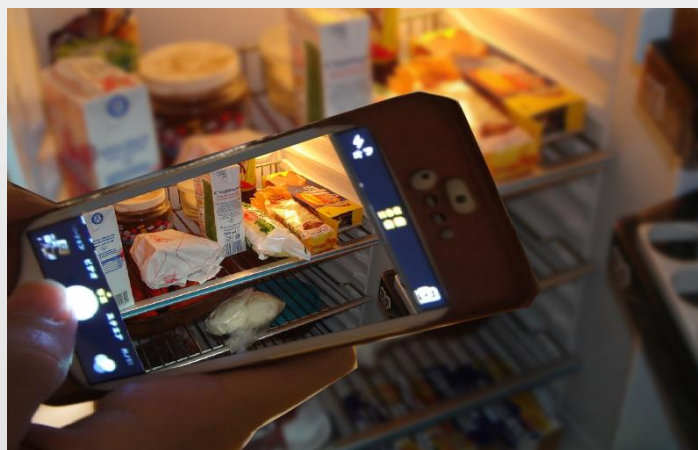


自宅観察とインタビューを短期間で大量に実施したい

調理家電に関するスマホ家庭観察インタビュー

<背景と課題>

某家電メーカー様は調理家電製品が各家庭でどのような場所で配置や保管されているかを観察することによって、今後開発する新製品をどのようなデザインにすべきかのヒントやアイデアを得たいと考えていました。これまでも、キッチンの写真を収集するリサーチは数多く行っていたのですが、なぜそのような場所に配置したり、保管されていることはなかなかわかりませんでした。



<ご提案内容>

オンラインデプスインタビューにスマートフォンオプションを加えて、対象者に自宅のキッチンの様子を中継してもらいながらインタビューを実施しました。

<結果>

短期間で数多くのサンプルに対するキッチンの観察インタビューを実施することができました。スマートフォンで中継されたキッチンの映像はとてもクリアで、新製品のデザインに関しての多くの示唆やヒントを得ることができました。



<ココがポイント>

家庭訪問調査は生活者の実態を観察することにより多くの情報が得ることができるとも有益な手法です。一方で家庭訪問調査には他人が自宅内に入ることを嫌がるため、調査への協力率が低い、大勢で訪問することが難しい、時間と費用がかかり数多くのサンプルに実施するのが難しいといった実施が難しい面があります。

オンラインインタビューのスマートフォンオプションを使うとこれらの問題は解決されます。インタビューの様子はどこからでも視聴可能なので、すべてのプロジェクト関係者が観察調査に参加することが出来ます。また短期間、低費用で実施できるので、従来の家庭訪問と同じ予算と期間内で遥かに多くのサンプルに対する観察インタビューが実施可能です。

なお、近年、通信環境、スマートフォンの機能、中継システムは格段に進化しています。それに伴いスマートフォンからの中継映像はとてもクリアになってきていることを付け加えさせていただきます。