

# 犬のしつけ用品を使ってもらい 毎週の進捗状況を確認したい

## ペット用品に関するオンライントラッキングインタビュー

### <背景と課題>

ペット用品を開発製造している某メーカー様は新しい犬のしつけ用品を開発中でした。そこで対象者が飼っている犬にテスト用品を1か月間使用してもらい、どのくらい効果があったのかをインタビュー調査で確認したいと考えていました。またインタビューは、毎週行い、1週間ごとの効果の進捗状況を理解したいと考えていました。

### <実施概要>

オンラインデプスインタビューを実施いただき5週間連続でインタビューを実施いただきました。また、毎週1回犬の様子をビデオ撮影していただき、その動画をインタビュー中に共有しながらインタビューを進めました。

### <実施フロー>

初回オンラインインタビュー  
(テスト品コンセプト評価/使い方の説明等)  
↓  
テスト品使用時の犬のビデオ撮影⇒回収  
↓  
第2回オンラインインタビュー  
(回収した動画を共有しながらインタビュー)  
↓  
テスト品使用時の犬のビデオ撮影⇒回収  
第3回オンラインインタビュー  
(回収した動画を共有しながらインタビュー)  
↓  
第5回まで繰り返し

### <結果>

クライアントは毎週、テスト品効果の進捗状況を理解することが出来ました。また毎週、テスト品使用方法に関して各段階ごとの悩みをヒアリングできたことで、導入時のコミュニケーションプランについて多くのアイデアを得ることが出来ました。



### <ココがポイント>

長期的な使用をした製品評価のトラッキングにおいては何度もインタビューすることが求められますが対象者に毎週、会場に足を運んでもらうことは現実的ではなく、これまでは実現が難しかった調査です。しかしながらオンラインインタビューでは対象者が自宅にいるので、継続的なインタビューが簡単に実現できます。また本調査ではテスト品使用時の動画撮影、およびその動画を共有しながらのインタビューを組み合わせることで、クライアントの製品評価の理解は格段に深まりました。