

ASMARQ

オンラインセミナー

初めてのグローバルリサーチなら

# 失敗しない、海外調査

2023.8.24 (THU) 12:00 -

LIVE

# プロフィール



株式会社アスマーク  
グローバルリサーチグループ マネージャー

**橋本 秀行(はしもと ひでゆき)**

一度社会に出てから25歳の時に**米国シアトルに4年間留学**。内1年間ブラクティカルビザ（1年間限定の労働ビザ）を活用し、日系大手100円均一の米国進出の複数店舗立上げに関わる。また、**2年間ベトナムハノイに駐在経験有り**。その間、日本製品よりも韓国製の化粧品や家電製品がベトナム市場で人気が高いことを知り、各国の市場やニーズを事前に把握することの大切さを実感する。

☒ 昨今の海外市場規模と進出余地（欧米・中国）

☐ 国内調査と海外調査の違い

☐ 海外調査のコツ

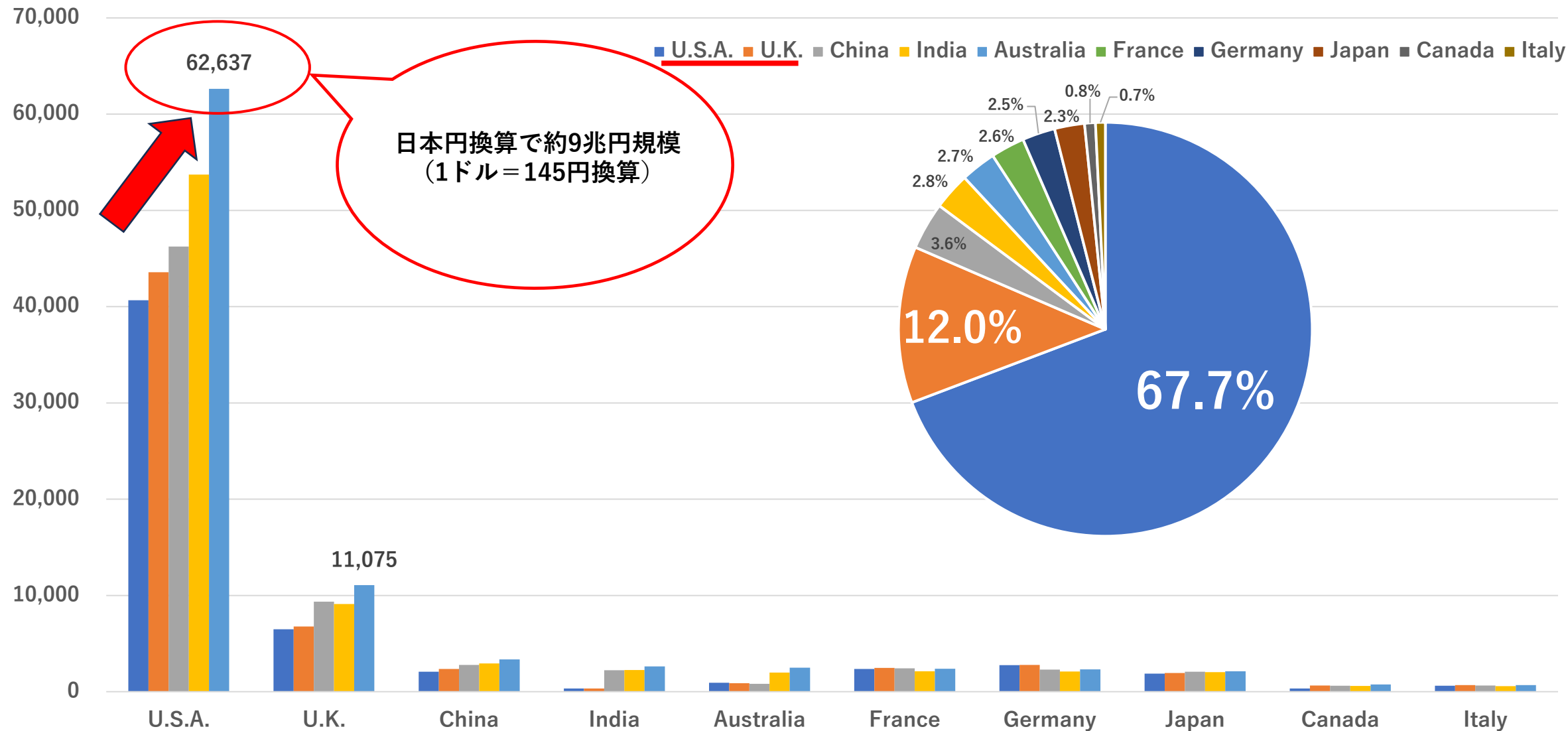
☐ 実績・事例

☐ 納品物・料金

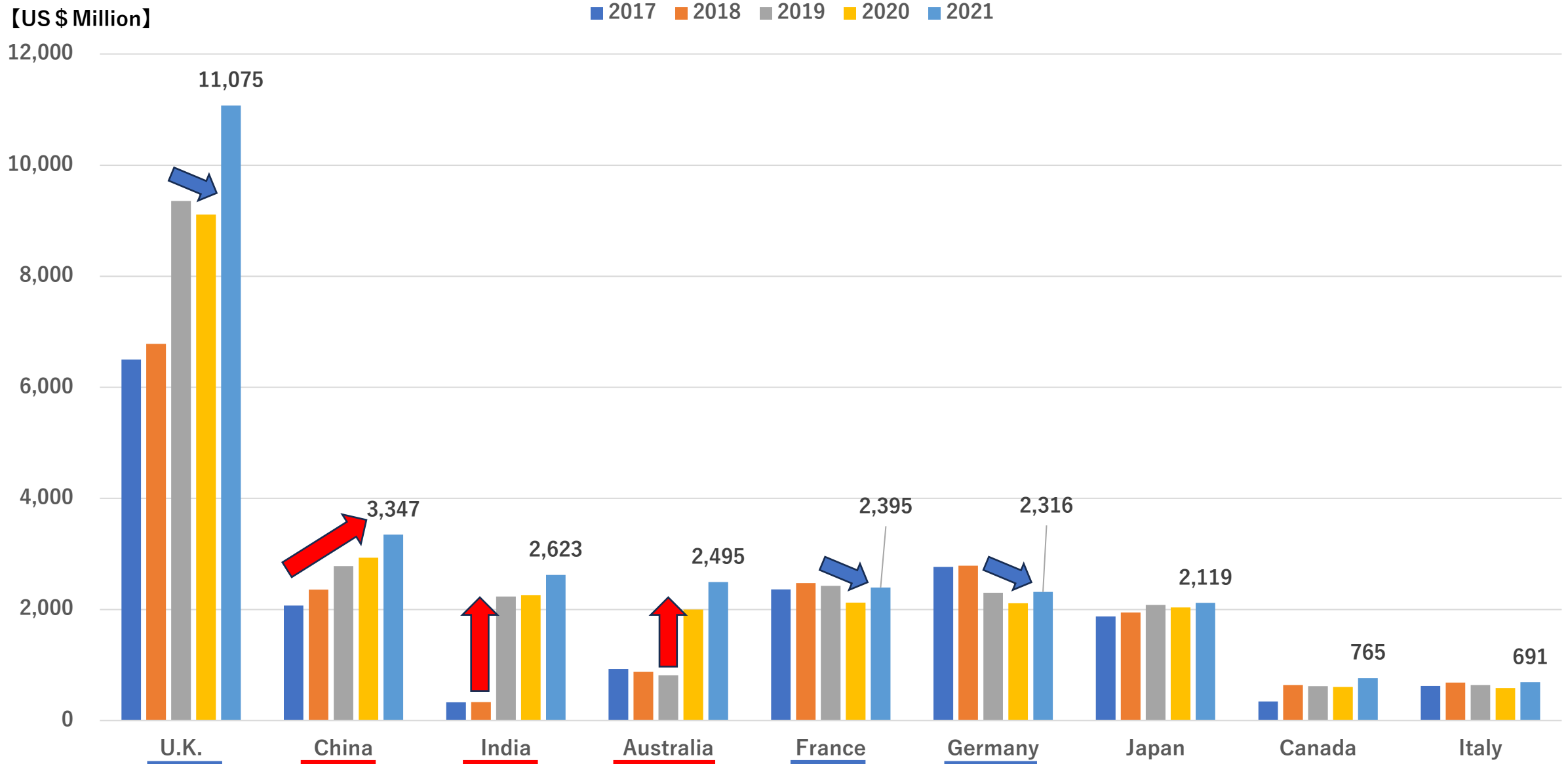
# 世界のマーケティングリサーチ市場規模\_TOP10【2017-21年】

【US \$ Million】

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



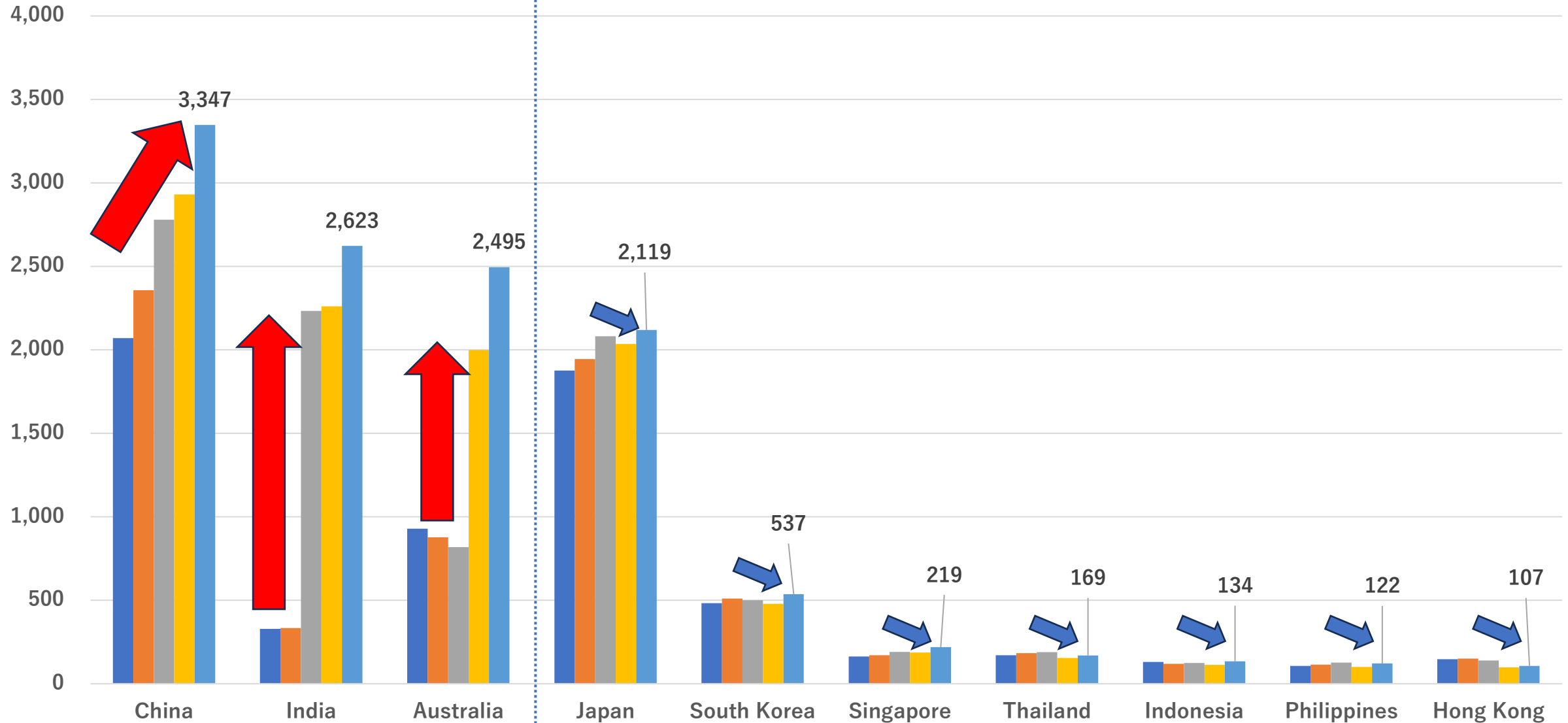
# アメリカを除く世界のマーケティングリサーチ市場規模\_TOP10【2017-21年】



# アジアのマーケティングリサーチ市場規模\_TOP10【2017－21年】

【US \$ Million】

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



☐ 昨今の海外市場規模と進出余地（欧米・中国）

☒ 国内調査と海外調査の違い

☐ 海外調査のコツ

☐ 実績・事例

☐ 納品物・料金

## 国内調査と海外調査の違い

項目	国内調査	海外調査
意思決定までのスピード感	遅い	早い
調査期間の長さ	短い	長い
調査費用	安い	高い
文化・言語の違い	ない	ある
政治的リスク	ない	ある



☐ 昨今の海外市場規模と進出余地（欧米・中国）

☐ 国内調査と海外調査の違い

☒ 海外調査のコツ

☐ 実績・事例

☐ 納品物・料金

## 海外調査のコツ

■日本国内でのビジネスモデル、考え方・やり方で  
行けるというステレオタイプ（固定観念）にとらわ  
れない。

例：良い製品・サービスを提供していれば、おのず  
と売れるはずとの固定観念。  
→そこまでの製品・サービスを求められていない。

※ベトナムのスターバックスの例  
ベトナム2013年1号店、2023年現時点92店舗  
日本1996年1号店、2006年約600店舗

ベトナムのコーヒーは基本ロブスタ種、  
スターバックスは基本アラビカ種

ロブスタ種の方が香りが強く、味が苦い  
→若者には、エッグコーヒー（卵黄、砂糖、練乳）  
ヨーグルトコーヒー

スターバックス：ミドルサイズ約400円  
ハイランドコーヒー：ミドルサイズ約250円  
→ベトナム全土696店舗／当初はスターバックスと  
同じく高級路線でしたが、価格を低価格に変更



☐ 昨今の海外市場規模と進出余地（欧米・中国）

☐ 国内調査と海外調査の違い

☐ 海外調査のコツ

☒ 実績・事例

☐ 納品物・料金

## 検証② 動画設問以外で負荷感の高い設問群

動画設問の他、「純粹想起」「巨大マトリクス」

「横スクロールが発生しない縦回答マトリクス」※巨大マトリクスとの比較用 でも離脱率を確認

### 設問例

#### Q3 純粹想起

メーカーについてのあなたのお考えについておうかがいしま

**必須 Q3.**  
「世界的な企業」と聞いて思いつく企業名を最大5つまでお知らせ。  
※思い浮かぶ企業が無い場合は「なし」とお書きください。

<b>必須</b> 1.	
<b>任意</b> 2.	
<b>任意</b> 3.	
<b>任意</b> 4.	
<b>任意</b> 5.	

次へ

#### Q4 巨大マトリクス

**必須 Q4.**  
以下のそれぞれの企業に対し、あなたが持つイメージを複数選択可

ここに回答→	親しみがもてる	センスがよい	個性がある	伝統がある	信頼できる
Apple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サムスン (Samsung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sony	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panasonic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lenovo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ファーウェイ (HUAWEI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アリババ (Alibaba)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ここに回答→	親しみがもてる	センスがよい	個性がある	伝統がある	信頼できる
テンセント (Tencent)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nike	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Q5 縦回答マトリクス

**必須 Q5.**  
以下のそれぞれの企業に対し、あなたが持つイメージにあてはまるものをすべてお選びください。(それぞれ複数選択可)

タテに回答↓	Apple	サムスン (Samsung)	Sony	アリババ (Alibaba)
親しみがもてる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
センスがよい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個性がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
伝統がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
将来性がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
技術力がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
先進的である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
一流である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
代表的なブランド	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
タテに回答↓	Apple	サムスン (Samsung)	Sony	アリババ (Alibaba)
洗練されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
都会的である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 事例

### ■タイトル：ブランドイメージ調査

調査内容：ASEAN6か国において、ブランドの浸透度とコーポレートイメージを確認

対象国：シンガポール、タイ、ベトナム、インドネシア、フィリピン、マレーシア

対象条件：20～69歳の男女

回答時間：10分

サンプルサイズ：各国800ss、合計4,800ss

サービス範囲：調査票翻訳～画面作成、データ回収、ローデータ・集計納品

費用：334万円

### ■タイトル：旅行意向調査

調査内容：「直近の訪日外国人観光客」と「今後の訪日意向者」に対して、日本への旅行に期待すること、訪日外国人観光客のニーズを把握

対象国：アメリカ、台湾

対象条件：直近半年以内の訪日経験あり、今後訪日の予定あり

回答時間：15分

サンプルサイズ：各国200ss、合計400ss

サービス範囲：調査票翻訳～画面作成、データ回収、ローデータ・集計納品

費用：115万円

### ■タイトル：ホームページに関する調査

調査内容：ホームページ掲載記事の内容が読み手にとって、読んでみたくなる・回遊したくなる作りになっているのかを確認し、より良いサイト作りの参考にする

対象国：アメリカ、フィリピン

対象条件：20歳～59歳、男女、ブランド認知者、ホームページ閲覧未経験

回答時間：30分

サンプルサイズ：各国400ss、合計800ss

サービス範囲：調査票翻訳～画面作成、データ回収、ローデータ・集計納品、報告書

費用：326万円

☐ 昨今の海外市場規模と進出余地（欧米・中国）

☐ 国内調査と海外調査の違い

☐ 海外調査のコツ

☐ 実績・事例

☒ 納品物・料金



# 料金

## 事例




case

定量調査の事例を一部ご紹介いたします。



### ◆ソフトウェアWEBアンケート

対象国	 フランス  イタリア
対象条件	20-60代男女、自動車運転免許保有者
回答時間	10分
人数	各国1,000サンプル、合計2,000サンプル
サービス範囲	調査票翻訳～画面作成、データ回収、ローデータ納品
費用	310万円（税抜）

### ◆楽器に関するWEBアンケート

対象国	 日本  中国  アメリカ  インド  ブラジル
対象条件	20-60代男女、特定ジャンルの楽器保有者、購入意向者
回答時間	15分
人数	各国200サンプル、合計1,000サンプル
サービス範囲	調査票翻訳～画面作成、データ回収、ローデータ・集計表納品
費用	240万円（税抜）

### ◆化粧品HUT

対象国	 日本  韓国
対象条件	30-50代女性、日常的にメイクをする方、その他化粧品の購入チャンネルと購入価格帯で条件設定あり
回答時間	2週間製品使用、事後アンケート回答時間20分
人数	各国100サンプル、合計200サンプル
サービス範囲	フルサービス
費用	290万円（税抜）

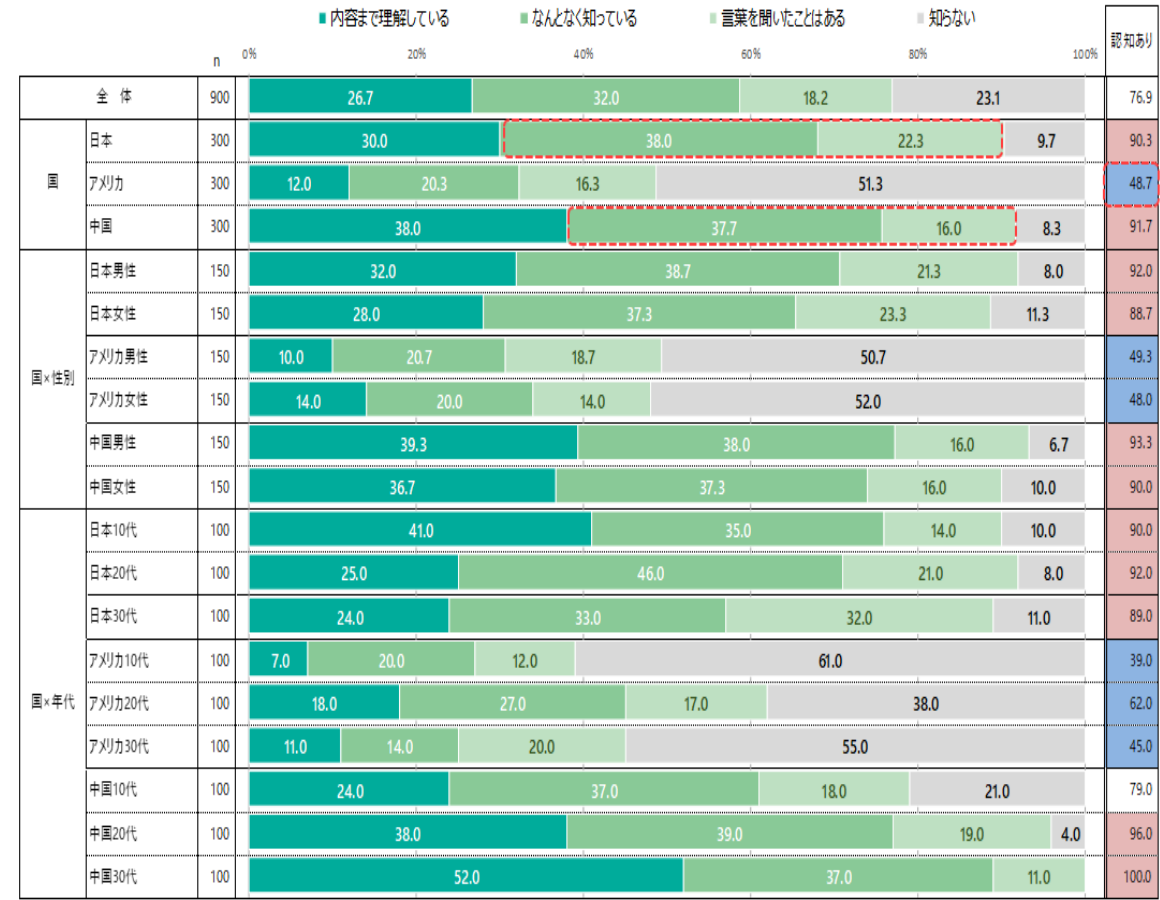
## 納品物①

## SDGsの認知

日本・中国では広く認知されている。  
 ただしその内訳をみると「なんとなく知っている」「言葉を聞いたことはある」で半数以上を占め、2 か国ともに理解度はいまひとつとうかがえる。  
 アメリカは他2 か国と比較して認知度が低い。

Q1. あなたは、SDGsを知っていますか。あてはまるものをひとつお知らせください。（1つ選択）

単位 (%)  
 n=本調査回答者全員



・・・全体比10ポイント以上 ・・・全体比5ポイント以上 ・・・全体比5ポイント以下 ・・・全体比10ポイント以下 ※nが30未満の時は参考値  
 Copyright © 2022 ASMARQ Co., Ltd. All Rights Reserved.

※認知あり：「内容まで理解している」+「なんとなく知っている」+「言葉を聞いたことはある」

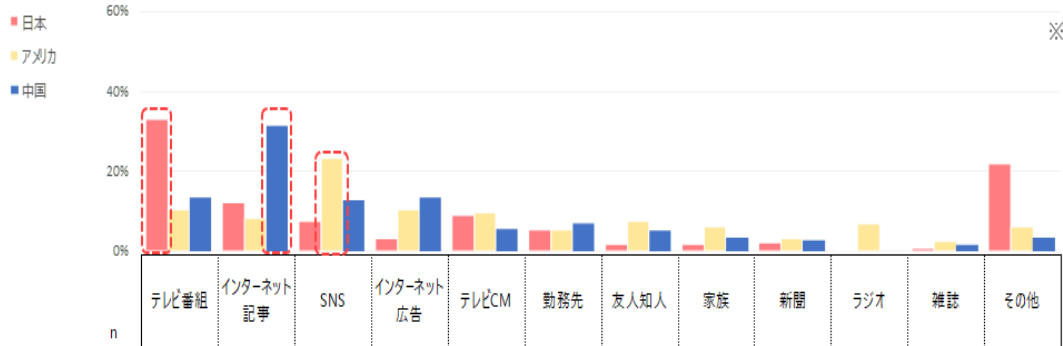


# 初期認知経路

日本は「テレビ番組」、アメリカは「SNS」、中国は「インターネット記事」がそれぞれ突出。  
年代ごとの違いを見ると、日本は10代のみ「その他」が、アメリカは20代のみ「ラジオ」が高い点が目立つ。

Q2. あなたは、SDGsをどこで知りましたか。知ったきっかけをひとつお知らせください。（1つ選択）

単位 (%)  
n=SDGs認知者  
※全体スコアで降順ソート



n		テレビ番組	インターネット記事	SNS	インターネット広告	テレビCM	勤務先	友人知人	家族	新聞	ラジオ	雑誌	その他	
国	全 体	692	20.5	19.1	13.0	8.8	7.7	6.1	4.3	3.3	2.7	1.6	1.4	11.4
	日本	271	33.2	12.2	7.7	3.3	8.9	5.5	1.8	1.8	2.2	0.4	0.7	22.1
	アメリカ	146	10.3	8.2	23.3	10.3	9.6	5.5	7.5	6.2	3.4	6.8	2.7	6.2
	中国	275	13.5	31.6	12.7	13.5	5.5	6.9	5.1	3.3	2.9	-	1.5	3.6
国×性別	日本男性	138	25.4	17.4	6.5	5.8	9.4	7.2	2.2	0.7	3.6	0.7	0.7	20.3
	日本女性	133	41.4	6.8	9.0	0.8	8.3	3.8	1.5	3.0	0.8	-	0.8	24.1
	アメリカ男性	74	9.5	6.8	24.3	9.5	13.5	2.7	4.1	9.5	2.7	8.1	2.7	6.8
	アメリカ女性	72	11.1	9.7	22.2	11.1	5.6	8.3	11.1	2.8	4.2	5.6	2.8	5.6
	中国男性	140	15.7	32.1	12.9	12.9	3.6	5.0	5.7	3.6	4.3	-	1.4	2.9
	中国女性	135	11.1	31.1	12.6	14.1	7.4	8.9	4.4	3.0	1.5	-	1.5	4.4
国×年代	日本10代	90	17.8	7.8	11.1	3.3	4.4	1.1	3.3	1.1	3.3	-	1.1	45.6
	日本20代	92	30.4	14.1	10.9	2.2	14.1	6.5	2.2	2.2	-	-	1.1	16.3
	日本30代	89	51.7	14.6	1.1	4.5	7.9	9.0	-	2.2	3.4	1.1	-	4.5
	アメリカ10代	39	15.4	7.7	25.6	10.3	5.1	2.6	5.1	5.1	2.6	5.1	5.1	10.3
	アメリカ20代	62	9.7	8.1	17.7	6.5	11.3	8.1	9.7	9.7	1.6	12.9	3.2	1.6
	アメリカ30代	45	6.7	8.9	28.9	15.6	11.1	4.4	6.7	2.2	6.7	-	-	8.9
	中国10代	79	17.7	29.1	6.3	15.2	5.1	2.5	7.6	3.8	2.5	-	3.8	6.3
	中国20代	96	9.4	35.4	12.5	13.5	5.2	7.3	7.3	4.2	-	-	1.0	4.2
	中国30代	100	14.0	30.0	18.0	12.0	6.0	10.0	1.0	2.0	6.0	-	-	1.0

■・・・全体比10ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以上 ■・・・全体比5ポイント以下 ■・・・全体比10ポイント以下 ※nが30未満の時は参考値  
Copyright © 2022 ASMARQ Co., Ltd. All Rights Reserved.

納品物②

# 会社概要



会社名	株式会社アスマーク
所在地	<p>■本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティータワー4F TEL:03-5468-5101</p> <p>■八戸事業所:実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8F TEL:0178-20-8638</p> <p>■大阪事業所:営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL:06-6809-3457</p> <p>■福岡事業所:営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6F TEL:050-5306-7274</p> <p>■横浜事業所:営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2F TEL:045-225-9063</p> <p>■長岡事業所:実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL:0258-86-4381</p>

創立	1998年12月
設立	2001年12月
資本金	50百万円(2022年11月末時点)
売上高	3,892百万円(2022年11月期)

役員	代表取締役	町田 正一
	取締役	水城 良祐
	取締役	飯田 恭介
	社外取締役	木原 康博
	社外取締役(監査等委員)	鈴木 親
	社外取締役(監査等委員)	大内 智
	社外取締役(監査等委員)	塩月 潤道

社員数	264名(2022年11月末時点)
-----	-------------------

## 事業内容

- ・市場調査
- ・HR Techサービス
- ・RPA導入・運用支援
- ・労働者派遣事業(許可番号:派13-311841)

## 運営サイト

- ・アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理
- ・買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理
- ・外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理

## 取得認証



## 加盟団体

一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会(JMRA)