

# インタビューの映像を編集して 社内プレゼンテーションで マネジメントに見せたい

## 自動車保険に関するネットリサーチ&オンラインデプスインタビュー

### <背景と課題>

某自動車保険会社のマーケティング担当者は来期に向けての戦略会議において、現在の自社サービスが利用者からどのような評価を受けているのか、どのような改善が必要なのかをマネジメント層にプレゼンテーションをする必要がありました。ネットリサーチを実施してプレゼンテーションに数値的なデータを加える予定ですが、更に説得力のあるプレゼンテーションができないものかと悩んでいました。



### <実施内容>

まずは予定通り定量的なネットリサーチを実施。その調査票の最後にはオンラインデプスインタビューへの参加意向の質問を追加しました。その後、ネットリサーチの回答内容と、インタビューへの参加意向を確認、対象者をリクルートしオンラインデプスインタビューを実施。その映像を編集してマネジメント層へのプレゼンテーションで上映しました。

### <結果>

戦略会議におけるプレゼンテーションにおいて、ネットリサーチ結果からの数値やチャートは現状理解してもらうための重要な役割を果たし、インタビュー映像は、その数値を裏付けるものとして、マネジメント層に共感を持って受け取られました。おかげでプレゼンテーションは説得力に溢れたものとなり、この担当者の来期に向けての提案もマネジメント陣から無事承認されました。

なお、本件はネットリサーチ回答者からのリクルートなのでリクルートコストを抑えることができ、またネットリサーチの回答内容から事前にインタビューでの回答を予測できたので、効率的に動画作成を進めることができました。

### <ココがポイント>

定性調査のインタビュー映像を編集してプレゼンテーションで利用すると説得力のある報告を実施することができます。しかしながら動画編集は慣れていないと時間が非常にかかり、また外部に依頼すると高額な費用が発生します。オンラインインタビューの動画編集はインタビュー運営担当者が動画編集も担当するので、スピーディー、低コスト、かつポイントを抑えた編集が可能です。