

## アスマーク自主調査結果

# 「帰省の手土産に関するアンケート」

■ 調査目的：自分や配偶者の郷里に帰省する際の「手土産」について、購入状況、購入場所、予算、選び方などを調査する。

■ 調査手法：インターネット調査

■ 対象者：スクリーニング調査 1,336サンプル  
全国 20～59歳男女

本調査 600サンプル

性別×年代（20代、30代、40代、50代）均等割付

最近3年以内に、自分または配偶者の故郷・実家へ1回以上帰省した人

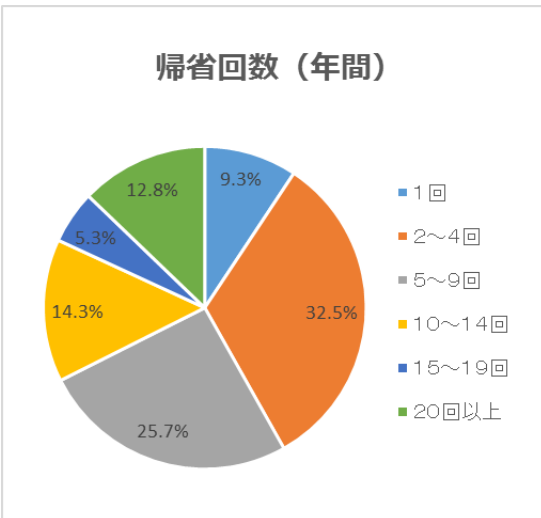
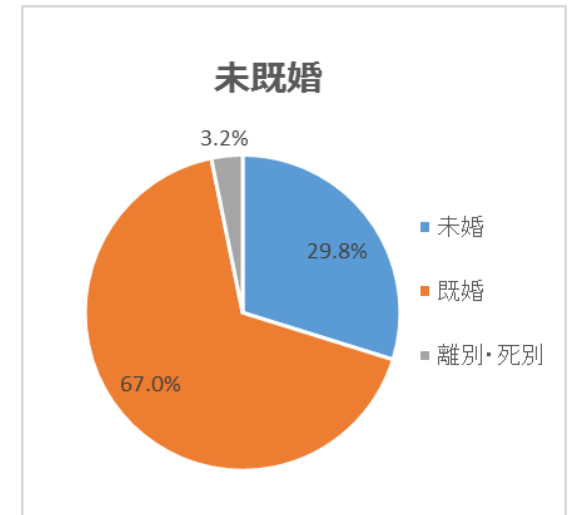
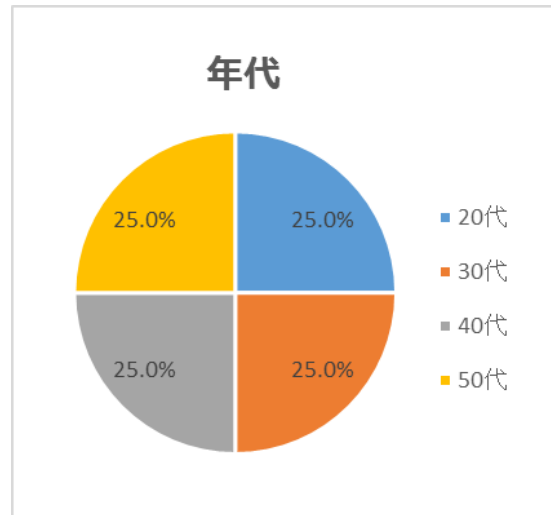
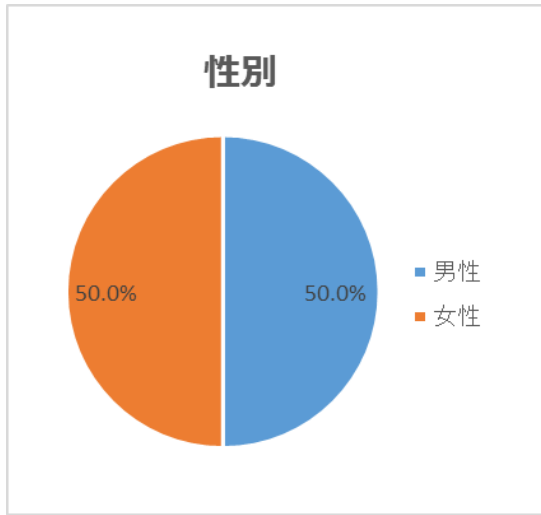
	男性	女性	計
20代	75	75	150
30代	75	75	150
40代	75	75	150
50代	75	75	150
計	300	300	600

- 調査項目：F1-F6 属性（性別、年代、未既婚、居住地、帰省先の有無、過去3年間の帰省回数）
  - Q1 帰省時の交通手段（MA）
  - Q2 帰省時の手土産の購入有無（SA）
  - Q3 【購入者】手土産の購入場所（MA）
  - Q4 【購入者】手土産の購入予算（SA）
  - Q5 【購入者】手土産に購入するもの（MA）
  - Q6 【購入者】手土産の選び方・買い方について（SAMT）
  - Q7 【購入者】手土産についての悩み、気になっていること（FA）
  - Q8 【非購入者】手土産を買わない理由（MA）

- 集計軸：性別（男性／女性）
  - 年代（20代／30代／40代／50代）
  - 性年代（男性20代／男性30代／男性40代／男性50代／  
女性20代／女性30代／女性40代／女性50代）

- 回収日：2014年5月15日(木) ～ 2014年5月16日(金)

単位 (%)  
全体ベースN=600



## 居住地

北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県
4.2	0.7	0.0	1.5	0.3	0.8	0.8	1.2	1.2	0.7	8.2	6.2	26.0	11.8	1.0	0.3
石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県
0.2	0.5	0.8	1.0	0.5	0.2	4.5	1.2	0.3	2.5	8.5	3.5	0.8	0.5	0.2	0.2
岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
1.7	1.0	0.8	0.7	0.3	0.2	0.2	3.0	0.2	0.3	0.7	0.2	0.0	0.5	0.2	

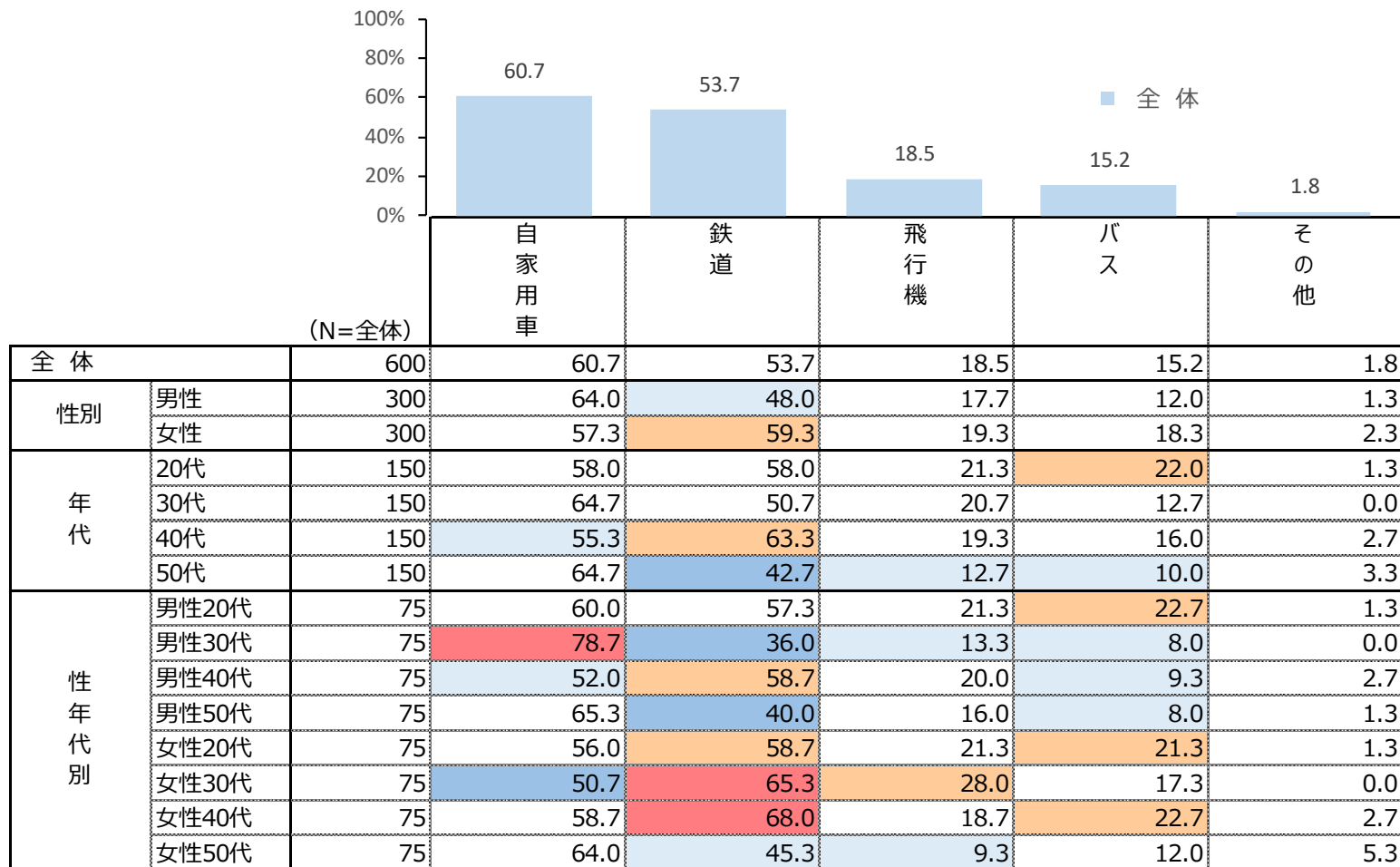
# 1. 帰省時の交通手段

## 帰省時の交通手段は、自家用車が60.7%でトップ。次いで鉄道が53.7%。

- 全体では「自家用車」が最も高く60.7%、ついで「鉄道」53.7%、「飛行機」18.5%、「バス」15.2%だった。
- 性別では「鉄道」で女性が59.3%と全体に比べて高い。
- 性年代別では「自家用車」は男性30代が78.7%と全体に比べて高い。また「鉄道」では女性30代と女性40代が全体比べて10.0%以上高い傾向があった。

Q1. 帰省する際の交通手段として、あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

単位 (%)



■ : 全体+10ポイント以上   
 ■ : 全体+5ポイント以上   
 ■ : 全体-10ポイント以下   
 ■ : 全体-5ポイント以下

## 2. 帰省時の手土産の購入有無

### 帰省時の手土産は、毎回必ず買う人が51.3%。女性40-50代が特に購入率が高い。

- 全体では「手土産を毎回必ず買う」が51.3%でもっとも高く、ついで「手土産をときどき買う」34.3%、「手土産は買わない」が14.3%だった。
- 性別では「手土産を毎回必ず買う」が男性が42.3%、女性は60.3%であった。
- 性年代別では「手土産を毎回必ず買う」は、女性40代が73.3%、女性50代が62.7%と全体より10%以上高い傾向がみられた。

Q2. あなたは帰省をする際に、何か「手土産」を購入して持って行きますか。（1つ選択）

単位（%）

■ 手土産を毎回必ず買う ■ 手土産をときどき買う ■ 手土産は買わない

(N=全体)

全体		600	51.3	34.3	14.3
性別	男性	300	42.3	39.7	18.0
	女性	300	60.3	29.0	10.7
年代	20代	150	38.0	44.0	18.0
	30代	150	49.3	36.7	14.0
	40代	150	59.3	30.7	10.0
	50代	150	58.7	26.0	15.3
性年代別	男性20代	75	30.7	46.7	22.7
	男性30代	75	38.7	41.3	20.0
	男性40代	75	45.3	45.3	9.3
	男性50代	75	54.7	25.3	20.0
	女性20代	75	45.3	41.3	13.3
	女性30代	75	60.0	32.0	8.0
	女性40代	75	73.3	16.0	10.7
	女性50代	75	62.7	26.7	10.7

○ : 全体+10ポイント以上

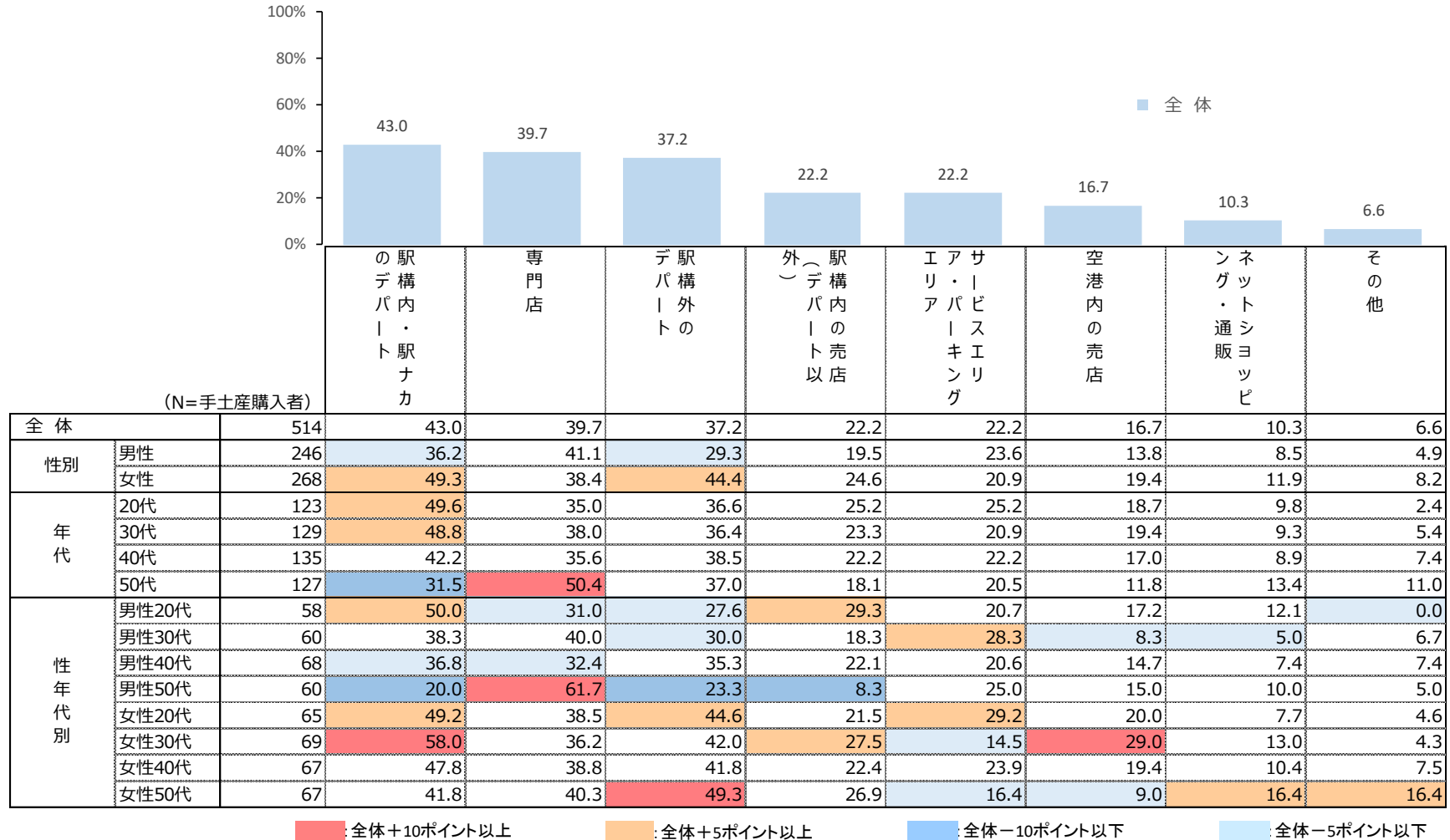
### 3.【手土産購入者】手土産の購入場所

#### 手土産の購入場所は、駅構内・駅ナカのデパートがトップ。女性はデパートで購入している傾向がある。

- 購入場所は全体では「駅構内・駅ナカのデパート」が最も高く43.0%、ついで「専門店」39.7%、「駅構外のデパート」37.2%だった。
- 男性は「専門店」「駅構内・駅ナカのデパート」「駅構外のデパート」の順に高く、女性は「駅構内・駅ナカのデパート」、「駅構外のデパート」、「専門店」の順。
- 女性はデパートで買う傾向があり、女性20-30代は駅構内・駅ナカ、女性50代は駅郊外。若い人は、帰省の当日とか行き途中で駅ナカで買っており、年代が高くなると事前にちゃんとデパートについてお土産を選んでいる様子も伺える。

Q3. 帰省の際の手土産は、どこで購入しますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

単位（%）



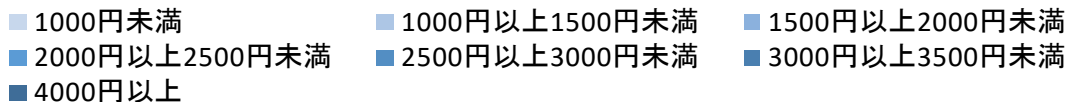
# 4.【手土産購入者】手土産の購入予算

## 手土産の購入予算は、1,000円～1,500円未満が最も多く23.9%。

- 購入予算は全体では「1000円以上1500円未満」が最も高く23.9%、ついで「1500円以上2000円未満」が17.9%だった。
- 性年代別では「1000円以上1500円未満」について男性30代が38.3%と全体より10%以上高い。また男性50代は「4000円以上」が33.3%で他の性年代よりも予算が高い傾向があった。

Q4. 帰省の際の手土産の購入予算は、いくらぐらいでしょうか。最も近いものをお選びください。（1つ選択）

単位（%）



(N=手土産購入者)

		全体	1000円未満	1000円以上1500円未満	1500円以上2000円未満	2000円以上2500円未満	2500円以上3000円未満	3000円以上3500円未満	4000円以上
性別	男性	246	4.5	22.0	18.3	15.4	14.2	9.3	16.2
	女性	268	7.5	25.7	17.5	8.6	12.7	11.2	16.7
年代	20代	123	8.1	27.6	22.0	11.4	9.8	8.9	12.1
	30代	129	4.7	34.1	14.0	13.2	10.9	10.9	12.5
	40代	135	6.7	20.0	18.5	9.6	17.0	10.4	17.8
	50代	127	4.7	14.2	17.3	13.4	15.7	11.0	23.7
性年代別	男性20代	58	6.9	20.7	29.3	17.2	6.9	12.1	6.8
	男性30代	60	3.3	38.3	8.3	16.7	11.7	6.7	15.0
	男性40代	68	7.4	16.2	23.5	11.8	20.6	10.3	10.3
	男性50代	60	13.3	11.7	16.7	16.7	8.3	33.3	
	女性20代	65	9.2	33.8	15.4	6.2	12.3	6.2	16.9
	女性30代	69	5.8	30.4	18.8	10.1	10.1	14.5	10.0
	女性40代	67	6.0	23.9	13.4	7.5	13.4	10.4	25.4
	女性50代	67	9.0	14.9	22.4	10.4	14.9	13.4	14.9

○：全体+10ポイント以上



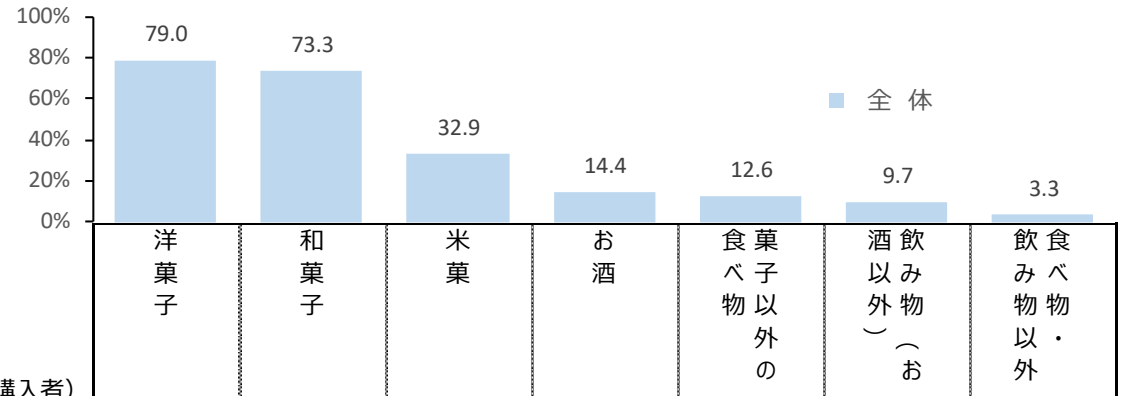
# 5. 【手土産購入者】手土産に購入するもの

**手土産は洋菓子が79%。特に女性20～40代の購入率が高い。女性50代は菓子以外の食べ物を購入する傾向がある。**

- ▶ 全体では「洋菓子」が最も高く79.0%、ついで和菓子が73.3%、米菓が32.9%で、お菓子を購入する傾向が高いことがわかった。
- ▶ 性別でみると、上位の菓子類は性別による差はみられないが、「菓子以外の食べ物」は女性が18.3%と全体よりも5%以上高かった。
- ▶ 年代別では30代が「洋菓子」「和菓子」が他の年代よりも高い傾向がみられ、性年代別にみると、男性30代は「和菓子」、女性30代は「洋菓子」を選ぶ傾向がみられた。また、女性20～40代は「洋菓子」、女性40-50代は「菓子以外の食べ物」を選ぶ傾向がある。

Q5. 帰省の際の手土産として、どのようなものを買いますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

単位 (%)



(N=手土産購入者)

		洋菓子	和菓子	米菓	お酒	菓子以外の食べ物	飲み物以外	食べ物以外	
全体	514	79.0	73.3	32.9	14.4	12.6	9.7	3.3	
性別	男性	246	74.4	76.4	30.5	12.2	6.5	8.1	2.8
	女性	268	83.2	70.5	35.1	16.4	18.3	11.2	3.7
年代	20代	123	78.9	74.0	26.8	14.6	9.8	13.0	1.6
	30代	129	86.0	79.8	35.7	16.3	9.3	9.3	1.6
	40代	135	83.0	69.6	33.3	15.6	10.4	6.7	6.7
	50代	127	67.7	70.1	35.4	11.0	21.3	10.2	3.1
性年代別	男性20代	58	69.0	72.4	22.4	15.5	5.2	10.3	1.7
	男性30代	60	81.7	88.3	35.0	8.3	8.3	8.3	1.7
	男性40代	68	80.9	73.5	30.9	13.2	1.5	4.4	5.9
	男性50代	60	65.0	71.7	33.3	11.7	11.7	10.0	1.7
	女性20代	65	87.7	75.4	30.8	13.8	13.8	15.4	1.5
	女性30代	69	89.9	72.5	36.2	23.2	10.1	10.1	1.4
	女性40代	67	85.1	65.7	35.8	17.9	19.4	9.0	7.5
	女性50代	67	70.1	68.7	37.3	10.4	29.9	10.4	4.5

■ : 全体+10ポイント以上   
 ■ : 全体+5ポイント以上   
 ■ : 全体-10ポイント以下   
 ■ : 全体-5ポイント以下

# 6 - 1. 【手土産購入者】手土産の選び方・買い方

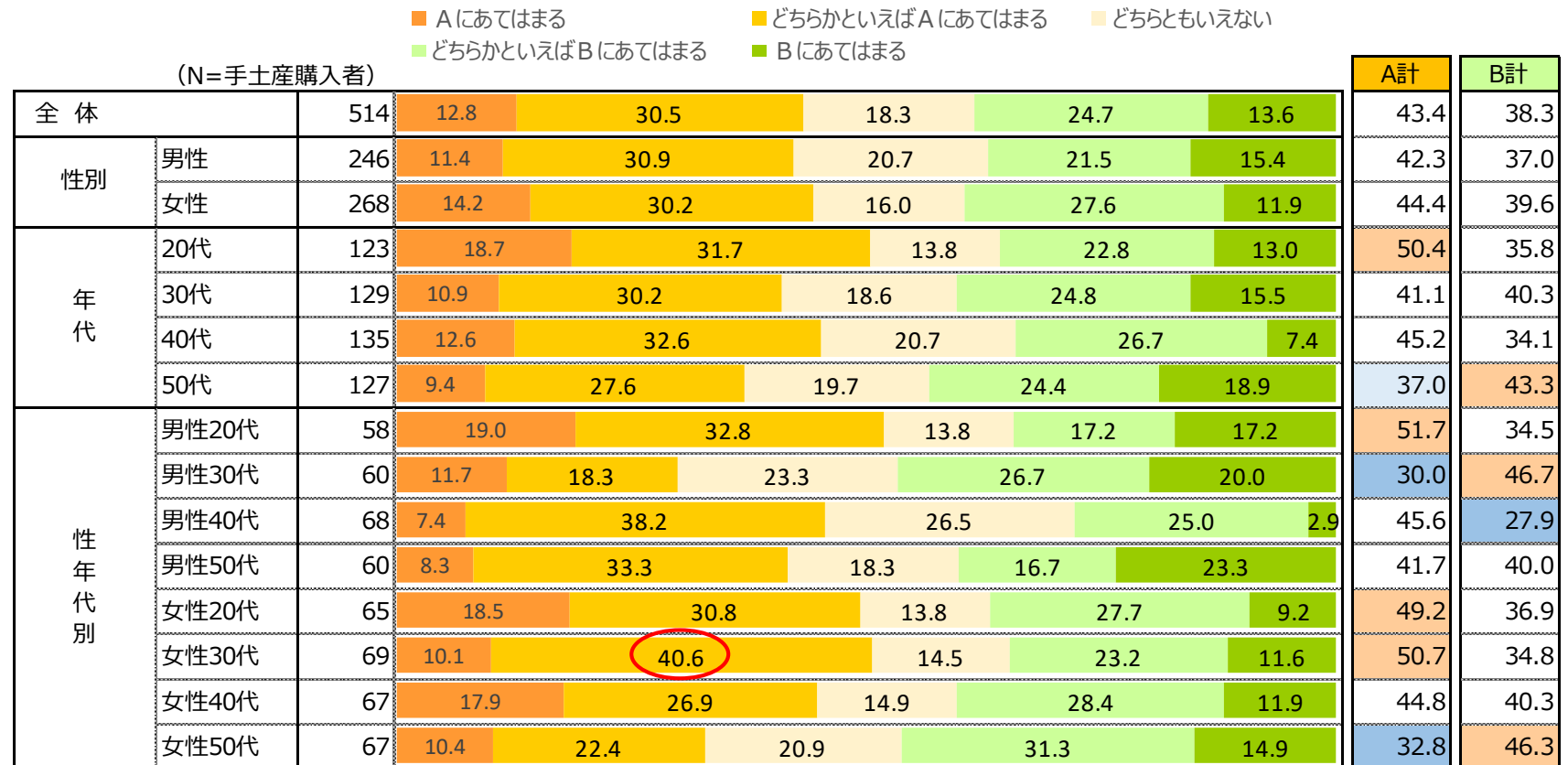
## 手土産は話題商品を購入する人が43.4%、自分や家族の好みの商品を購入する人が38.3%。

- 全体では「お店の人気商品・話題になっている商品」が（A計：Aにあてはまる+どちらかといえばAにあてはまる）43.4%で、「自分や家族の好みで選んだ商品」（B計：Aにあてはまる+どちらかといえばAにあてはまる）は38.3%で話題商品を選ぶ人が多い傾向があった。
- 性別による違いは見られなかったが、年代別では、20代は話題商品が50.4%、50代は家族の好みで選ぶが43.3%と全体より傾向があった。
- 性年代別では、男性30代・女性50代は家族の好みで、男女20代と女性30代は話題商品を選ぶ傾向が見られた。

Q6-1. 帰省の際の手土産の選び方・買い方についてお聞きします。「A」と「B」どちらを選ぶのが、手土産についてのあなたの考え方に近いでしょうか。（それぞれ1つずつ選択）

単位（%）

### A：お店の人気商品、話題になっている商品 / B：自分や家族の好みで選んだ商品



○：全体+10ポイント以上

■：全体+10ポイント以上

■：全体+5ポイント以上

■：全体-10ポイント以下

■：全体-5ポイント以下

# 6-2.【手土産購入者】手土産の選び方・買い方

## 手土産は、相手が特に喜びそうなものを選ぶ人が44.2%。

- ▶ 全体では「万人受けするもの」があてはまる、どちらかといえばあてはまるを合わせて38.3%で「相手が特に喜びそうなもの」は44.2%だった。
- ▶ 年代別では40代がBが高い傾向がみられたものの、性別、年代では大きな差はみられなかった。
- ▶ 性年代別では男性40代～50代が「万人受けするもの」計で全体よりも高い傾向がみられた。女性50代は「相手が特に喜びそうなもの」計が61.2%と全体より約15%高かった。

Q6-2. 帰省の際の手土産の選び方・買い方についてお聞きします。「A」と「B」どちらを選ぶのが、手土産についてのあなたの考え方に近いでしょうか。（それぞれ1つずつ選択） 単位（%）

### A：万人受けするもの / B：相手が特に喜びそうなもの

■ Aにあてはまる      ■ どちらかといえばAにあてはまる      ■ どちらともいえない  
■ どちらかといえばBにあてはまる      ■ Bにあてはまる

(N=手土産購入者)

								A計	B計
全体		514	9.9	28.4	17.5	27.2	16.9	38.3	44.2
性別	男性	246	9.3	31.7	19.9	23.2	15.9	41.1	39.0
	女性	268	10.4	25.4	15.3	31.0	17.9	35.8	48.9
年代	20代	123	12.2	27.6	17.1	23.6	19.5	39.8	43.1
	30代	129	13.2	25.6	20.9	26.4	14.0	38.8	40.3
	40代	135	7.4	32.6	17.0	33.3	9.6	40.0	43.0
	50代	127	7.1	27.6	15.0	25.2	25.2	34.6	50.4
性年代別	男性20代	58	12.1	24.1	24.1	22.4	17.2	36.2	39.7
	男性30代	60	11.7	28.3	21.7	18.3	20.0	40.0	38.3
	男性40代	68	4.4	39.7	16.2	33.8	5.9	44.1	39.7
	男性50代	60	10.0	33.3	18.3	16.7	21.7	43.3	38.3
	女性20代	65	12.3	30.8	10.8	24.6	21.5	43.1	46.2
	女性30代	69	14.5	23.2	20.3	33.3	8.7	37.7	42.0
	女性40代	67	10.4	25.4	17.9	32.8	13.4	35.8	46.3
	女性50代	67	4.5	22.4	11.9	32.8	28.4	26.9	61.2

○ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+5ポイント以上

■ : 全体-10ポイント以下

■ : 全体-5ポイント以下

# 6-3.【手土産購入者】手土産の選び方・買い方

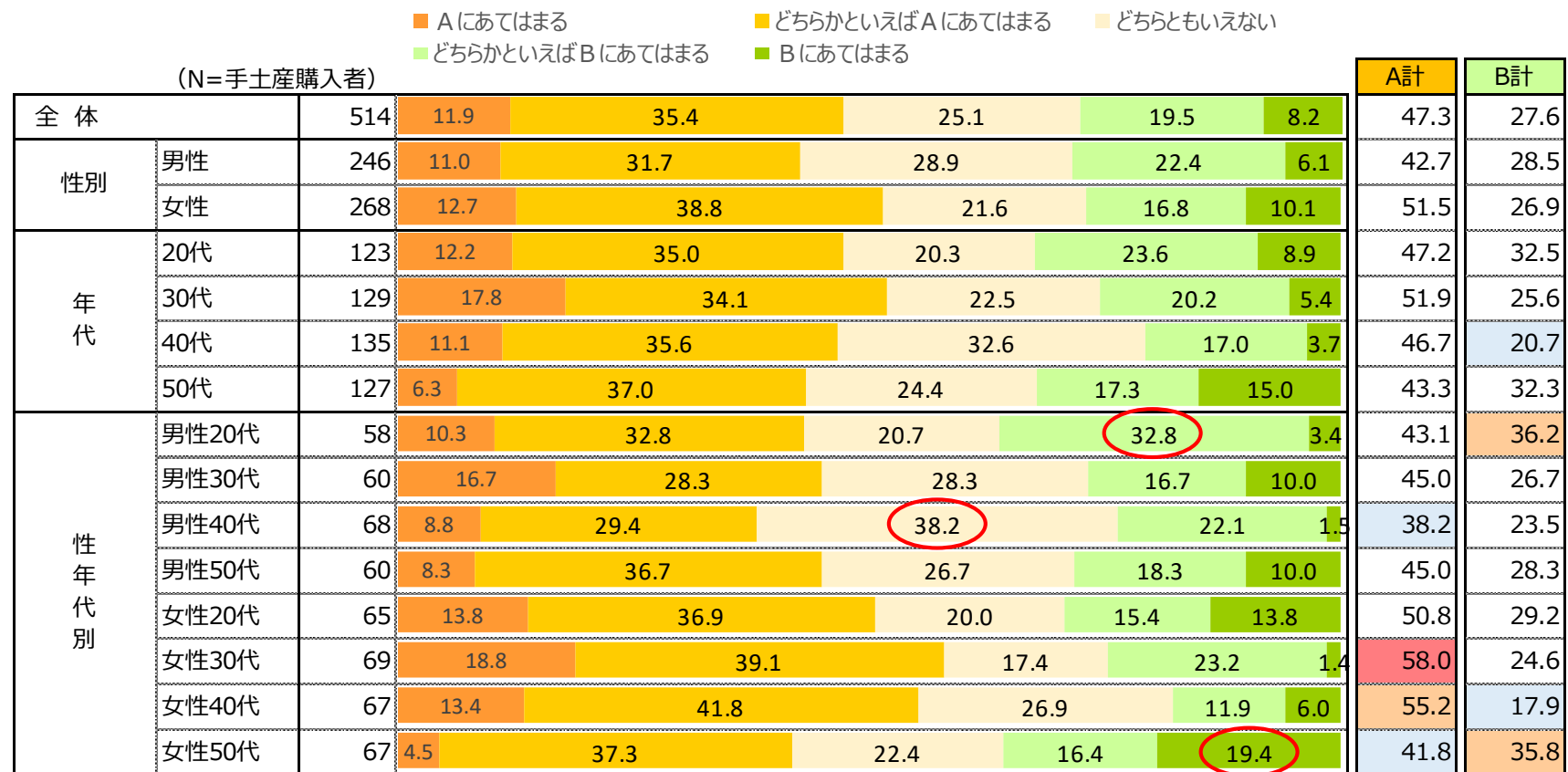
## 手土産は、普段食べない少し特別感があるものを選ぶ人が47.3%。

- ▶ 全体では「普段は食べない、少し特別感があるもの」があてはまる、どちらかといえばあてはまるを合わせて47.3%で「気負わず、気軽に食べられるもの」計が27.6%であり約20%の差がみられたことから「普段は食べない、少し特別感があるもの」を選ぶ傾向があった。
- ▶ 性年代別では女性40-50代で特に、普段食べないものを選ぶ傾向がある。

Q6-3. 帰省の際の手土産の選び方・買い方についてお聞きます。「A」と「B」どちらを選ぶのが、手土産についてのあなたの考え方に近いでしょうか。（それぞれ1つずつ選択）

単位（%）

## A：普段は食べない、少し特別感のあるもの / B：気負わず、気軽に食べられるもの



○：全体+10ポイント以上

■：全体+10ポイント以上

■：全体+5ポイント以上

■：全体-10ポイント以下

■：全体-5ポイント以下

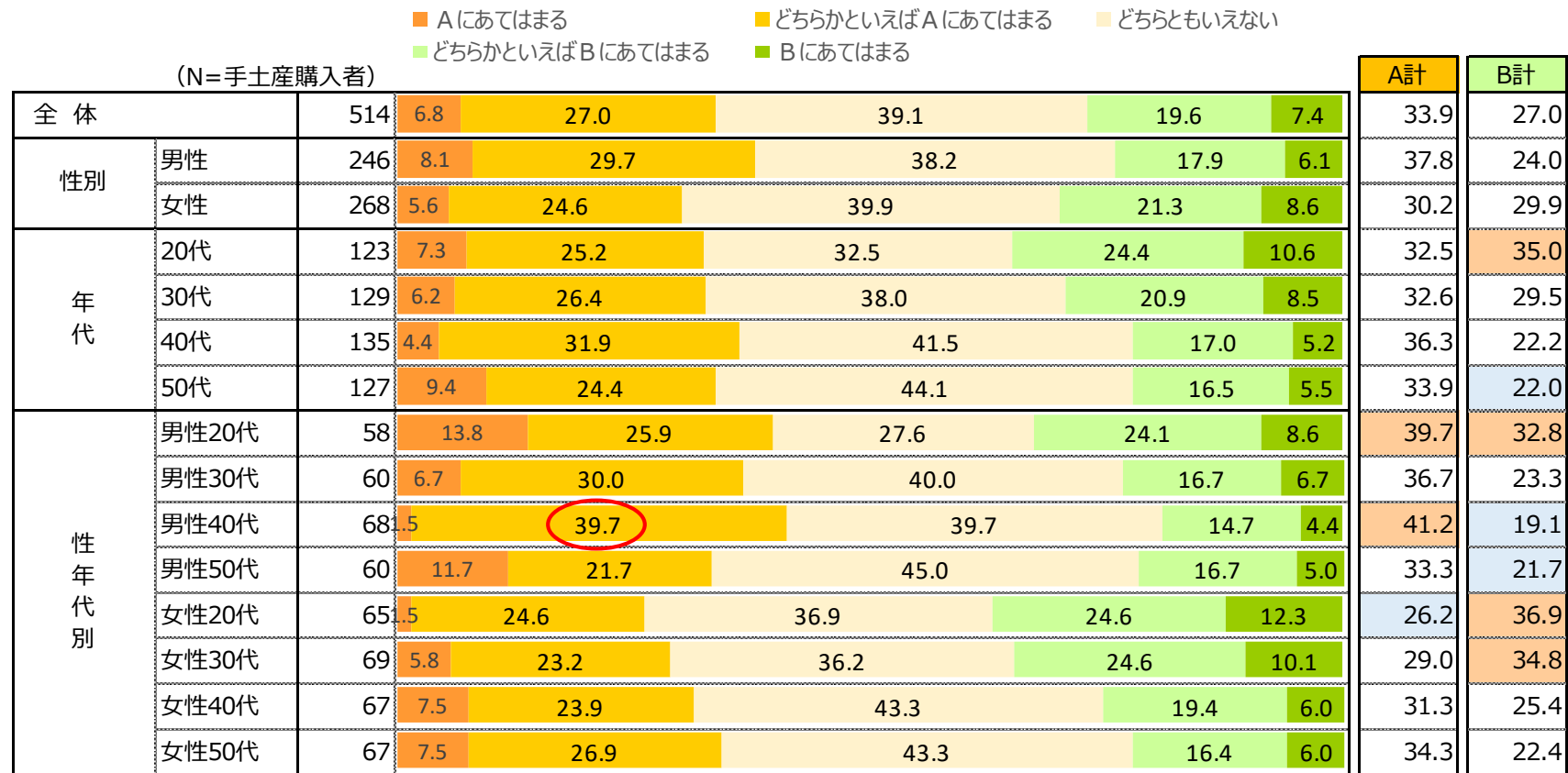
# 6-4.【手土産購入者】手土産の選び方・買い方

**手土産は、相手が知っているものを選ぶ人は33.9%、知らないものを選ぶ人は27.0%と同程度。**

- ▶ 全体では「相手が知っている（食べたことがある）もの」があてはまる、どちらかといえばあてはまるを合わせて33.9%で「相手が知らない（食べたことがない）もの」計が27.0%だった。また「どちらともいえない」を選ぶ傾向が他の質問よりも高く、知っているか（食べたことがあるか）についてはその時々で臨機応変に考えて、購入している方も多いと考えられる。
- ▶ 女性20-30代で、「相手が知らないもの」を選ぶ傾向がややある。

Q6-4. 帰省の際の手土産の選び方・買い方についてお聞きします。「A」と「B」どちらを選ぶのが、手土産についてのあなたの考え方に近いでしょうか。（それぞれ1つずつ選択） 単位（%）

**A：相手が知っている（食べたことがある）もの / B：相手が知らない（食べたことがない）もの**



○：全体+10ポイント以上

■：全体+10ポイント以上

■：全体+5ポイント以上

■：全体-10ポイント以下

■：全体-5ポイント以下

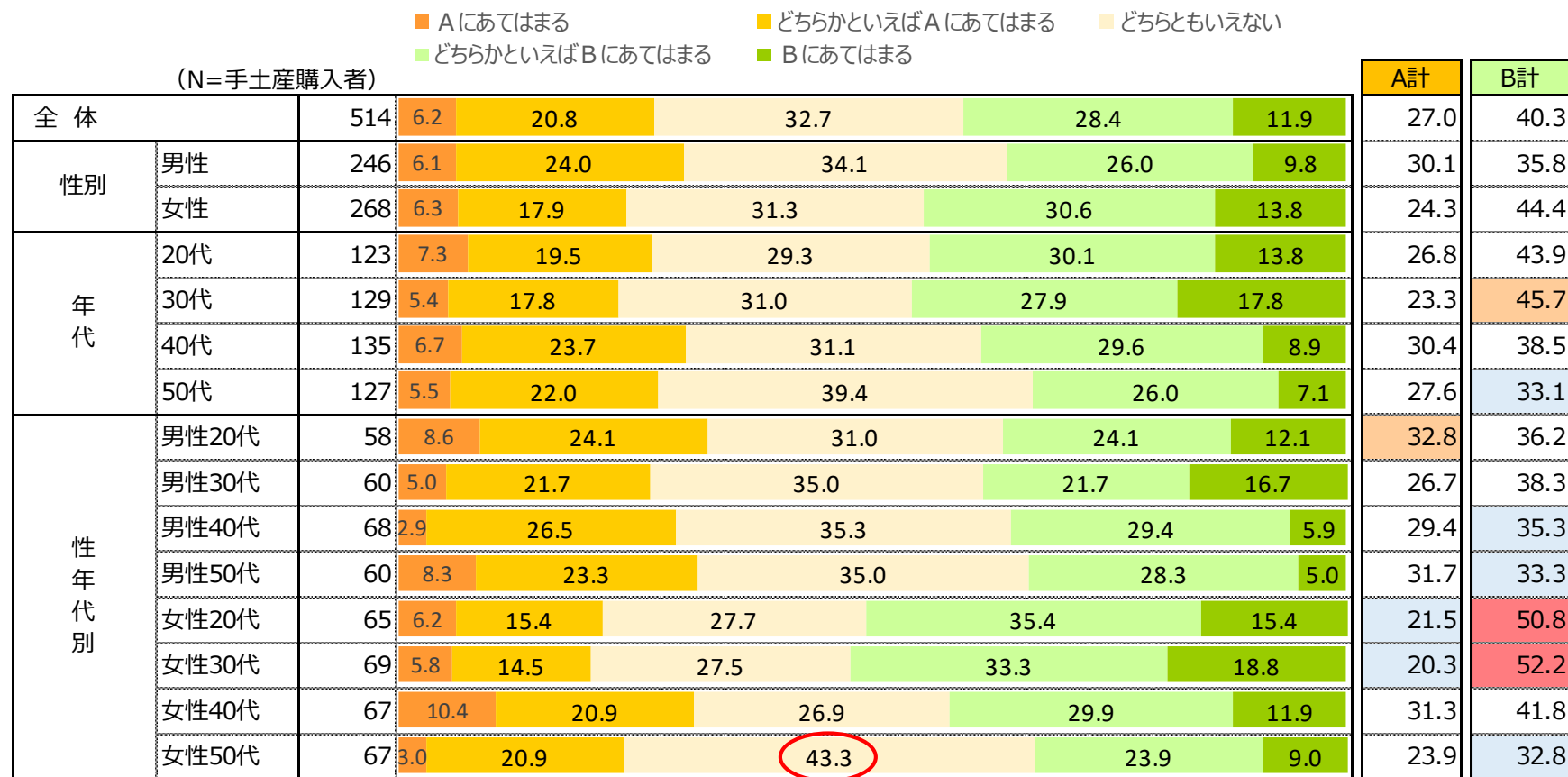
# 6-5.【手土産購入者】手土産の選び方・買い方

## 手土産は、いつも違ういろいろな手土産で喜ばれたい人が40.3%。

- ▶ 全体では「いつも同じ、定番の手土産で喜ばれたい」があてはまる、どちらかといえばあてはまるを合わせて27.0%で「いつも違う、色々な手土産で喜ばれたい」計が40.3%だったことから「いつも違う、色々な手土産で喜ばれたい」と考えている人が多いことがわかった。
- ▶ 性年代別で見たとき「いつも違う、色々な手土産で喜ばれたい」計が女性20代は50.8%、女性30代は52.2%と全体よりも高い傾向があった。女性20-30代で特にいろいろな手土産で相手を喜ばせたい意識が高いことが伺える。

Q6-5. 帰省の際の手土産の選び方・買い方についてお聞きします。「A」と「B」どちらを選ぶのが、手土産についてのあなたの考え方に近いでしょうか。（それぞれ1つずつ選択） 単位（%）

### A：いつも同じ、定番の手土産で喜ばれたい / B：いつも違う、色々な手土産で喜ばれたい



○ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+5ポイント以上

■ : 全体-10ポイント以下

■ : 全体-5ポイント以下

# 6-6.【手土産購入者】手土産の選び方・買い方

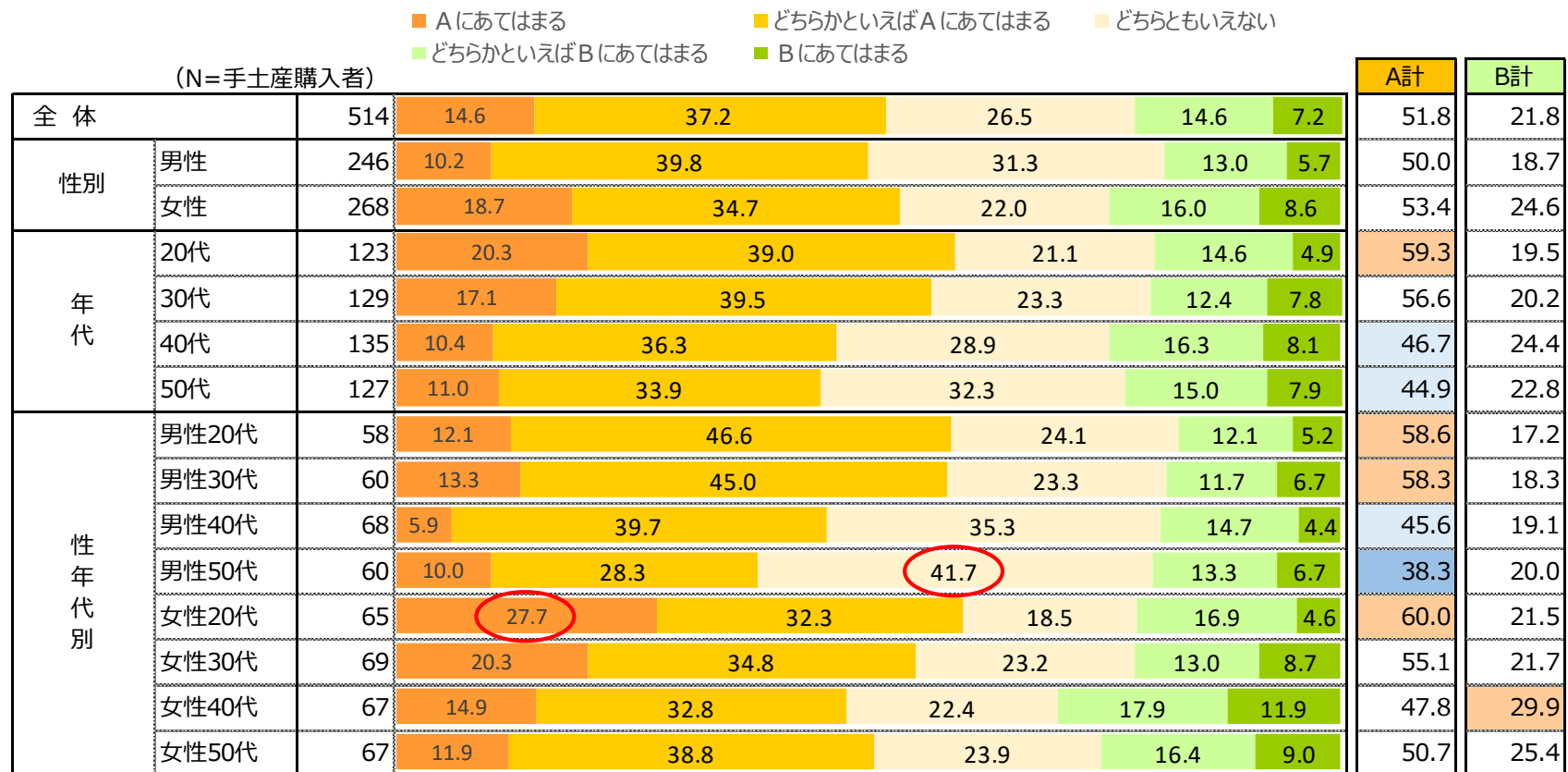
## 手土産は、滞在中一緒に食べられるものを選ぶ人が51.8%。

- ▶ 全体では「滞在中、一緒に食べられるもの」があてはまる、どちらかといえばあてはまるを合わせて51.8%で「滞在中、一緒に食べることは考えない」計が21.8%で約30.0%の差があり、「滞在中、一緒に食べられるもの」を選ぶ人が多い傾向があることがわかった。
- ▶ 年代では20代が「滞在中、一緒に食べられるもの」計について59.3%と全体よりも高い傾向がみられた。

Q6-6. 帰省の際の手土産の選び方・買い方についてお聞きします。「A」と「B」どちらを選ぶのが、手土産についてのあなたの考え方に近いでしょうか。（それぞれ1つずつ選択）

単位 (%)

### A：滞在中、一緒に食べられるもの / B：滞在中、一緒に食べることは考えない



○ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+5ポイント以上

■ : 全体-10ポイント以下

■ : 全体-5ポイント以下

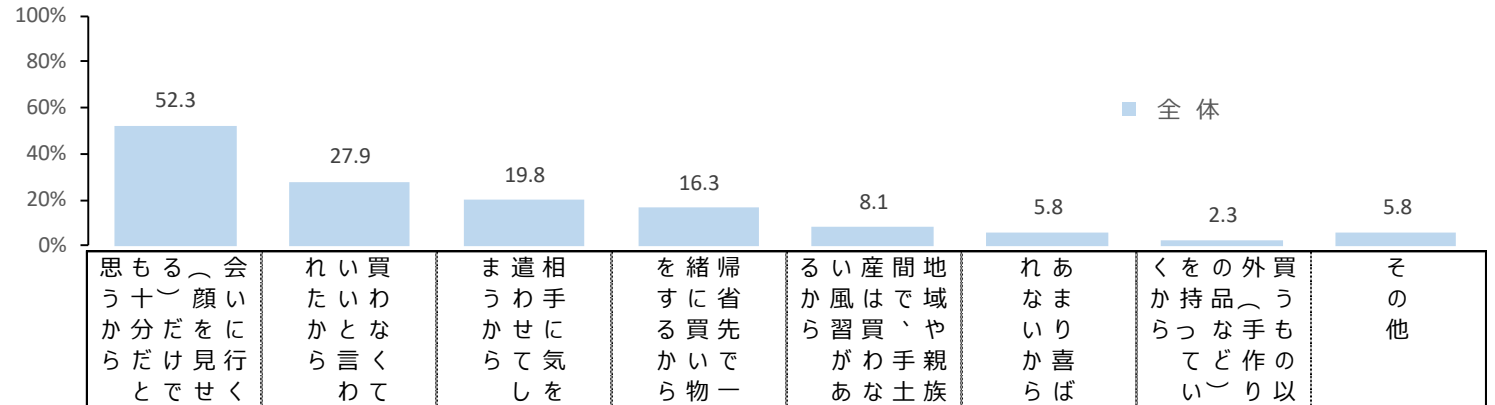
# 8.【手土産非購入者】手土産を買わない理由

**手土産を買わない理由は、会いに行くだけで十分だと思うが52.3%。女性は帰省先で一緒に買い物をする。**

- 手土産を買わない理由は「会いに行く（顔を見せる）だけで十分だと思うから」が最も高く52.3%で、ついで「買わなくていいと言われたから」が27.9%、「相手に気を遣わせてしまうから」が19.8%、「帰省先で一緒に買い物をするから」が16.3%、「地域や親族間で、手土産は買わない風習があるから」が8.1%だった。
- 性別では女性は「帰省先で一緒に買い物するから」が28.1%と全体に比べて高い傾向があった。
- なお年代、性年代別はサンプル数が30に満たないため参考値として記載した。

Q8. 帰省の際に手土産を持って行かない理由として、あてはまるものをお選びください。（複数選択可）

単位（%）



(N=手土産非購入者)

		全体	52.3	27.9	19.8	16.3	8.1	5.8	2.3	5.8
全体		86	52.3	27.9	19.8	16.3	8.1	5.8	2.3	5.8
性別	男性	54	55.6	24.1	24.1	9.3	7.4	5.6	3.7	5.6
	女性	32	46.9	34.4	12.5	28.1	9.4	6.3	0.0	6.3
年代	20代	27	63.0	18.5	18.5	14.8	11.1	0.0	7.4	7.4
	30代	21	52.4	47.6	14.3	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0
	40代	15	26.7	26.7	20.0	13.3	0.0	13.3	0.0	13.3
	50代	23	56.5	21.7	26.1	26.1	8.7	13.0	0.0	4.3
性年代別	男性20代	17	58.8	5.9	17.6	0.0	11.8	0.0	11.8	11.8
	男性30代	15	53.3	53.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	7	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	男性50代	15	66.7	13.3	33.3	26.7	13.3	13.3	0.0	6.7
	女性20代	10	70.0	40.0	20.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代	6	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	女性40代	8	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	25.0
	女性50代	8	37.5	37.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0

※年代・性年代はサンプル数が30に満たないため参考値

■ : 全体+10ポイント以上

■ : 全体+5ポイント以上

■ : 全体-10ポイント以下

■ : 全体-5ポイント以下