

定性的な コンセプト&パフォーマンステストを実施したい

キッチンケア製品に関するCPインタビュー



<背景と課題>

新製品を開発中の日用品メーカー様。あるキッチンケア製品の開発も最終段階に入り、上市前の最終チェックを行いたいと考えていました。定量的なCPテスト（コンセプト&パフォーマンステスト）を実施する予定でしたが、その前に定性的にもCPテストを実施し、コンセプトの改善や製品パフォーマンスにおける強み/弱みを理解したいと考えていました。

<ご提案内容>

コンセプト評価においてはオンライングループインタビュー、パフォーマンス評価においてオンラインデプスインタビューを実施するCPテストを提案させていただきました。

コンセプト評価 <オンライングループインタビュー>

普段のキッチンケアの悩み、新製品コンセプトに対する反応等をグループでディスカッション



製品使用 <ホームユース>

テスト品を対象者宅へ送付、1週間の試用。製品使用時には日記形式で、使用した感想を記入



パフォーマンス評価 <オンラインデプスインタビュー>

新製品テスト品を使用した感想をデプスインタビューで聴取

<結果>

コンセプト評価においては、新製品コンセプトのわかりにくい点が指摘されました。また、パフォーマンス評価においてはコンセプトとのマッチングにおいて、改善点が発見され、以降の定量CPテストに向けてのコンセプトのブラッシュアップに役立ちました。

<ココがポイント>

定量調査ではよく実施されるコンセプト&パフォーマンステスト（CPテスト）ですが、これまで定性調査に関しては、対象者に会場に2回来てもらう必要があったり、インタビューが対象者宅を訪問する必要があったりで実査負担が大きく、実施は簡単ではありませんでした。しかしながらオンラインインタビューを使えば、対象者が会場に行く負担がなくなるため手軽に実施可能となります。