

ビデオインタビューを使って オンラインインタビューの対象者を絞り込みたい

メイクに関するビデオインタビュー & オンラインデプスインタビュー

<背景と課題>

メイク製品メーカーのC社は新製品アイデアを得るために「尖った」女性からインスピレーションを得られるようなインタビュー調査をしたいと考えていました。しかしながら、従来通りのリクルーティング方法では、本当にインタビューしてみたい人かどうかかわらず、せっかくインタビューしてもそのインタビューは役に立たないものになるのではないかと思い、何かよいリクルート方法はないかと考えていました。

<実施内容>

対象者リクルーティングにおいて、通常のオンラインパネルからのネットスクリーニングに加えて「ビデオインタビュー <http://videointerview-ishin.com>」をスクリーニングにご利用いただきました。ビデオインタビューではインタビュー候補者にメイクに対する考え方を答えてもらうに加え、普段のメイクの方法、普段使用しているメイク用品、自分の部屋の様子をビデオ動画に撮影してもらい収集。クライアントのインタビュー担当者は、そのビデオを見てインタビューしたい対象者を選考し、オンラインインタビューを行いました。



<結果>

事前にビデオインタビュー.comでスクリーニングされたインタビュー対象者は、話を聞きたいと考えていたイメージ通りの対象者ばかりで、すべての対象者から有益な情報やインスピレーションを得ることが出来ました。

<ココがポイント>

せっかくのインタビュー調査も対象者がターゲットとして想定していたイメージと違っていたり、全く役に立たないものとなってしまいます。実際、ネットや電話だけのスクリーニングではこのようなことが多々起こっていますが、このような問題はスクリーニングプロセスにビデオインタビューを加えることで解決できます。