

ターゲットの「デモグラ・価値観・趣味嗜好」の相関を理解

zoom・オンラインセミナー

2024.5.29 ③ 13:00

リサーチャーがセミナー解説する
「独自**クラスター分類**レポート」

日本人男性を

13タイプに**大分類**



ASMARQ

自己紹介

- ・高田晋一（株）成功データ研究所 代表取締役。リサーチャー。コンサルタント。
- ・早稲田大学第一文学部哲学科卒業。英国国立ウェールズ大学経営大学院 Postgraduate Diploma取得。大学卒業以来20年以上、一貫してマーケティング業務に携わり、特に電通グループ各社で10年以上にわたって、事業戦略立案から市場調査実施まで一連のマーケティング業務を経験。各種メーカー、アパレル、システム会社、携帯キャリア、銀行、保険会社、教育機関、官公庁、宗教法人などほぼすべての業界のクライアントとあらゆる調査テーマ、調査手法を担当。
- ・現在は独立し、各種リサーチ案件を担当するほか、アスマークの外部スタッフとして、リサーチャーの育成、成果物のクオリティコントロールなども担当。その傍ら、ライフワークとして成功哲学の研究や大学・学会での講義等を行う。著書多数。

調査の背景と事前仮説

調査背景

- ・完全に独断と偏見だが、例えば、好きなアーティストを聞いた時に、
 - ・「EXILE」と答える人と、「ゆず」と答える人と、「RADWIMPS」と答える人では、明らかに層が違いそう。
 - ・でもなんとなく、「Mr.Children」と答える人と、「ゆず」と答える人は、ある程度重複しそう。
 - ・「RADWIMPS」と答える人と、「BUMP OF CHICKEN」と答える人は、ある程度重複しそう。
- ・好きなファッションブランド(ショップ)を聞いた時に、
 - ・「NIKE」と答える人と、「ヨージ・ヤマモト」と答える人と、「UNITED ARROWS」と答える人では、明らかに層が違いそう。
 - ・でもなんとなく、「Mr.Children」が好きっていう人と、「UNITED ARROWS」が好きと言う人はある程度重複しそう。
- ・趣味を聞いた時に、
 - ・「カメラ」と答える人と、「アウトドア」と答える人と、「読書」と答える人では、明らかに層が違いそう
 - ・でもなんとなく、「アウトドア」と答える人と、「フェス」と答える人は、ある程度重複しそう。
 - ・あとなんとなく、「カメラ」と答える人と、「Mr.Childrenが好き」と答える人は、ある程度重複しそう。



このように、「好きなもの」や「好み」である程度、生活者を分類できそうな気がするので、それを検証したいと考えた。



よくある「生活価値観」だけでなく、「趣味」「好きなこと」「好きな髪型」「好きなファッション」…などを聴取して、その結果を因子分析・クラスター分析をかけ、市場のセグメンテーションを作り、デモグラ、購買行動や情報関与などの特徴を分析してみたら面白いのではないかと考えた。

事前仮説クラスター一覧（男性編）

① アート/センス系

- ・ アーティストっぽい雰囲気漂う男子
- ・ センスが良く、異性にモテる

② ウェーイ系

- ・ ヤンチャしている人たち、やたら仲間とツルみたがる
- ・ 何でもノリで決める

③ 好青年/王子様系

- ・ 生まれも育ちも良く、成績も外見も良く、まっすぐに育ってきたため、性格も良く誰からも愛され、厭味がない

④ 社会人デビュー/意識高い系

- ・ 学生時代までは真面目で、特に垢抜けなかったが、社会人になって急にイキようになる

⑤ 厨二/元ロック少年系

- ・ 厨二的嗜好を持つ

⑥ フタ系

- ・ いわゆるオタク。オタク対象以外のものには一切興味がない

⑦ チャラ男系

- ・ 「港区女子」の男性版みたいな
- ・ 「モテ」がすべての行動動機になっている

⑧ ワープア系

- ・ 金がない、仕事も好きじゃない、異性とも交流がない系

⑨ マジメ/地味系

- ・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ（かといっていじめられてたとかではない）

⑩ バックパッカー/ヒッピー系

- ・ 余暇とお金を全て一人旅（バックパック）に費やす

⑪ 自由人系

- ・ いつもふらふらして、彼女がいようと常に自由を求める
- ・ 結婚願望ゼロ、今さえよければいい

⑫ 肉食/体育会系

- ・ ウェーイ系の上位互換
- ・ 兄貴ぶりだが、おとなしい後輩に生き方を語る

⑬ 草食/本好き系

- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

⑭ 美容/ジェンダーレス系

- ・ メイクや美容など女性が好みそうなものを好む

⑮ 家庭第一主義/良きパパ系

- ・ 自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

⑯ 趣味に全振り系

- ・ バックパッカー/ヒッピー系の「旅」じゃない版の人たち

クラスター① アート/センス系



- ・アーティストっぽい雰囲気の漂う男子
- ・センスが良く、異性にモテる

自宅

・デザイナーズマンション

髪型など

- ・長め
- ・パーマが似合う

ファッション

- ・メガネや帽子が似合う
- ・特徴的な服をセンス良く着こなす

趣味嗜好

- ・カメラ、映画、家具、インテリアなどにこだわり
- ・コーヒーに詳しい

SNS

・あまり関心はない

仕事

- ・デザイン系 (WEBデザイナー、インテリアデザイナー、アートディレクター)

年収

・400~500万円 (平均的)

音楽 (90年代で言うと)

- ・フリッパーズ・ギター、スガシカオ、コーネリアスetc
- ・ジャズとかも好き

人間関係

- ・あまり人をつるまないが、特に若い女性にモテる
- ・モデルをやっている彼女あり

出没地域・ スポット

- ・三宿、三軒茶屋、中目黒、池尻
- ・バー

好きな言葉

(映画の中のセリフとか)

クラスター② ウェーイ系



- ・ヤンチャしている人たち、やたら仲間とツルみたがる
- ・何でもノリで決める

自宅	・アパート
----	-------

髪型など	・ツーブロック ・髭 ・タトゥーあり、色黒
------	-----------------------------

ファッション	・輩っぽい服 ・サングラスを好む、セカンドバックとか持つ ・好きなブランドはSupreme、GUCCI、ヴィトンなど
--------	--

趣味嗜好	・アウトドア、BBQ、車、バイク ・煙草を吸う
------	----------------------------

SNS	・Instagramのストーリーで仲間と撮った動画を上げる
-----	-------------------------------

仕事	・ガテン系
----	-------

年収	・300～400万円（低め）
----	----------------

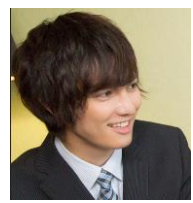
音楽 (90年代で言うと)	・EXILE、DRAGON ASHとか
------------------	---------------------

人間関係	・地元の友達が一番好き ・彼女はギャル系
------	-------------------------

出没地域・ スポット	・大宮、浦和、千葉、川崎 ・クラブ
---------------	----------------------

好きな言葉	仲間、絆
-------	------

クラスター③ 好青年/王子様系

	<ul style="list-style-type: none">・生まれも育ちも良く、成績も外見も良く、まっすぐに育ってきたため、性格も良く誰からも愛され、厭味がない	仕事	・外資系
自宅	・高めのマンション	年収	・700～800万円（高い）
髪型など	・髪は長すぎず、短すぎず、染めるとしても茶髪まで	音楽 (90年代で言うと)	・ミスチル
ファッション	<ul style="list-style-type: none">・ シャツ系多し・ ブランドで言うとユナイテッドアローズなど・ 20歳の誕生日に親から高価な時計をもらう	人間関係	・男女ともに愛されており、交友関係が広い
趣味嗜好	<ul style="list-style-type: none">・テニス、グルメ・良いお店を知っている・プレゼント等のセンスが良い	出沒地域・ スポット	・自由が丘、白金台、成城
SNS	・SNSは見るが投稿はあまりしない	好きな言葉	・努力

クラスター④ 社会人デビュー/意識高い系



・ 学生時代までは真面目で、特に垢抜けなかったが、社会人になって急にイキようになる

自宅
・ 高めのマンション

髪型など
・ 天パを短めに

ファッション
・ メガネ（わりと高いオシャレメガネ）
・ 服はスーツ系、もしくはビジネスカジュアル
・ アップルウォッチで全てを管理

趣味嗜好
・ ホームパーティ、BBQなど、オトナな遊びにハマリ出す
・ 休日もカフェでPC開いたり、休日出勤したりして、エリートサラリーマンしている自分が好き
・ スタバ、ブルーボトルコーヒー好き
・ 投資関係のセミナーと英会話に通い、朝活もやってる

SNS
・ X（旧Twitter）で意識高いことをつぶやき、RTやリプされることに喜びを感じる

仕事
・ 国内IT系

年収
・ 600～700万円（高め）

音楽
（90年代で言うと）
・ MISIA、ミスチルなど

人間関係
・ 社会人になって初めて彼女が出来る
・ 会社の仲間や社会人サークルで似たような人たちと遊んでいるのが好き

出没地域・スポット
・ 代官山、中目黒

好きな言葉
・ ビジネス横文字系：オーソライズ、クライテリア、グランドデザインetc

クラスター⑤ 厨ニ/元ロック少年系



・ 厨ニ的嗜好を持つ

自宅

・アパート

髪型など

・ストレートロング(黒)のウルフカット

ファッション

・服の色は黒が9割
・シルバーアクセ好き

趣味嗜好

・ 音楽、漫画など
・ 学生時代はバンドを組んでいた

SNS

・ SNSはFacebookよりX(旧Twitter)派

仕事

・ライブハウス経営

年収

・400～500万円(普通)

音楽
(90年代で言うと)

・洋楽(ブリティッシュ・ロック)、パンク、V系など

人間関係

・厨ニ仲間、バンド仲間など

出没地域・
スポット

・ 池袋、下北沢

好きな言葉

・ ROCK YOU

クラスター⑥ ヲタ系



・ いわゆるオタク。オタク対象以外のものには一切興味がない

自宅

・ アパート

髪型など

・ あまり清潔感のない黒髪

ファッション

・ どこで買ったのかわからないネルシャツを薄い色のジーンズにIN

趣味嗜好

・ ゲーム、アニメ、漫画、アイドル、コスプレ、鉄道erc

SNS

・ X(旧Twitter)が主戦場、ヲタ用のアカウントを持ち、同じ趣味嗜好の人とオタクなことを呟いている

仕事

・ ゲーム、アニメなどコンテンツ会社

年収

・ 300~400万円(低め)

音楽
(90年代で言うと)

・ アイドルソング、アニメソング、声優の曲など

人間関係

・ ヲタ友が中心

出没地域・
スポット

・ 秋葉原
・ アニメイト、メイド喫茶

好きな言葉

・ 神、俺の嫁、尊い、推す

クラスター⑦ チャラ男系



- ・「港区女子」の男性版みたいな
- ・「モテ」がすべての行動動機になっている

自宅

・タワーマンション

髪型など

・髪は長め、ナチュラルな茶髪

ファッション

・高めのスーツ

趣味嗜好

- ・合コン、クラブ、ラウンジとかで飲んだりすること
- ・ダーツやビリヤード、クルージングなど
- ・酒は好きだが、強くはない、また煙草は吸わない

SNS

・SNSのフォロワーが鬼のように多い

仕事

・商社、広告代理店

年収

・700～800万円（高い）

音楽
(90年代で言うと)

・流行ものなら何でも

人間関係

・やたら人脈があり、芸能人やモデルとかとも付き合いがある

出没地域・
スポット

・六本木、麻布

好きな言葉

・合コン、クラブ、ラウンジ

クラスター⑧ ワープア系



金がない、仕事も好きじゃない、異性とも交流がない系

自宅

・安いアパート

髪型など

・こだわりなし
・美容院ではなく床屋もしくはセルフでカットしている

ファッション

・どこで買ったのかよくわからないシャツとか着てる

趣味嗜好

・パチンコ、ギャンブル、5ch、アイドルなどが好き
・ストロングゼロを飲んでる時間が生きがい
・FXなどで人生逆転できないか考えている

SNS

・X(旧Twitter)や5ch(旧2ch)で誰かを叩いているのが好き

仕事

・日雇い

年収

・300~400万円(安い)

音楽
(90年代で言うと)

・音楽自体あまり詳しくない
・推しのアイドルの曲のみ知っている

人間関係

・友達が少ない
・マッチングアプリで出会いを探している

出没地域・
スポット

・東京以外
・競馬場、競輪場

好きな言葉

・口癖:「金がほしい」「彼女ほしい」「世間は俺のことを分かってない」「なんで俺ばかり」

クラスター⑨ マジメ/地味系



- ・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ（かといっていじめられてたとかではない）

自宅	・マンション
----	--------

髪型など	・ 黒髪、長くも短くもない（ほぼずっと同じ髪型） ※カラーを入れたことも伸ばしたこともない ・ 美容院ではなく床屋さんでカットしている
------	---

ファッション	・ ポロシャツにチノパンなど ※ユニクロ多し
--------	---------------------------

趣味嗜好	・ 読書 ・ 煙草は吸わない、飲酒も他人という時のみ ・ 金を使わないので、貯金額が高い
------	--

SNS	・ 流行っているSNSは一応アカウントを持っているが、あまり投稿はしない（時々はする）
-----	---

仕事	・ 士業や地方公務員 ・ もしくはSEなどシステム会社
----	--------------------------------

年収	・ 400～500万円（平均的）
----	------------------

音楽 (90年代で言う)	・ 流行り物だけ聞いている
-----------------	---------------

人間関係	・ 同じマジメ系の友達あり ・ 同じマジメ系の彼女あり
------	--------------------------------

出沒地域・ スポット	・ 小平市、小金井市、日野市など ・ 図書館など
---------------	-----------------------------

好きな言葉	・ 誠実
-------	------

クラスター⑩ バックパッカー/ヒッピー系

	<ul style="list-style-type: none">・余暇とお金を全て一人旅(バックパック)に費やす	仕事	<ul style="list-style-type: none">・旅行優先のため日雇いなど
自宅	<ul style="list-style-type: none">・安いマンション	年収	<ul style="list-style-type: none">・300~400万円(安い)
髪型など	<ul style="list-style-type: none">・長髪を束ねている・髭・いつもお香の匂いがする	音楽 (90年代で言うと)	<ul style="list-style-type: none">・アジア系の音楽、レゲエ、ボブ・マリー
ファッション	<ul style="list-style-type: none">・古着にジーンズ・エスニックっぽい服	人間関係	<ul style="list-style-type: none">・海外の友人が多い
趣味嗜好	<ul style="list-style-type: none">・海外旅行(特にアジア)・酒も煙草も好き、他にシーシャも	出沒地域・ スポット	<ul style="list-style-type: none">・アジア・蚤の市・代々木公園
SNS	<ul style="list-style-type: none">・流行っているSNSは一応アカウントを持っているが、あまり投稿はしない(時々はする)	好きな言葉	<ul style="list-style-type: none">・ LOVE&PIECE

クラスター⑪ 自由人系



- ・ いつもふらふらしていて、彼女がいようと常に自由を求める
- ・ 結婚願望ゼロ、今さえよければいい

自宅

・シェアハウス

髪型など

・ロン毛、髭

ファッション

・ゆるめの服、柄のシャツなど

趣味嗜好

・ 一人飲み

SNS

・ アカウントなし？

仕事

・自営業

年収

・400～500万円（平均的）
・貯金はなし

音楽
(90年代で言うと)

・ハウス系

人間関係

・飲み屋の常連同士

出没地域・
スポット

・新宿のゴールデン街

好きな言葉

・ 自由

クラスター⑫ 肉食/体育会系



- ・ ウェーイ系の上位互換
- ・ 兄貴ぶりだが、おとなしい後輩に生き方を語る

自宅	・ 普通のマンション
----	------------

髪型など	・ 黒髪の短めのツーブロック
------	----------------

ファッション	・ 半袖シャツに白のハーフパンツ ・ 休日はピアス
--------	------------------------------

趣味嗜好	・ パーティ、フットサル、BBQ、アウトドア、カラオケ ・ 筋トレ大好き
------	---

SNS	・ Instagram
-----	-------------

仕事	・ 不動産の営業職、外車販売、中古車販売
----	----------------------

年収	・ 300～400万円（安い）
----	-----------------

音楽 (90年代で言うと)	・ クラブミュージック
------------------	-------------

人間関係	・ 同じノリの同僚
------	-----------

出沒地域・ スポット	・ 恵比寿
---------------	-------

好きな言葉	・ 気合い
-------	-------

クラスター⑬ 草食/本好き系



- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

自宅	・ 普通のマンション
----	------------

髪型など	・ 黒髪か茶髪、ストレートで少し長め ・ 紙質は細めで猫っ毛
------	-----------------------------------

ファッション	・ メガネ ・ グレーのシャツにネイビーのパンツ
--------	-----------------------------

趣味嗜好	・ カフェで読書 ・ コーヒー好き
------	----------------------

SNS	・ Facebookをたまに更新
-----	------------------

仕事	・ 出版など
----	--------

年収	・ 600～700万円（高め）
----	-----------------

音楽 (90年代で言うと)	・ COCCO（女性のしっとりしたシンガーソングライターが好き）
------------------	----------------------------------

人間関係	・ 交友関係は狭く深く ・ 性格の良い彼女がいる ・ 付き合いが深くなると意外と毒を吐く
------	--

出没地域・ スポット	・ 文京区、神楽坂、護国寺 ・ 本屋、図書館、カフェ
---------------	-------------------------------

好きな言葉	・ 温故知新
-------	--------

クラスター⑭ 美容/ジェンダーレス系



- ・メイクや美容など女性が好みそうなものを好む

自宅

- ・安いアパート

髪型など

- ・金髪

ファッション

- ・がっつりメイク
- ・レディースの服を好む（ピンク好き）

趣味嗜好

- ・メイク、スキンケア、ファッション
- ・美容や健康にも詳しい

SNS

- ・X（旧Twitter）、Instagramなどを頻繁に更新
- ・美容情報を発信するYouTubeチャンネルを持ってる

仕事

- ・アパレルメーカー、ヘアメイク、美容師など

年収

- ・300～400万円（安い）

音楽
(90年代で言うと)

- ・でんぱ組、BISH

人間関係

- ・男性より女性の友達が多い

出没地域・
スポット

- ・原宿、下北沢、表参道、新大久保

好きな言葉

- ・美

クラスター⑮ 家庭第一主義/良きパパ系



- ・自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

自宅	・マイホーム
----	--------

髪型など	・短め、黒髪
------	--------

ファッション	・ユニクロ
--------	-------

趣味嗜好	・スポーツ（見る、やる両方）が唯一の趣味 ・学生時代はギターをやっていた
------	---

SNS	・知り合いとのみ繋がっている
-----	----------------

仕事	・普通のサラリーマン
----	------------

年収	・400～500万円（平均的） ・お小遣い制
----	---------------------------

音楽 (90年代で言うと)	・自分の青春時代に聞いていた音楽
------------------	------------------

人間関係	・上司、部下などごく特定の人のみ
------	------------------

出沒地域・ スポット	・郊外 ・ショッピングモール、ららぽーと
---------------	-------------------------

好きな言葉	・家庭、奥さん
-------	---------

クラスター⑬ 趣味に全振り系



・ バックパッカー/ヒッピー系の「旅」じゃない版の人たち

自宅

・ アパート

髪型など

・ 短め、黒髪

ファッション

・ NIKE、THE NORTH FACEなど、スポーツブランド
やアウトドアブランド

趣味嗜好

・ ゴルフ、ジョギング、アウトドア、キャンプ、釣りなど

SNS

・ 趣味仲間とのみ繋がっている

仕事

・ 普通のサラリーマン

年収

・ 400～500万円（平均的）

音楽
(90年代で言うと)

・ 関心なし?

人間関係

・ 趣味仲間

出没地域・
スポット

・ 秩父、奥多摩、高尾山
・ 釣りスポット

好きな言葉

・ 趣味

調査概要と分析フロー

調査目的	・現代の市場を新しい切り口で分析・分類することで、各企業のマーケティング担当者が自社のマーケティング課題を解決するヒントや示唆を導出する。																								
調査課題	・「好きなもの」「好み」でどのように市場を分類できるか？ ・上記で分類された各クラスターはどんな商材を好み、どんな購買行動やどんな情報行動をしているか？																								
調査手法	・WEB調査																								
調査地域	・全国																								
調査対象者	・20歳～59歳男女個人																								
サンプルサイズ 割付	<div>・計：2,000ss ※日本全国の人口動態に準拠して割付</div> <table><tr><th></th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>計</th></tr><tr><th>男性</th><td>213</td><td>229</td><td>288</td><td>289</td><td>1,019</td></tr><tr><th>女性</th><td>201</td><td>218</td><td>278</td><td>284</td><td>981</td></tr><tr><th>計</th><td>414</td><td>447</td><td>566</td><td>573</td><td>2,000</td></tr></table>		20代	30代	40代	50代	計	男性	213	229	288	289	1,019	女性	201	218	278	284	981	計	414	447	566	573	2,000
	20代	30代	40代	50代	計																				
男性	213	229	288	289	1,019																				
女性	201	218	278	284	981																				
計	414	447	566	573	2,000																				
調査期間	・2023年11月10日（金）～15日（水）																								

設問一覧と因子分析に使用した変数

設問番号	設問内容	設問形式	因子分析に採用した設問
F0	除外業種	MA	
F1	性別	SA	
F2	年代	FAN	
F3	居住地域	SA	
F4	婚姻状況	SA	
F5	職業	SA	
SC1	同居家族	MA	
SC2	世帯年収	SA	
SC3	仕事	MA	
SC4	出沒スポット(カテゴリー)	MA	
SC5	出沒スポット(特定スポット)	MA	
Q1	よく購入している商材	MA	
Q2	好きなブランド	MA	
Q3	購入の参考にしている媒体	MA	
Q4	趣味	MA	●
Q5	好きな音楽ジャンル	MA	
Q6	好きなアーティスト	MA	
Q7	好きな街	MA	
Q8	外見・ファッション	MA	●
Q9	髪型	MA	●
Q10	SNS感度	MA	●
Q11	人間関係	MA	●
Q12	価値観	MA	●

【参考】設問イメージ(好きなスポット)

SC4. あなたが好きな（よく行く）スポットはどこですか。以下の中から当てはまるものを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダムイズ&画面切り替え

- | | |
|------------|-----------------------|
| 男性⑦チャラ男系 | 1. カラオケボックス |
| | 2. ビリヤード場 |
| | 3. ボーリング場 |
| | 4. ゲームセンター |
| | 5. 遊園地・テーマパーク |
| | 6. 動物園・サファリパーク・水族館 |
| | 7. キャンプ場・バーベキュー場 |
| | 8. 博物館・科学館・美術館 |
| 女性⑩自然派/スポ系 | 9. 神社・寺院 |
| | 10. アスレチック・スポーツ施設 |
| | 11. 映画館 |
| 男性⑨⑬ | 12. 図書館 |
| 男性⑬良きパパ系 | 13. 市民プール |
| 男性⑦チャラ男系 | 14. ホテルのプール |
| | 15. 温泉・銭湯・サウナ・スパ |
| | 16. 道の駅 |
| 男性⑧ワーブア系 | 17. 競輪場・競馬場 |
| 男性⑩バックバック系 | 18. フリーマーケット・蚤の市 |
| 男女⑬ | 19. フードコート |
| 男性①センス系 | 20. 一般のバー |
| 男性①センス系 | 21. 会員制バー |
| 男性②ウェイ系 | 22. スポーツバー |
| 女性④意識高い/目系 | 23. ゲイバー |
| 男性⑦チャラ男系 | 24. ダーツバー |
| 男性⑬草食/本好き系 | 25. カフェ |
| 女性⑦キラキラ女子系 | 26. 高級レストラン |
| | 27. ファミリーレストラン |
| 女性④意識高い/目系 | 28. 居酒屋 |
| | 29. ファーストフード店 |
| 男性⑬草食/本好き系 | 30. 純喫茶 |
| 男性⑥ヲタ系 | 31. 漫画喫茶・ネットカフェ |
| 女性⑥ヲタ/腐女子系 | 32. 男装喫茶・男装カフェ |
| 男性⑥ヲタ系 | 33. メイド喫茶・メイドカフェ |
| 男性⑪自由人系 | 34. 立ち飲み屋 |
| 男女② | 35. クラブ・ディスコ |
| 男性⑦チャラ男系 | 36. ラウンジ |
| 男女⑤ | 37. ライブハウス |
| 男女⑬ | 38. 本屋 |
| | 39. 百貨店 |
| | 40. スーパーマーケット |
| | 41. 家電量販店 |
| | 42. ディスカウントストア |
| | 43. アウトレットモール |
| | 44. 雑貨屋 |
| | 45. ホームセンター |
| | 46. 100円ショップ |
| | 47. スポーツクラブ・フィットネスクラブ |
| 女性②ギャル系 | 48. エステサロン・ネイルサロン |
| 女性②ギャル系 | 49. 日焼けサロン |
| 排除 | 50. この中にはない |

SC5. あなたが好きな（よく行く）スポットはどこですか。以下の中から当てはまるものを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダムイズ&画面切り替え

- | | |
|-------------|----------------------|
| 男性④社会人デビュー系 | 1. スターバックスコーヒー |
| 男性④社会人デビュー系 | 2. ブルーボトルコーヒー |
| 女性⑩自然派/スポ系 | 3. コメダ珈琲店 |
| | 4. 星乃珈琲店 |
| | 5. タリーズコーヒー |
| | 6. カフェ・ド・クリエ |
| | 7. マクドナルド |
| | 8. モスバーガー |
| | 9. ミスタードーナツ |
| | 10. サブウェイ |
| 女性①原宿/サブカル系 | 11. PARCO |
| | 12. マルイ (OIOI) |
| | 13. LUMINE |
| | 14. ALTA |
| 女性②ギャル系 | 15. 109 |
| 男性⑬家庭第一主義系 | 16. ららぽーと |
| 男性⑬家庭第一主義系 | 17. イオンモール |
| 女性①原宿/サブカル系 | 18. ラフォーレ原宿 |
| | 19. 三井アウトレットパーク |
| | 20. コストコ |
| 女性②ギャル系 | 21. ドン・キホーテ |
| 女性⑬女子アナ/セブ系 | 22. 六本木ヒルズ |
| 女性⑬女子アナ/セブ系 | 23. 表参道ヒルズ |
| 男性②ウェイ系 | 24. 恵比寿ガーデンプレイス |
| | 25. 東京ミッドタウン |
| | 26. サンシャインシティ |
| | 27. 東京ディズニーリゾート |
| | 28. ユニバーサル・スタジオ・ジャパン |
| | 29. ナンジャタウン |
| | 30. サンリオピューロランド |
| 女性①原宿/サブカル系 | 31. ヴィレッジヴァンガード |
| | 32. TSUTAYA・鳥屋書店 |
| | 33. タワーレコード |
| | 34. HMV |
| 男性⑥ヲタ系 | 35. アニメイト |
| 女性⑥ヲタ/腐女子系 | 36. とらのあな |
| 排除 | 37. この中にはない |

【参考】設問イメージ(趣味)

Q4. 以下の中から、あなたの趣味や好きなこと、よくしていることを全て選んでお知らせください。

MA	
※選択肢はブロックランダムイズ&画面切り替え	
男性⑫肉食/体育会	1. ゴルフ
男性⑫肉食/体育会	2. 野球・草野球
	3. サーフィン・ボディボード・SAP
男性⑫肉食/体育会	4. サッカー・フットサル
男性④社会人デビュ	5. サイクリング・自転車
男性⑬趣味に全振!	6. ジョギング・ランニング
男性③好青年/王ヲ	7. テニス・バドミントン
	8. スキューバダイビング
	9. スケボー
男性⑬趣味に全振!	10. スキー・スノボー
	11. 乗馬
	12. ボウリング
	13. ランニング
女性④意識高い/自	14. ボルダリング
	15. バレエ
女性③お嬢様系	16. ヒップホップダンス
女性②ギャル系	17. 社交ダンス
	18. フラダンス
女性⑩自然派/スピ!	19. アウトドア・キャンプ
女性⑬趣味に全振!	20. パーベキュー
男性②ウェイ系	21. ピクニック・ハイキング
男性⑬趣味に全振!	22. 釣り
女性⑬趣味に全振!	23. 登山
男性⑬趣味に全振!	24. スポーツ観戦
男性⑬家庭第一主!	25. お笑いライブ
女性⑥ヲヲ/腐女子!	26. 音楽ライブ
女性⑤パンギャ/メン	27. フェス
女性①原宿/サブカ	28. 歌舞伎・能など
女性⑬草食/本好き	29. 絵画・陶芸など
女性⑬草食/本好き	30. 演劇・芝居・ミュージカル・落語など
女性⑬草食/本好き	31. バンド・楽器演奏
女性⑤パンギャ/メン	32. ダーツ・ビリヤード
男性⑦チャラ男系	33. ナイトプール
女性⑦キラキラ女子	34. ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー
女性⑫女子アナ/セ:	35. 海外旅行
女性③お嬢様系	36. 国内旅行
女性⑬趣味に全振!	37. クルージング
男性⑦チャラ男系	38. クラブ・ディスコ
女性②ギャル系	39. 合コン・飲み会
女性⑫女子アナ/セ:	40. 一人飲み
女性④意識高い/自	41. オフ会
女性⑥ヲヲ/腐女子!	42. パーティ
男性⑫肉食/体育会	43. 女子会
女性⑫女子アナ/セ:	44. パパ活
女性⑦キラキラ女子	45. 朝活
男性④社会人デビュ	46. ボイ活
女性⑬家庭第一主!	47. 腸活
女性⑩自然派/スピ!	48. 婚活
女性⑫女子アナ/セ:	49. 推し活
女性⑥ヲヲ/腐女子!	50. 健康食品・健康グッズ
男性⑬美容/ジェンダ	

女性⑩自然派/スピ!	51. オーガニック
女性⑩自然派/スピ!	52. スピリチュアル
女性⑩自然派/スピ!	53. デトックス
女性⑩自然派/スピ!	54. アロマテラピー
女性⑩自然派/スピ!	55. 占い
女性⑩自然派/スピ!	56. 発酵食品
男性⑬美容/ジェンダ	57. 美容
女性⑩自然派/スピ!	58. 風水
女性⑩自然派/スピ!	59. 気功
女性③お嬢様系	60. ヨガ・ピラティス
男性⑩ワープア系	61. ギャンブル
男性⑩自由人系	62. 宝くじ・toto
男性⑩自由人系	63. 麻雀
女性⑩夢見る夢子!	64. パチンコ・パチスロ
男性⑩バック/バックー	65. 合法ドラッグ
女性⑬草食/本好き	66. コーヒー
男性⑩バック/バックー	67. シーシー・葉巻
女性⑤パンギャ/メン	68. 煙草（紙煙草・加熱式煙草）
女性④意識高い/自	69. 日本酒・焼酎
女性⑩夢見る夢子!	70. チューハイ
女性④意識高い/自	71. ビール・クラフトビール
女性⑫女子アナ/セ:	72. ワイン
女性⑦キラキラ女子	73. ドンペリ、シャンパン、モエシャン
女性⑫女子アナ/セ:	74. スイーツ・お菓子
女性④意識高い/自	75. スムージー・フラベチーノ
女性①原宿/サブカ	76. 小物・アクセ
女性④意識高い/自	77. 美容・メイク・スキンケア
女性②ギャル系	78. ネイル
女性①原宿/サブカ	79. ファッション・洋服
女性⑩/バリキャリ系	80. エステ
女性⑩/バリキャリ系	81. 自己メンテナンス
女性④意識高い/自	82. ボディメイク
女性①原宿/サブカ	83. 服のリメイク
女性⑬草食/本好き	84. 読書会
男性④社会人デビュ	85. 異業種交流会
男性④社会人デビュ	86. セミナー・勉強会
男性⑩ワープア系	87. FX
男性④社会人デビュ	88. 資格勉強
男性③好青年/王ヲ	89. 株式投資
男性④社会人デビュ	90. 英語・英会話
女性⑦キラキラ女子	91. 展示会
男性④社会人デビュ	92. カフェ巡り
女性⑬草食/本好き	93. 純喫茶巡り
女性⑩マジメ/モブ系	94. 商店街巡り
女性⑩自然派/スピ!	95. パワースポット巡り
女性⑬草食/本好き	96. 本屋巡り
男性⑩自由人系	97. ラーメン屋巡り
男性⑩自由人系	98. 居酒屋巡り
女性⑩マジメ/モブ系	99. 温泉巡り
女性⑩マジメ/モブ系	100. 美術館・博物館巡り

女性⑨マジメ/モブ系	101. 神社仏閣巡り
女性⑨マジメ/モブ系	102. 街歩き・散歩
女性④意識高い/自	103. サウナ巡り
女性⑬趣味に全振!	104. 食べ歩き、グルメ
女性⑨マジメ/モブ系	105. 御朱印集め
男性⑥ヲタ系	106. ゲーム・オンラインゲーム
女性①原宿/サブカ	107. 漫画・アニメ・ラノベ
女性⑥ヲヲ/腐女子!	108. 2.5次元ミュージカル
男性⑩ワープア系	109. ネット掲示板（5ちゃんねるなど）
女性⑥ヲヲ/腐女子!	110. BL（ボーイズラブ）
男性①センス系	111. アート
男性⑩ワープア系	112. アイドル
女性⑥ヲヲ/腐女子!	113. コスプレ
女性⑥ヲヲ/腐女子!	114. フィギュア
男性⑥ヲタ系	115. 鉄道・電車
男性⑥ヲタ系	116. 歴史
男性⑥ヲタ系	117. オカルト・都市伝説
女性⑩フェミ系	118. ボランティア活動
女性⑩フェミ系	119. 政治活動・啓蒙活動
女性⑩フェミ系	120. 宗教活動
女性⑩フェミ系	121. 編み物
女性⑬家庭第一主!	122. 育児
男性⑬美容/ジェンダ	123. 日曜大工・DIY
女性⑫女子アナ/セ:	124. 料理、お菓子作り
女性⑬家庭第一主!	125. ガーデニング
女性⑬家庭第一主!	126. 家庭菜園・農業
女性③お嬢様系	127. ペット
男性⑩バック/バックー	128. お香
女性③お嬢様系	129. お茶・お華・着付けなど
女性④意識高い/自	130. 家具・インテリア
男性④社会人デビュ	131. ガジェット
女性①原宿/サブカ	132. 画像や動画の編集
男性①センス系	133. カメラ
男性⑫肉食/体育会	134. 筋トレ・ジム通い
女性①原宿/サブカ	135. グッズ収集
男性⑬趣味に全振!	136. 車やバイクのカスタム
女性⑬家庭第一主!	137. 節約・貯金
女性①原宿/サブカ	138. 動画配信
女性③お嬢様系	139. 輸入雑貨
女性⑬草食/本好き	140. レコード収集
女性⑩/バリキャリ系	141. 映画
男性②ウェイ系	142. 自動車・バイク（ドライブ・ツーリング）
女性⑨マジメ/モブ系	143. 読書
排他	144. この中にはない

【参考】設問イメージ（人間関係・SNS感度）

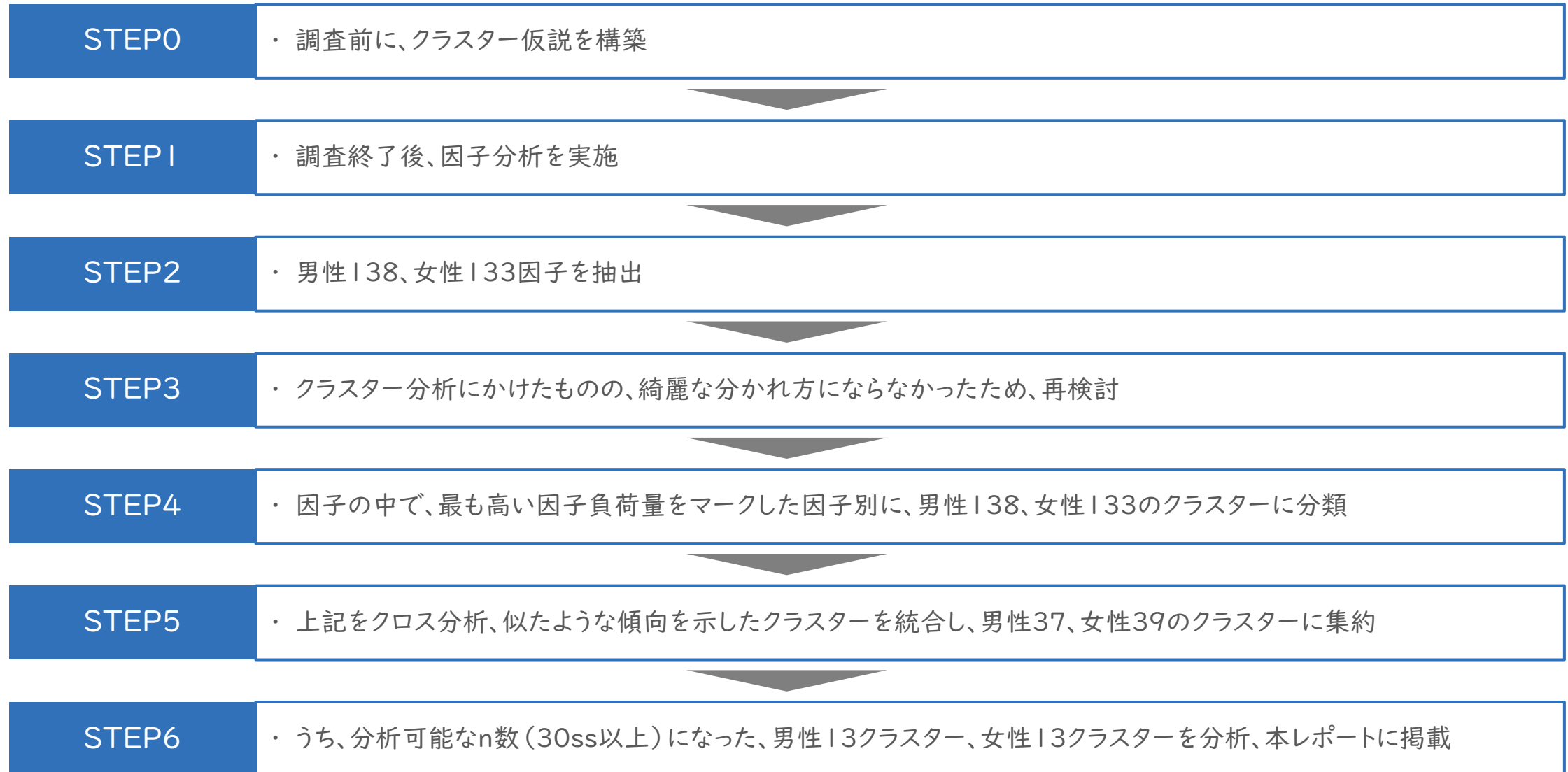
Q11. 次に挙げる人間関係などに関する文章の中で、あなたが当てはまると思うものをすべて選んでお知らせください。

MA	
	※選択肢はブロックランダムイズ＆画面切り替え
男性⑫肉食/体育会	1. 休日也会社の同僚と遊ぶことが多い
女性③お嬢様系	2. 学生時代の友人がいまだに仲が良い
男性⑫肉食/体育会	3. 後輩や部下に慕われていると思う
女性④意識高い/自	4. 刺激を与えあう友人が多い
男性②ウェイ系	5. 地元の友達が一番好き
男性④社会人デビュ	6. 社会人サークルの仲間と遊ぶことが多い
男女⑩趣味に全振	7. 趣味を通じて友達がほとんどだ
男性⑧ワープア系	8. 友達はほとんどいない
女性⑭家庭第一主	9. 友人付き合いはママ友・パパ友が中心だ
女性⑤パンギャ/メン	10. 友人付き合いはヲタ友が中心だ
女性⑪バリキャリ系	11. 若い年下の異性の友達やパートナーがいる
男性⑫自由人系	12. 飲み屋の常連同士仲が良い
女性④意識高い/自	13. 海外の友人、外国人の友人が多い
男性⑬草食/本好き	14. 交友関係は広く浅くなタイプだ
男女⑬草食/本好き	15. 交友関係は狭く深くなタイプだ
男性⑦チャラ男系	16. 芸能人やモデルや社長と付き合いがある
女性⑫女子アナ/セ	17. 商社、代理店、TV局などに勤務している知り合いが多い
女性⑫女子アナ/セ	18. まわりは合コン好きが多い
女性⑩自然派/スピ	19. まわりは自然派、スピリチュアル好きな人が多い
女性⑧フェミ系	20. まわりは人権問題やフェミニズムに関心を持っている人が多い
女性⑫バリキャリ系	21. まわりは独身の友達が多い
男性②ウェイ系	22. まわりは派手なタイプが多い
男女⑨マシメ/モブ系	23. まわりは真面目なタイプが多い
男女②	24. まわりはヤンチャなタイプが多い
女性⑪バリキャリ系	25. もう恋愛はごりごりだ
女性⑧夢見る夢子	26. いつかは理想の人と結ばれると思う
男性⑫自由人系	27. 結婚願望はゼロだ
女性⑨マシメ/モブ系	28. 恋人がいたことがない、もしくはしばらくいない
女性⑧夢見る夢子	29. 付き合う相手は妥協したくない
男性⑧ワープア系	30. マッチングアプリなどで出会いを探している
男性⑦チャラ男系	31. いろいろな分野の友人を繋げるのが好き
女性⑫女子アナ/セ	32. 「モテ」「異性ウケ」を常に意識している
女性⑦キラキラ女子	33. 異性からオゴってもらったりプレゼントをもらうことが多い
男性①センス系	34. 異性にモテる
男女③	35. 親や兄弟（姉妹）と仲が良い
男性⑭家庭第一主	36. 家族以外ではあまり付き合いはない
男性⑬草食/本好き	37. 基本的に争いごとを嫌っている
男性⑫肉食/体育会	38. 上下関係（先輩・後輩、上司・部下）は大切だと思う
男性⑦チャラ男系	39. 人脈づくりがうまいと思う
女性⑤パンギャ/メン	40. 恋人など、常に誰かに依存して生きている
男性③好青年/王子	41. 同性にも異性にも愛されていると思う
男性⑭美容/ジェン	42. 同性よりも異性の友達の方が多い
男性⑬草食/本好き	43. 仲の良い友人には毒を吐くことがある
女性⑩趣味に全振	44. 一人で飲食店に入るなど、一人行動に抵抗感はない
女性⑫女子アナ/セ	45. 一人で行動することはなく、常に誰かと一緒に行動する
男性⑪バックバカー	46. 初めて会った人でもすぐ仲良くなる
男性⑬草食/本好き	47. 人見知りで、打ち解けるまでに時間がかかる方だ
女性⑭家庭第一主	48. 自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった
	49. 様々なタイプの人と幅広く付き合う
排他	50. この中にはない

Q10. 次に挙げるSNSなどに関する文章の中で、あなたが当てはまると思うものをすべて選んでお知らせください。

MA	
	※選択肢はブロックランダムイズ＆画面切り替え
男性⑧ワープア系	1. SNSをビジネス目的で使っている
女性⑧フェミ系	2. SNS上で誰かを叩いているのが楽しい
男性④社会人デビュ	3. SNSでセクハラ問題や人権問題などの問題点を拡散している
女性⑭家庭第一主	4. SNSで繋がる人が増える度喜びを感じる
男性④趣味に全振	5. SNSでは子供の写真などをよく上げている
男性⑭家庭第一主	6. SNSでは趣味仲間とのみ繋がっている
女性⑫女子アナ/セ	7. SNSではリアルな付き合いのある人しか繋がっていない
女性⑨マシメ/モブ系	8. SNSではインフルエンサーと呼ばれる人たちを多くフォローしている
女性⑩自然派/スピ	9. SNSでは趣味に関するアカウントをフォローしている
男性⑭美容/ジェン	10. SNSではスピリチュアル系のアカウントをフォローしている
男女⑥	11. SNSで美容情報などを閲覧・投稿している
女性④意識高い/自	12. SNSでオタク仲間と交流している
男性①センス系	13. SNSでつぶやいたことにRTやリブされると嬉しい
男性⑦チャラ男系	14. SNSにあまり関心はない
男性⑫自由人系	15. SNSのフォローは多い方だ
男性⑫自由人系	16. SNSは一切アカウントを持っていない
男性③⑨	17. SNSはアカウントは持っているが閲覧も投稿もほとんどしない
男女⑤	18. SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない
男性⑫肉食/体育会	19. SNSはFacebookやInstagramよりX（旧Twitter）を使う
男女②	20. SNSはFacebookやX（旧Twitter）よりInstagramを使う
男性④社会人デビュ	21. Instagramのストーリーでよく動画を上げている
男性④社会人デビュ	22. 一時、音声SNSのClubhouseをやっていた
女性⑦キラキラ女子	23. Threadsを積極的に使っている
	24. いわゆるインスタ映えを意識している

分析フロー



調査結果（男性クラスター概要）

クラスター① 意識高い系



- いわゆる、「意識高い系」。社会的地位に誇りを持っている。投資、ジョギング、フィットネスクラブ、FX、アップルウォッチ、スタバなど意識高いものを好むわりに、好きなブランドなどは庶民的である。
- 年代で大きな特徴はないが、職業では会社員、仕事経験では比較的営業マンが多い。
- 参考メディアは動画メディア、WEBサイトなど。購入商材は大きな特徴なし。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
意識高い系	112	22.3	24.1	28.6	25.0	

職業
(F5)

	%	男性全体との差
会社員	67.0	+9.5

仕事経験
(SC3)

	%	男性全体との差
営業関係のお仕事	14.3	+6.4

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
動画共有メディア	28.6	+6.0
WEBサイト	50.0	+5.6

よく購入する
商材
(Q1)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
ナイキ	37.5	+10.1
ユニクロ	38.4	+6.8

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
スポーツクラブ・フィットネスクラブ	16.1	+6.7
スターバックスコーヒー	26.8	+5.7
三井アウトレットパーク	17.0	+5.6
ホームセンター	30.4	+5.6
スーパーマーケット	54.5	+5.3

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
浅草	14.3	+6.3
新橋	12.2	+5.8
川崎・平塚	10.2	+5.2

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
株式投資	35.7	+14.7
ジョギング・ランニング	24.1	+11.4
筋トレ・ジム通い	24.1	+11.1
FX	11.6	+6.2
ボディメイク	8.9	+6.1

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

※差分が+5pt以上の項目なし

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
アップルウォッチをつけている	15.2	+11.0
ハイブランドのスーツを着ている	8.0	+5.7
フォーマルな服を好む	13.4	+5.2

SNS・
人間関係
(Q10・11)

※差分が+5pt以上の項目なし

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
学生時代はスポーツに打ち込んでいた	15.2	+6.2
社会的な地位は私にとって重要なことだ	9.8	+5.5

クラスター② チャラ男系



- ・「①意識高い系」に近いが、特に人との交流を好むタイプ。合コン、飲み会、人脈、モテ、仲間…が何よりも好き。趣味も投資やワインなど意識高めだが、ユニクロやしまむら、ドンキに行くなど庶民的な一面も。
- ・年代では40代が比較的多い。
- ・参考メディアはマスメディアやWEB、購入商材はおもちゃ、美容系、ガジェット系など様々。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
チャラ男系	89	18.0	22.5	33.7	25.8	

職業
(F5)

※差分が+5pt以上の項目なし

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
テレビ番組	43.8	+9.0
ラジオ番組	13.5	+7.3
WEB広告・WEB CM	21.3	+6.7
新聞記事	14.6	+6.7
テレビCM	36.0	+5.8

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
おもちゃ	16.9	+8.9
フェイスクア用品・ボディケア用品	14.6	+7.8
パソコン・周辺機器	24.7	+7.2
音楽配信	18.0	+6.9
PCゲーム・スマホゲーム	19.1	+5.9

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
ビームス	23.6	+13.8
セイコー	23.6	+11.6
コンバース	15.7	+6.2
アナ スイ	7.9	+5.6
ポール・スミス	14.6	+5.2

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
ディスカウントストア	37.1	+14.3
ドン・キホーテ	39.3	+13.8
ファーストフード店	39.3	+12.2
コメダ珈琲店	27.0	+11.0
ファミリーレストラン	30.3	+10.8

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
新宿	32.6	+11.5
神田・お茶の水・神保町	20.9	+10.6
国分寺・府中・調布	14.0	+9.0
吉祥寺	16.3	+8.3
とうきょうスカイツリー・押上	14.0	+7.3

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
株式投資	32.6	+11.6
ビール・クラフトビール	31.5	+10.7
筋トレ・ジム通い	23.6	+10.6
合コン・飲み会	12.4	+9.6
ワイン	18.0	+8.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
L'Arc〜en〜Ciel	21.3	+9.0
LiSA	16.9	+8.8
YOASOBI	22.5	+8.1
back number	15.7	+8.0
藤井風	12.4	+7.9

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
ユニクロやしまむらなどの服が多い	32.6	+7.0
私服でも襟つきの服を着ることが多い	13.5	+7.0
履きものはクロックス・ビーチサンが多い	10.1	+6.4
髪はずっとストレートだ	14.6	+5.6

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
人脈づくりが面白いと思う	13.5	+9.6
「モテ」「異性ウケ」を常に意識している	12.4	+8.9
初めて会った人でもすぐ仲良くなる	15.7	+8.5
芸能人やモデルや社長と付き合いがある	9.0	+7.5
刺激を与えあう友人が多い	10.1	+6.4

価値観
(Q12)

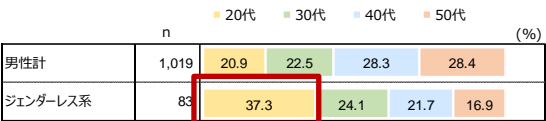
	%	男性全体との差
仲間を大事にしている	22.5	+10.9
ずっと続けていきたい趣味などがある	23.6	+9.4
誠実でいることが何より大事なことだと思う	23.6	+8.9
世の中、気合いがあれば何とかなると思う	13.5	+8.5
思い切りがいいほうだ	15.7	+8.4

クラスター③ ジェンダーレス系



- 美容、メイク、スキンケアなど、女性が好みそうなことを好むクラスター。洋服も女性らしい服（レディース？）を着る。交友関係も、男性より女性の方が多い。
- 年代では20代が顕著に多く、職業では会社員が多い。
- 参考メディアはマスメディアが多く、購入商材はサプリ、ファッション、スキンケア、ヘルスケアなど。

年代
(F2)



職業
(F5)

	%	男性全体との差
会社員	67.5	+10.0

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
雑誌広告	16.9	+10.3
ラジオ番組	13.3	+7.1
新聞記事	14.5	+6.6
ラジオCM	10.8	+5.6
テレビ番組	39.8	+5.0

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
サプリメント	30.1	+16.0
服&ファッション小物	27.7	+12.6
フェイスクケア用品・ボディケア用品	19.3	+12.5
ヘルスケア用品	19.3	+12.1
DIY・工具	19.3	+12.0

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
プラダ	15.7	+11.8
ロレックス	20.5	+11.7
ザ・ノース・フェイス	24.1	+10.0
フェラガモ	13.3	+10.0
ユナイテッドアローズ	15.7	+9.8

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
コメダ珈琲店	34.9	+18.9
百貨店	28.9	+16.9
タリーズコーヒー	25.3	+13.7
アウトレットモール	30.1	+13.1
ファミリーレストラン	31.3	+11.8

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
浜松町・大門	17.6	+13.5
水道橋・後樂園	20.6	+13.0
横浜	26.5	+12.1
原宿	14.7	+11.3
江の島・湘南	14.7	+9.9

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
街歩き・散歩	33.7	+15.2
美容・メイク・スキンケア	18.1	+15.2
サウナ巡り	19.3	+14.6
食べ歩き、グルメ	36.1	+12.7
コーヒー	42.2	+11.9

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
ナオト・インティライミ	15.7	+12.0
BUMP OF CHICKEN	22.9	+11.6
Ado	19.3	+10.6
クラシック	20.5	+9.8
ボルノグラフィティ	22.9	+9.1

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
ユニセックスな服が好き	22.9	+16.3
地元の美容院に行っている	19.3	+11.4
髪色は黒髪もしくは金髪が好き	14.5	+11.3
女性らしいファッションが好き	12.0	+10.1
異性が好みそうな服は好きではない	12.0	+9.1

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
同性よりも異性の友達の方が多い	13.3	+10.2
SNSで美容情報などを閲覧・投稿している	10.8	+8.8
趣味を通じた友達がほとんどだ	15.7	+8.3
いろいろな分野の友人を繋げるのが好き	12.0	+8.1
初めて会った人でもすぐ仲良くなる	14.5	+7.3

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
思い切りがいいほうだ	18.1	+10.8
遊びは結婚や出産と共に卒業した	14.5	+10.6
美を保つことに相当な労力をかけている	12.0	+9.9
やすらぎよりも刺激的な生活を送りたい	12.0	+9.0
友達より家族で行動する方が好き	15.7	+8.9

クラスター④ 元ヤンチャ系



- ・ 若い頃ヤンチャしていたであろうクラスター。男らしいファッションを好み、タトゥーを入れ、クルマやバイクに乗り、煙草を吸う。やたらと「絆」という言葉を好む。好きな街は、青山、表参道、中目黒、代官山。
- ・ 年代では40～50代の中高年が顕著に多い。
- ・ 参考メディアは特に特徴はなく、購入商材は楽器など。

年代
(F2)

		n				(%)	
			20代	30代	40代	50代	
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4		
元ヤンチャ系	75	12.0	18.7	34.7	34.7		

職業
(F5)

※差分が+5pt以上の項目なし

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
楽器	8.0	+5.1

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
グッチ	17.3	+10.4
シャネル	10.7	+6.7
フィラ	9.3	+5.5
ジル・サンダー	8.0	+5.2

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
ホームセンター	33.3	+8.5
100円ショップ	45.3	+7.9
雑貨屋	14.7	+6.3
フードコート	18.7	+5.5
道の駅	18.7	+5.2

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
青山・表参道	13.2	+5.9
中目黒・代官山	10.5	+5.5

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
自動車・バイク	32.0	+19.5
煙草	21.3	+10.7
気功	8.0	+7.4
ファッション・洋服	14.7	+6.8
商店街巡り	12.0	+6.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
ZARD	22.7	+7.3
GACKT	10.7	+6.3
緑黄色社会	12.0	+5.5
GLAY	16.0	+5.2

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
男らしいファッションが好き	16.0	+10.0
タトゥーが入っている	10.7	+9.7
外でハーフパンツを履くことがある	14.7	+6.6
ビジネスカジュアルな服を着ることが多い	10.7	+5.1

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
まわりは派手なタイプが多い	12.0	+10.3

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
「絆」という言葉が好きだ	17.3	+12.8
旅行やイベントを企画するのが好きだ	16.0	+9.7
今の社会は男女同権とは言えないと思う	20.0	+7.9
いい加減には出来ない性分である	12.0	+5.5
合コンや飲み会が好きだ	9.3	+5.2

クラスター⑤ 草食/文化系



- ・ 神社、温泉、歴史、旅行、散歩など、文化系趣味を好むクラスター。好きなブランドは吉田カバン、好きなスポットは博物館系や本屋、神社仏閣、図書館、好きな街は上野、御徒町、鎌倉、葉山、飯田橋、神楽坂など。
- ・ 年代では50代、職業では会社員が多い。
- ・ 参考メディアは雑誌、テレビ、WEB、OOH、新聞など様々。購入商材は本や雑誌、文具など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
草食/文化系	53	11.3	22.6	26.4	39.6	

職業
(F5)

	%	男性全体との差
会社員	66.0	+8.5

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
雑誌記事	15.1	+7.9
テレビ番組	41.5	+6.7
WEB広告・WEB CM	20.8	+6.2
屋外の看板・ポスター・街頭ビジョン	11.3	+5.8
新聞記事	13.2	+5.3

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
本	43.4	+21.8
雑誌	24.5	+16.9
文房具・オフィス用品	17.0	+8.7
生活雑貨・ペット用品	20.8	+6.5
パソコン・周辺機器	22.6	+5.1

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
吉田カバン	18.9	+9.7
ポール・スミス	18.9	+9.5
バーバリー	17.0	+9.0
プーマ	20.8	+8.1
リーバイス	18.9	+6.7

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
博物館・科学館・美術館	37.7	+25.6
本屋	43.4	+20.7
神社・寺院	30.2	+18.0
図書館	30.2	+17.7
カフェ	30.2	+13.8

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
上野・御徒町	28.1	+15.5
鎌倉・葉山	21.9	+15.5
秋葉原	25.0	+13.1
飯田橋・神楽坂	12.5	+6.5
大手町・丸の内・八重洲	15.6	+6.4

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
神社仏閣巡り	37.7	+27.2
温泉巡り	37.7	+22.4
国内旅行	50.9	+21.9
歴史	32.1	+21.3
街歩き・散歩	39.6	+21.1

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
歌謡曲	20.8	+12.1
サザンオールスターズ	34.0	+10.6
松任谷由実	20.8	+8.5
松田聖子	13.2	+6.9
日本のポップス	50.9	+6.9

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
柄物の服が好き	9.4	+7.2
特徴的な服が好き	9.4	+5.9

SNS・
人間関係
(Q10・11)

※差分が+5pt以上の項目なし

価値観
(Q12)

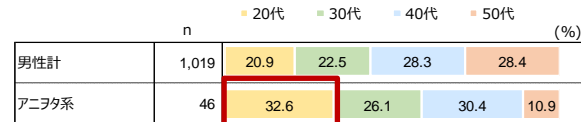
	%	男性全体との差
アートやデザインに惹かれる	13.2	+7.1
海外の文化が好きだ	11.3	+5.9
趣味やライフワークに時間をさく	15.1	+5.3

クラスター⑥ アニヲタ系



- ・ いわゆる、アニメオタクな人たち。趣味はゲーム、アニメ、フィギュア、コスプレ、5ch、アニソンなど。好きなスポットは秋葉原、アニメイト、とらのあな…。髪型にこだわりがなく、メガネをかけている。友達は少ない。
- ・ 20代のフリーターが多く、仕事経験ではIT関係が多い。
- ・ 参考メディアはWEB、SNS、テレビなど。購入商材はゲーム、漫画、電子書籍、おもちゃなど。

年代
(F2)



職業
(F5)

	%	男性全体との差
パート・アルバイト	21.7	+12.5

仕事経験
(SC3)

	%	男性全体との差
IT関係のお仕事	19.6	+8.9

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	43.5	+16.9
WEBサイト	56.5	+12.1
テレビCM	39.1	+8.9
映画館のスクリーンで流れる広告	8.7	+5.9

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
PCゲーム・スマホゲーム	45.7	+32.5
漫画	41.3	+25.3
電子書籍	30.4	+16.4
TVゲーム	28.3	+14.6
おもちゃ	21.7	+13.7

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
アニメイト	21.7	+15.7
ゲームセンター	19.6	+10.4
とらのあな	13.0	+10.0
家電量販店	32.6	+9.2
映画館	26.1	+8.0

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
秋葉原	24.0	+12.1
水道橋・後樂園	16.0	+8.4

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
ゲーム・オンラインゲーム	67.4	+44.6
漫画・アニメ・ラノベ	69.6	+42.2
フィギュア	26.1	+22.1
ネット掲示板	17.4	+9.8
映画	28.3	+9.4

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
アニメソング	45.7	+24.2
ゲームソング	30.4	+19.2
初音ミク	13.0	+8.0

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
髪型にこだわりがない	21.7	+10.0
普段メガネをかけている	30.4	+7.1
美容院ではなく理容室に行っている	21.7	+5.5

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
SNSはFacebookやInstagramよりX	32.6	+15.3
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	32.6	+10.9
家族以外ではあまり付き合いはない	23.9	+9.0
友達はほとんどいない	30.4	+6.0
趣味に関するアカウントをフォローしている	17.4	+5.1

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
「オタク」的嗜好を持っている	34.8	+21.1
二次元の「嫁」がいる	17.4	+15.4
アウトドアよりインドア派だ	32.6	+13.6
アニメなどのコスプレをすることがある	13.0	+11.1
学生時代は地味な方だった	26.1	+10.1

クラスター⑦ スピリチュアル系



- ・ スピリチュアルなものを好むクラスター。趣味は風水、政治活動など。「丁寧な暮らし」を心がけており、古いものや伝統的なものを好む。社会問題などにも関心あり。
- ・ 年代では30代が顕著に多い。
- ・ 参考メディアはWEB、SNS、OOH、テレビ、ラジオなど様々。購入商材は食品、飲料ほか。

年代
(F2)

		n				(%)
		20代	30代	40代	50代	
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
スピリチュアル系	45	22.2	35.6	13.3	28.9	

職業
(F5)

※差分が+5pt以上の項目なし

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	44.4	+17.8
WEB広告・WEB CM	28.9	+14.3
屋外の看板・ポスター・街頭ビジョン	15.6	+10.1
テレビ番組	44.4	+9.6
ラジオ番組	13.3	+7.1

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
食品	62.2	+16.6
スイーツ・お菓子	46.7	+14.2
フェイスクア用品・ボディケア用品	20.0	+13.2
飲料	48.9	+9.8
ペット・ペット用品	15.6	+8.0

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
ジーユー	28.9	+15.3
プーマ	24.4	+11.7
アディダス	35.6	+10.6
スウォッチ	13.3	+9.9
コンバース	17.8	+8.3

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
ミスタードーナツ	40.0	+20.1
モスバーガー	37.8	+19.5
タリーズコーヒー	28.9	+17.3
マクドナルド	53.3	+13.1
ファーストフード店	37.8	+10.7

好きな街
(Q7)

	%	男性全体との差
有楽町・銀座	31.8	+20.6
池袋	31.8	+16.4
品川・五反田・目黒	22.7	+15.4
新宿	36.4	+15.3
中目黒・代官山	18.2	+13.2

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
風水	22.2	+20.6
コーヒー	48.9	+18.6
政治活動・啓蒙活動	17.8	+16.7
鉄道・電車	24.4	+14.2
国内旅行	42.2	+13.2

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
嵐	22.2	+14.5
星野源	20.0	+13.4
氷川きよし	15.6	+13.0
松任谷由実	24.4	+12.1
Mr.Children	31.1	+11.8

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
エスニックな雰囲気の服が好きだ	17.8	+15.5
常に清潔感のある髪型を意識している	24.4	+14.3
ビジネスカジュアルな服を着ることが多い	17.8	+12.2
ユニクロやしまむらなどの服が多い	35.6	+10.0
無難な髪型にすることが多い	20.0	+9.0

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
SNSでセクハラ問題や人権問題などの問題点を拡散している	20.0	+19.1
マッチングアプリなどで出会いを探している	15.6	+11.8
同性にも異性にも愛されていると思う	15.6	+11.0
まわりは独身の友達が多い	17.8	+9.7
SNSでつぶやいたことにRTやリブされると嬉しい	15.6	+9.4

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
「丁寧な暮らし」を心掛けている	24.4	+17.6
マイペースなタイプと言われる	35.6	+17.2
いい加減には出来ない性分である	20.0	+13.5
努力は必ず報われると思う	20.0	+11.4
古いものや伝統的なものに惹かれる	20.0	+11.4

クラスター⑧ ゲーマタ系



- ・ 友達や異性との交流が少ないクラスター。インドアで人見知り。彼女いない歴が長く、友達もあまりいない。ファッションや髪型にも関心がなく、身なりに気を使わない。唯一の趣味はゲーム。
- ・ 職業では無職やアルバイト、仕事経験では日雇いが多い。
- ・ 参考メディアはチラシ、WEB。購入商材はゲーム全般。

職業 (F5)		%	男性全体との差
	無職／リタイア	28.9	+17.5
	パート・アルバイト	17.8	+8.6

仕事経験 (SC3)		%	男性全体との差
	日雇いのお仕事	11.1	+7.1

よく購入する 商材 (Q1)		%	男性全体との差
	TVゲーム	26.7	+13.0
	PCゲーム・スマホゲーム	20.0	+6.8

好きなブランド (Q2)		%	男性全体との差
	※差分が+5pt以上の項目なし		

好きな街 (Q7)		%	男性全体との差
	※ベースが30ss未満のため分析不能		

趣味・ 好きなこと (Q4)		%	男性全体との差
	ゲーム・オンラインゲーム	35.6	+12.8

ファッション・ 髪型 (Q8・9)		%	男性全体との差
	髪はセルフカットしている	33.3	+26.9
	親が買った服を着ることが多い	26.7	+23.1
	服やファッションにこだわらない	28.9	+15.5
	髪を染めたことは一度もない	31.1	+15.3
	髪型はほとんど変えない	40.0	+15.3

SNS・ 人間関係 (Q10・11)		%	男性全体との差
	結婚願望はゼロだ	28.9	+17.4
	人見知りな方だ	31.1	+15.3
	恋人がいたことがない／しばらくいない	26.7	+14.3
	友達はほとんどいない	37.8	+13.4
	SNSはFacebookやInstagramよりX	26.7	+9.4

年代 (F2)	n				(%)
	20代	30代	40代	50代	
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4
ゲーマタ系	45	24.4	24.4	33.3	17.8

参考にしている メディア (Q3)		%	男性全体との差
	折り込みチラシ	22.2	+11.2
	WEBサイト	53.3	+8.9

好きなスポット (SC4・5)		%	男性全体との差
	※差分が+5pt以上の項目なし		

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)		%	男性全体との差
	SMAP	15.6	+7.4
	アニメソング	28.9	+7.4

価値観 (Q12)		%	男性全体との差
	アウトドアよりインドア派だ	35.6	+16.6
	お金も地位も恋愛も恵まれていない	26.7	+13.7
	いわゆる人生の「負け組」だと思う	24.4	+12.4
	いつも人の目を気にしてしまう	22.2	+11.5
	サブカル文化が好きだ	17.8	+9.5

クラスター⑨ アウトドア/スポーツ系



- ・ アウトドア全般を好む人たち。好きなブランドも、THE NORTH FACE、adidas、Patagoniaなど、アウトドアブランド、スポーツブランドが多い。また好きなスポットもキャンプ場・BBQ場、ホームセンターなど。
- ・ 年代では40～50代が圧倒的に多く、職業では公務員や自営業が多い。
- ・ 参考メディアはテレビや雑誌。購入商材はアウトドア、スポーツ、カー・バイク用品のほか、DIY・工具など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
アウトドア/スポーツ系	35	5.7	8.6	42.9	42.9	

職業
(F5)

	%	男性全体との差
公務員	14.3	+8.6
自営業・自由業	17.1	+8.1

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
テレビ番組	48.6	+13.8
雑誌記事	14.3	+7.1
テレビCM	37.1	+6.9

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
アウトドア用品	40.0	+33.8
スポーツ用品	31.4	+23.5
カー・バイク用品	22.9	+16.3
DIY・工具	20.0	+12.7
フィットネス・トレーニング用品	11.4	+7.3

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
ザ・ノース・フェイス	45.7	+31.6
アディダス	42.9	+17.9
パタゴニア	22.9	+15.2
カシオ	22.9	+10.9
吉田カバン	20.0	+10.8

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
キャンプ場・バーベキュー場	28.6	+21.5
ホームセンター	42.9	+18.1
道の駅	31.4	+17.9
温泉・銭湯・サウナ・スパ	40.0	+17.3
イオンモール	40.0	+13.6

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
アウトドア・キャンプ	57.1	+48.6
登山	45.7	+38.7
ピクニック・ハイキング	42.9	+37.5
バーベキュー	40.0	+33.5
国内旅行	54.3	+25.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
安室奈美恵	34.3	+23.6
X JAPAN	34.3	+21.9
洋楽のロック	40.0	+20.3
サザンオールスターズ	42.9	+19.5
B'z	37.1	+18.9

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
スポーツ・アウトドアブランドの服が多い	48.6	+36.4
髪型はショートカットにしていることが多い	28.6	+17.6
ゆるめの服が好き	28.6	+14.0
普段メガネをかけている	31.4	+8.1
美容院ではなく理容室に行っている	22.9	+6.7

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
一人行動に抵抗感はない	42.9	+15.8

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
インドアよりアウトドア派だ	34.3	+25.7
ずっと続けていきたい趣味などがある	25.7	+11.5
好きなことはとことん追求するほうだ	25.7	+11.0
趣味が人生の中でかなり優先順位が高い	25.7	+10.5
趣味やライフワークに時間をさく	20.0	+10.2

クラスター⑩ 厨ニ/バンド系



- ・ 厨ニ的志向を持つクラスター。ロン毛を金髪にし、黒い服を着て、スカルやクロスのアksesを付け、Dr.Martensのブーツを履く。LUNA SEAなどのV系ロックの曲を聴き、自身もバンド活動などを行なう。
- ・ 年代別の特徴はなく、職業では、会社員や自営業・自由業が多い。
- ・ 参考メディアはテレビ。購入商材はファッション、ホビー、酒、楽器など。

年代
(F2)

		n				(%)	
			20代	30代	40代	50代	
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4		
厨ニ/バンド系	34	20.6	26.5	26.5	26.5		

職業
(F5)

	%	男性全体との差
会社員	67.6	+10.1
自営業・自由業	14.7	+5.7

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
テレビ番組	50.0	+15.2

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
服&ファッション小物	29.4	+14.3
ホビー用品	17.6	+10.1
お酒	35.3	+8.4
楽器	8.8	+5.9

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
ドクターマーチン	17.6	+14.9
ニューバランス	23.5	+8.7
吉田カバン	17.6	+8.4
リーバイス	20.6	+8.4
コンバース	17.6	+8.1

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
ファミリーレストラン	29.4	+9.9
マクドナルド	47.1	+6.9
競輪場・競馬場	11.8	+6.0
イオンモール	32.4	+6.0
カラオケボックス	14.7	+5.7
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	11.8	+5.3

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
バンド・楽器演奏	20.6	+15.3
宝くじ・toto	23.5	+11.7
日曜大工・DIY	17.6	+10.3
ファッション・洋服	17.6	+9.7
車やバイクのカスタム	14.7	+8.8

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
Superfly	32.4	+23.8
JUDY AND MARY	32.4	+21.6
スピッツ	29.4	+14.6
LUNA SEA	20.6	+14.3
ビジュアルロック	17.6	+13.8

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
スカルやクロスなどのモチーフが好き	26.5	+24.5
髪型はミディアム・セミロングにしていることが多い	20.6	+18.5
髪色は金髪や金メッシュを入れることが多い	14.7	+13.4
服の色は黒がほとんどだ	23.5	+12.1
シルバーアクセが好き	14.7	+12.1

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
恋人がいたことがない/しばらくいない	29.4	+17.0
SNSはFacebookやInstagramよりX	29.4	+12.1
友達はほとんどいない	35.3	+10.9
交友関係は広く浅くタイプだ	14.7	+10.7
同性にも異性にも愛されていると思う	14.7	+10.1

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
相手に合わせて愛想良く振る舞える	23.5	+12.7
いわゆる「中二病/厨二病」だと思う	14.7	+11.8
「ロックな」部分を持っていたい	17.6	+11.4
人に頼まれると断れない	23.5	+11.0
あれこれ考えるよりまず行動する	17.6	+10.7

クラスター⑪ アート/サブカル系



- ・アートやサブカルが好きな人たち。アートのほか、読書、映画、絵画なども。音楽では、アニソン、ボカロ、ハウス、椎名林檎などを聞く。髪型には無頓着で、帽子をかぶることも。映画で好きな台詞あり。
- ・50代がやや多く、職業では自営業や公務員、学生。仕事経験はゲームやアニメ、フリーランスが多い。
- ・参考メディアはSNS、動画メディア、テレビ。購入商材は本、漫画、ゲーム、動画、ホビー用品など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
アート/サブカル系	33	21.2	21.2	24.2	33.3	

職業
(F5)

	%	男性全体との差
自営業・自由業	18.2	+9.2
公務員	12.1	+6.4
学生	9.1	+5.8

仕事経験
(SC3)

	%	男性全体との差
ゲームやアニメなどのお仕事	6.1	+5.3
フリーランスのお仕事	9.1	+5.3

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	36.4	+9.8
動画共有メディア	30.3	+7.7
テレビCM	36.4	+6.2

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
本	51.5	+29.9
漫画	30.3	+14.3
TVゲーム	27.3	+13.6
動画配信	24.2	+9.3
ホビー用品	15.2	+7.7

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
ナイキ	36.4	+9.0
コンバース	15.2	+5.7
アディダス	30.3	+5.3
しまむら	18.2	+5.3

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
本屋	42.4	+19.7
TSUTAYA・蔦屋書店	24.2	+12.0
百貨店	21.2	+9.2
モスバーガー	27.3	+9.0
スーパーマーケット	57.6	+8.4

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
読書	54.5	+34.3
アート	27.3	+24.0
映画	42.4	+23.5
絵画・陶芸など	15.2	+12.7
サッカー・フットサル	18.2	+10.5

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
アニメソング	36.4	+14.9
ボーカロイド	15.2	+10.6
初音ミク	15.2	+10.2
椎名林檎	18.2	+9.7
ハウス	12.1	+9.7

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
髪型はほとんど変えない	33.3	+8.6
エスニックな雰囲気服が好きだ	9.1	+6.8
髪型にこだわりのない	18.2	+6.5
帽子をかぶることが比較的多い	15.2	+6.0
髪はセルフカットしている	12.1	+5.7

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
趣味に関するアカウントをフォローしている	21.2	+8.9
人見知りな方だ	24.2	+8.4
いつかは理想の人と結ばれると思う	12.1	+8.0
学生時代の友人がいまだに仲が良い	18.2	+7.7
SNSは一切アカウントを持っていない	12.1	+7.5

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
アートやデザインに惹かれる	33.3	+27.2
自分にあった生き方が大切だ	21.2	+8.4
趣味やライフワークに時間をさく	18.2	+8.4
映画の台詞で好きな台詞がある	12.1	+7.7
人生の一発逆転を狙っている	15.2	+7.2

クラスター⑫ ギャンブル系



- ・パチンコ・パチスロ、宝くじ、麻雀など、各種ギャンブルに憑りつかれた人たち。好きな音楽では、AKB系・坂道系などを好む。ギャンブルで勝って、負け組からの一発逆転を夢見ている。友達も少ない。
- ・年代では30代と50代が多く、職業では無職が多い。
- ・参考メディアはテレビ、チラシ、新聞。購入商材はペット・ペット用品など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
ギャンブル系	35	8.6	28.6	28.6	34.3	

職業
(F5)

	%	男性全体との差
無職/リタイア	20.0	+8.6

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
テレビ番組	42.9	+8.1
折り込みチラシ	17.1	+6.1
新聞広告	11.4	+5.1

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
ペット・ペット用品	17.1	+9.5

好きなブランド
(Q2)

	%	男性全体との差
シチズン	17.1	+9.4
ルイ・ヴィトン	17.1	+8.0
ナイキ	34.3	+6.9
アディダス	31.4	+6.4
セイコー	17.1	+5.1

好きなスポット
(SC4・5)

	%	男性全体との差
競輪場・競馬場	17.1	+11.3
ゲームセンター	17.1	+7.9
温泉・銭湯・サウナ・スパ	28.6	+5.9
アウトレットモール	22.9	+5.9
マクドナルド	45.7	+5.5

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
ギャンブル	68.6	+57.8
パチンコ・パチスロ	65.7	+55.7
宝くじ・toto	25.7	+13.9
野球・草野球	22.9	+11.4
麻雀	17.1	+9.9

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
サザンオールスターズ	34.3	+10.9
AKB48	17.1	+9.9
日向坂46	14.3	+6.9
櫻坂46	11.4	+6.2
乃木坂46	14.3	+6.0

ファッション・
髪型
(Q8・9)

※差分が+5pt以上の項目なし

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
一人行動に抵抗感はない	37.1	+10.0
友達ほとんどいない	31.4	+7.0
仲の良い友人には毒を吐くことがある	14.3	+5.7

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
人生の一発逆転を狙っている	20.0	+12.0
いわゆる人生の「負け組」だと思う	20.0	+8.0
男らしく生きていたい	17.1	+6.7

クラスター⑬ 独身中年系



- ・ 結婚などに囚われず、自由に生きていたい人たち。身なりに構わず、友達もいない。趣味は漫画、アニメ、ラノベ、歴史、読書、チューハイなど。
- ・ 40代以上が7割以上で、職業では無職が多い。
- ・ 参考メディアはWEB、チラシ、メルマガ。購入商材は食品、サプリ、スイーツなど。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
男性計	1,019	20.9	22.5	28.3	28.4	
独身中年系	32	6.3	21.9	21.9	50.0	

職業
(F5)

	%	男性全体との差
無職/リタイア	31.3	+19.9

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	男性全体との差
WEBサイト	56.3	+11.9
折り込みチラシ	21.9	+10.9
メールマガジン	15.6	+7.1

よく購入する
商材
(Q1)

	%	男性全体との差
食品	62.5	+16.9
サプリメント	21.9	+7.8
スイーツ・お菓子	37.5	+5.0

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなスポット
(SC4・5)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	男性全体との差
ポイ活	53.1	+19.3
漫画・アニメ・ラノベ	37.5	+10.1
歴史	18.8	+8.0
読書	28.1	+7.9
チューハイ	25.0	+6.6

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	男性全体との差
テクノ、EDM	12.5	+5.9
ビジュアルロック	9.4	+5.6
演歌	9.4	+5.2

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	男性全体との差
髪を染めたことは一度もない	56.3	+40.5
美容院ではなく理容室	50.0	+33.8
髪型にこだわりのない	37.5	+25.8
髪型はほとんど変えない	46.9	+22.2
髪を長く伸ばすことは決してはない	31.3	+22.1

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	男性全体との差
家族以外ではあまり付き合いはない	59.4	+44.5
友達はほとんどいない	62.5	+38.1
人見知りな方だ	50.0	+34.2
基本的に争いごとを嫌っている	56.3	+32.3
結婚願望はゼロだ	40.6	+29.1

価値観
(Q12)

	%	男性全体との差
学生時代は地味な方だった	56.3	+40.3
自由に生きていたい	59.4	+39.3
自分自身にあった生き方が大切だ	43.8	+31.0
自分のペースを乱されるのは好きではない	53.1	+30.9
結婚という形式に囚われない生き方に共感する	31.3	+25.6

購入商材ランキング

「パソコン・周辺機器」を購入しているクラスターランキング

1位	アニヲタ系
2位	チャラ男系
3位	ジェンダーレス系
4位	草食/文化系
5位	スピリチュアル系
6位	元ヤンチャ系
7位	アート/サブカル系
8位	アウトドア/スポーツ系
9位	ゲーヲタ系
10位	意識高い系
11位	独身中年系
12位	厨二/バンド系
13位	ギャンブル系

「食品」を購入しているクラスターランキング

1位	独身中年系
2位	スピリチュアル系
3位	厨二/バンド系
4位	ギャンブル系
5位	アート/サブカル系
6位	意識高い系
7位	アニヲタ系
8位	ジェンダーレス系
9位	アウトドア/スポーツ系
10位	チャラ男系
11位	草食/文化系
12位	ゲーヲタ系
13位	元ヤンチャ系

「スイーツ・お菓子」を購入しているクラスターランキング

1位	スピリチュアル系
2位	ジェンダーレス系
3位	独身中年系
4位	アート/サブカル系
5位	厨二/バンド系
6位	アニヲタ系
7位	チャラ男系
8位	意識高い系
9位	草食/文化系
10位	元ヤンチャ系
11位	アウトドア/スポーツ系
12位	ギャンブル系
13位	ゲーヲタ系

「コスメ」を購入しているクラスターランキング

1位	ジェンダーレス系
2位	スピリチュアル系
3位	元ヤンチャ系
4位	草食/文化系
5位	チャラ男系
6位	ギャンブル系
7位	アニヲタ系
8位	意識高い系
13位	アート/サブカル系
	アウトドア/スポーツ系
	厨二/バンド系
	ゲーヲタ系
	独身中年系

「サプリメント」を購入しているクラスターランキング

1位	ジェンダーレス系
2位	独身中年系
3位	意識高い系
4位	スピリチュアル系
5位	元ヤンチャ系
6位	チャラ男系
7位	草食/文化系
8位	アート/サブカル系
9位	厨二/バンド系
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	アニヲタ系
12位	ゲーヲタ系
13位	ギャンブル系

「服・ファッション小物」を購入しているクラスターランキング

1位	厨二/バンド系
2位	ジェンダーレス系
3位	チャラ男系
4位	意識高い系
5位	アウトドア/スポーツ系
6位	草食/文化系
7位	元ヤンチャ系
8位	スピリチュアル系
9位	アート/サブカル系
10位	ギャンブル系
11位	独身中年系
12位	アニヲタ系
13位	ゲーヲタ系

リサーチャー考察

「クラスタリング」の結果は読み物としてはとても面白い！ →でも、本当に重要なのは『どうやってマーケティングに活かすか』

【注意点】

- ① クラスタ分析は全体平均との比較から特徴的な違いを抽出してまとめた結果
- ② マーケティングリサーチでアンケートデータを使って実施した場合、だいたいは因子分析→K-means法で非階層クラスタリング
→ クラスタは、分析者が何かしらのアルゴリズムを使って作った・まとめた括りである
- ③ クラスタの特徴に完全にマッチする人がいる、というわけではない
- ④ ネーミングに引っ張られがち（名づけて重要 ※センスも必要）

クラスタ分析を行う上で大きなポイントは、セグメンテーション、ターゲティングを考える時に、同じマーケティング手法が効きそうな人たちを括る、ということだと思います。



クラスタ毎の特徴を確認する中で、**一番重要なのは『人を理解すること』**（こういう人達いるよね。なんでだろう・・・）

なんでこういう結果になるんだろうと考えることで「仮説思考」が身につく、また、思い込みが間違いだと気づける可能性もあります。
※今回、違和感のある結果も踏まえ、どうしてそうなるのか？を考えることで得られた気づきはあったと思います。

【考えてみたいこと】

1つのグループに割り当てる（ハードクラスタリング）ではなく、各グループへの所属確率を計算（ソフトクラスタリング）してそれを有効活用できないか？ ※自社保有データとアンケートを組み合わせた分析、データ活用の中で有効利用できないか？

会社概要

所在地	<div>・ 本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティータワー4階 TEL：03-5468-5101</div> <div>・ 八戸事業所：実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL：0178-20-8638</div> <div>・ 大阪事業所：営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL：06-6809-3457</div> <div>・ 福岡事業所：営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL：050-5306-7274</div> <div>・ 横浜事業所：営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL：045-225-9063</div> <div>・ 長岡事業所：実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL：0258-86-4381</div> <div>・ 中目黒事業所：実査部 〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL：03-6451-2903</div>
創 立	1998年12月
設 立	2001年12月
資本金	139百万円 （2023年12月31日現在）
売上高	4,282百万円 （2023年11月期）

役 員	代表取締役	町田 正一
	取締役	水城 良祐
	取締役	飯田 恭介
	社外取締役	木原 康博
	社外取締役（監査等委員）	鈴木 親
	社外取締役（監査等委員）	大内 智
	社外取締役（監査等委員）	塩月 潤道

社員数	295名（2023年11月末時点）
事業内容	<div>・ 市場調査</div> <div>・ HR Techサービス</div> <div>・ RPA導入・運用支援</div> <div>・ 労働者派遣事業（許可番号：派13-311841）</div>

運営サイト	<div>・ アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理</div> <div>・ 買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理</div> <div>・ 外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruting」の運営・管理</div>
-------	--

取得認証	<div></div> <div></div>
------	---

加盟団体	<div>・ 東京スタンダード市場 上場</div> <div>・ 社団法人 日本マーケティングリサーチ協会（JMRA）</div> <div>・ 社団法人 日本マーケティング協会（JMA）</div> <div>・ アジア経営者連合会</div>
------	--

調査のご相談はこちら



