

3製品をテストするホームユーステスト 各製品使用直後に、その都度インタビューをしたい

ヘアケア製品のホームユーステスト&インタビュー

<背景と課題>

ヘアケア製品メーカー様が、自社製品、および競合2製品のヘアケア製品（計3製品）の使用評価をインタビューしたいとの意向。これまでは3製品、全ての使用終了後にインタビュー調査を実施していたのですが、対象者は、最初に使った製品のことを忘れてしまっていたり、各製品を使用していた時の記憶が混同してしまい、うまく評価が聞けない状態でした。

<調査設計概要>

1製品目 (P)の製品使用 (3日間)

インタビュー① (3日目の夜：テスト製品Pを使用して洗髪した直後のインタビュー)



インタビュー② (4日目の朝：テスト製品Pを使用した翌朝の髪の状態についてインタビュー)



2製品目 (Q)の製品使用 (3日間)

インタビュー③ (6日目の夜：テスト製品Qを使用して洗髪した直後のインタビュー)



インタビュー④ (4日目の朝：テスト製品Qを使用した翌朝の髪の状態についてインタビュー)



3製品目 (R)の製品使用 (3日間)

インタビュー⑤ (6日目の夜：テスト製品Rを使用して洗髪した直後のインタビュー)



インタビュー⑥ (4日目の朝：テスト製品Rを使用した翌朝の髪の状態についてインタビュー)



<結果>

各製品の使用評価に関して、対象者の混乱もなく、詳細に聞くことができました。特に、洗髪直後にインタビューをしているので、洗髪中の製品評価、感想や、洗髪直後の髪の状態、満足度についてビビッドな意見を聞くことが出来ました。

<ココがポイント>

ホームユースしたテスト製品の感想を会場に来てもらうオフラインのインタビュー調査で聞こうとすると、実際に使用した時と、インタビューをするときの時間のギャップが大きいので、回答クオリティはかなり落ちてしまいます。対象者は、使用した時のことを思い出しながらインタビューに回答しますが、その時のことを全て、また詳細に覚えているはずもなく、かなり強く印象に残ったことしか回答することが出来ません。また、複数のテスト製品について聞こうとすると記憶の混乱も起きてしまいます。しかしながらオンラインインタビューを使い自宅で使用直後の評価をその都度聞くと、このような問題を解決することが出来ます。