊飯器」(30代/独身)
- 「ロボットが洗濯機を回して、洗濯物を干して、たたんでくれるといい。洗濯ものは洗う、干す、たたむの三段階が面倒。」(20代/既婚/共働き)
- 「アイロンがけが一番嫌いな家事なので、ロボットがやってくれたらいいなと何度思ったことか。」(40代/既婚/共働き)
- 「雨などを察知して、洗濯物や布団を取り込むロボット。高齢者や一人暮らしの家で、異変があった時などに、適切に行動するロボット。」(50代/既婚/共働き)
- 「食事のメニューを考えて必要な食材や調理法を教えてくれる。食べたものを全て記録してくれ、これからどんなものを食べればいいのか教えてくれる」(50代/既婚/共働き)
- 「風呂掃除。すぐカビたりヌルヌルになったりして面倒だし、腰痛もちなので中腰で掃除するのはキツイ。」(20代/既婚/夫婦のどちらかが働いている)
- 「来訪者の対応。例えば家族は登録しておき、帰ってチャイムを鳴らしたら認識して鍵を開けるとか、登録外の訪問販売は留守対応してくれる。」(40代/既婚/夫婦のどちらかが働いている)

男性編

- 「床掃除以外の窓拭きや、手が届きにくい電灯の笠や天井などの掃除は、ロボットが代わりにやってくれたらいいのになと思います。」(20代/独身)
- 「洗濯。洗うのはいいがどうしてもアイロンまではかけないのでクリーニング屋ばりにやってくれたらいいな。」(30代/独身)
- 「仕事から帰って、クタクタのとき風呂に入るのが面倒くさい事があるから、自動身体洗い機みたいな物があればいいなと思う事がある」(20代/既婚/共働き)
- 「お風呂の水垢掃除などあったら良いと思う。また自動的に水滴をふき取るロボットがあれば水垢を防げるのでいいかも・・・。」(30代/既婚/共働き)
- 「洗濯ロボットがいいですね。洗濯物を入れておくと勝手に分けて洗濯して、乾かして、たたんでおくことができれば最高ですね。」(50代/既婚/共働き)
- 「風呂掃除やゴミだし。ボタン一つで全部の窓のカーテン開け閉め。」(30代/既婚/夫婦のどちらかが働いている)
- 「可燃・資源ごみを可能な限りコンパクトに袋に収めて、後は出すだけの状態にしてくれる機械があったら面白いと思う。」(30代/既婚/夫婦のどちらかが働いている)

調査機関について(会社概要)

会社名: 株式会社マーシュ
代表取締役: 町田 正一
所在地: 〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F
電話番号: 03-5433-0321
FAX番号: 03-5433-0481
設立: 2001年12月21日
資本金: 5,000万円
従業員数: 82名(正社員64名、アルバイト18名) *2012年4月現在
事業内容: 1. インターネットリサーチ(Web上でのアンケート調査)業務
2. モニターリクルート(座談会、会場調査の参加者募集)業務
3. アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理
加盟団体: 社団法人日本マーケティングリサーチ協会(JMRA)、アジア経営者連合会
取得認証: プライバシーマーク 登録番号 12390094(03)
ホームページ <http://www.marsh-research.co.jp/>
フェイスブックページ <http://www.facebook.com/marsh.research>

調査データのご利用・お問い合わせについて

調査データを引用または転載いただく際は、
かならず出典を明記していただきますようお願い申し上げます。
ご一報いただける場合、また、ご質問等ございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

尚、当社サイトに掲載されております調査結果へのリンクについては、ご自由にご掲載ください。

この調査についてのお問い合わせ先

株式会社マーシュ 担当: 日高、観野まで
電話番号 03-5433-0321 平日9:30-18:30
メールでのお問い合わせはこちらまで info@marsh-research.co.jp