

リサーチャーがセミナー解説する
「独自クラスター分類レポート」



日本人女性を

13タイプに大分類

自己紹介

- ・高田晋一 (株)成功データ研究所 代表取締役。リサーチャー。コンサルタント。
- ・早稲田大学第一文学部哲学科卒業。英国国立ウェールズ大学経営大学院 Postgraduate Diploma取得。大学卒業以来20年以上、一貫してマーケティング業務に携わり、特に電通グループ各社で10年以上にわたって、事業戦略立案から市場調査実施まで一連のマーケティング業務を経験。各種メーカー、アパレル、システム会社、携帯キャリア、銀行、保険会社、教育機関、官公庁、宗教法人などほぼすべての業界のクライアントとあらゆる調査テーマ、調査手法を担当。
- ・現在は独立し、各種リサーチ案件を担当するほか、アスマークの外部スタッフとして、リサーチャーの育成、成果物のクオリティコントロールなども担当。その傍ら、ライフワークとして成功哲学の研究や大学・学会での講義等を行う。著書多数。

調査の背景と事前仮説

調査背景

- ・完全に独断と偏見だが、例えば、好きなアーティストを聞いた時に、
 - ・「EXILE」と答える人と、「ゆず」と答える人と、「RADWIMPS」と答える人では、明らかに層が違うよう。
 - ・でもなんとなく、「Mr.Children」と答える人と、「ゆず」と答える人は、ある程度重複しそう。
 - ・「RADWIMPS」と答える人と、「BUMP OF CHICKEN」と答える人は、ある程度重複しそう。
- ・好きなファッショングランド(ショップ)を聞いた時に、
 - ・「NIKE」と答える人と、「ヨージ・ヤマモト」と答える人と、「UNITED ARROWS」と答える人では、明らかに層が違うよう。
 - ・でもなんとなく、「Mr.Children」が好きっていう人と、「UNITED ARROWS」が好きと言う人はある程度重複しそう。
- ・趣味を聞いた時に、
 - ・「カメラ」と答える人と、「アウトドア」と答える人と、「読書」と答える人では、明らかに層が違うよう
 - ・でもなんとなく、「アウトドア」と答える人と、「フェス」と答える人は、ある程度重複しそう。
 - ・あとなんとなく、「カメラ」と答える人と、「Mr.Childrenが好き」と答える人は、ある程度重複しそう。



このように、「好きなもの」や「好み」である程度、生活者を分類できそうな気がするので、それを検証したいと考えた。



よくある「生活価値観」だけでなく、「趣味」「好きなこと」「好きな髪型」「好きなファッショングラン...などを聴取して、その結果を因子分析・クラスター分析をかけ、市場のセグメンテーションを作り、デモグラ、購買行動や情報関与などの特徴を分析してみたら面白いのではないか?...と考えた。

事前仮説クラスター一覧(男性編)

① アート/センス系

- ・ アーティストっぽい雰囲気の漂う男子
- ・ センスが良く、異性にモテる

⑦ チャラ男系

- ・ 「港区女子」の男性版みたいな
- ・ 「モテ」がすべての行動動機になっている

⑬ 草食/本好き系

- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

② ウェーイ系

- ・ ヤンチャしている人たち、やたら仲間とツルみたがる
- ・ 何でもノリで決める

⑧ ワープア系

- ・ 金がない、仕事も好きじゃない、異性とも交流がない系

⑭ 美容/ジェンダーレス系

- ・ メイクや美容など女性が好みそうなものを好む

③ 好青年/王子様系

- ・ 生まれも育ちも良く、成績も外見も良く、まっすぐに育ってきたため、性格も良く誰からも愛され、厭味がない

⑨ マジメ/地味系

- ・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ(かといっていじめられてたとかではない)

⑮ 家庭第一主義/良きパパ系

- ・ 自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

④ 社会人デビュー/意識高い系

- ・ 学生時代までは真面目で、特に垢抜けなかったが、社会人になって急にイキるようになる

⑩ バックパッカー/ヒッピー系

- ・ 余暇とお金を全て一人旅(バックパック)に費やす

⑯ 趣味に全振り系

- ・ バックパッカー/ヒッピー系の「旅」じゃない版の人たち

⑤ 厄二/元ロック少年系

- ・ 厄二的嗜好を持つ

⑪ 自由人系

- ・ いつもふらふらして、彼女がいようと常に自由を求める
- ・ 結婚願望ゼロ、今さえよければいい

⑥ ヲタ系

- ・ いわゆるオタク。オタク対象以外のものには一切興味がない

⑫ 肉食/体育会系

- ・ ウェーイ系の上位互換
- ・ 兄貴ぶりだがり、おとなしい後輩に生き方を語る

事前仮説クラスター一覧(女性編)

① 原宿/サブカル系(アート/センス系の女性版)
・ 洋服やサブカルが好きな女子

⑦ キラキラ女子系(チャラ男系の女性版)
・ 「港区女子」が近い
・ インスタ映え命

⑬ 草食/本好き系(草食/本好き系の女性版)

- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

② ギャル系(ウェイ系の女性版)
・ 派手な髪、派手なファッション、派手なネイル

⑧ お一人様系(ワープア系の女性版)
・ 恋愛等から遠ざかりつつある

⑭ フェミニスト系(美容/ジェンダーレス系の女性版)
・ 男女差別問題や人権問題に关心あり

③ お嬢様系(好青年/王子様系の女性版)
・ 生まれ持つてのお嬢

⑨ マジメ/地味系(マジメ/地味系の女性版)
・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ(かといっていじめられてたとかではない)

⑮ 家庭第一主義/良きママ系(家庭第一主義/良きパパ系の女性版)

- ・ 遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

④ 意識高い/自称サバサバ系(社会人デビュー/意識高い系の女性版)
・ 仕事に追われてる自分が好き
・ 海外大好き

⑩ 自然派/スピリチュアル系(バックパッカー/ヒッピー系の女性版)
・ 天然由来&スピリチュアル大好き

⑯ 趣味に全振り系(趣味に全振り系)
・ 趣味に時間やお金を費やす
・ 見た目ボーカル

⑤ バンギャ/地雷系(厨二/元ロック少年系の女性版)
・ 推し(バンド、アイドル、声優など)の対象にお金を費やしている

⑪ バリキャリ系(自由人系の女性版)
・ 恋愛などにはもう関心がなくなり、バリバリ働いて好きなことにお金をかけている

⑥ ヲタ/腐女子系(ヲタ系の女性版)
・ いわゆるオタク、腐女子
・ コスプレ率高し

⑫ 女子アナ系(肉食/体育会系の女性版)
・ 「モテ」「男ウケ」に全振り
・ 一人行動は絶対にしない

クラスター① 原宿/サブカル系



- ・洋服やサブカルが好きな女子

仕事

- ・アパレル、販売系

自宅

- ・デザイナーズマンション

年収

- ・400~500万円

髪型など

- ・ビビッドな原色カラー
- ・前髪ぱつん
- ・ウィッグなども

音楽
(90年代で言うと)

- ・90年代だとジュディマリなど
- ・最近だとBISH、あの、きゃりーぱみゅぱみゅetc

ファッション

- ・メガネや帽子が似合う
- ・自分でリメイクしたり、古着をアレンジしたり
- ・おもちゃの指輪

人間関係

- ・いつの間にかインフルエンサーになっている

趣味嗜好

- ・カメラ、映画、小物などにこだわり
- ・変わったロゴのキャラクターとか集めている

出没地域・
スポット

- ・高円寺、下北沢、原宿
- ・ヴィレッジヴァンガード

SNS

- ・積極的に情報発信

好きな言葉

??

クラスター② ギャル系



- ・派手な髪、派手なファッション、派手なネイル

仕事

- ・アパレル販売(109)、ネイリストなど

自宅

- ・アパート

年収

- ・300~400万円

髪型など

- ・金髪、メッシュ

音楽
(90年代で言うと)

- ・小柳ゆき、加藤ミリア、浜崎あゆみ、倖田來未

ファッション

- ・派手な服、カラコン、ネイルなど

人間関係

- ・ギャルサー
- ・彼氏はウェーイ系

趣味嗜好

- ・洋服、クラブ、ダンス、日サロ

出没地域・
スポット

- ・渋谷、大宮
- ・109、ドンキ

SNS

- ・Instagramのストーリーで仲間と撮った動画を上げる

好きな言葉

- ・アゲ

クラスター③ お嬢様系



- ・生まれ持つてのお嬢

仕事

- ・外資系

自宅

- ・高めのマンション

年収

- ・700~800万円

髪型など

- ・清潔感のある茶髪をコテで巻いている

音楽
(90年代で言うと)

- ・クラシック?

ファッション

- ・さりげなくハイブランド

人間関係

- ・女子高時代の友達など

趣味嗜好

- ・お花、着付け
- ・女子会は高いホテル
- ・女友達と海外旅行(ヨーロッパ)

出没地域・
スポット

- ・自由が丘、松濤、田園調布、白金台

SNS

- ・普通に投稿もする

好きな言葉

- ・フランスのことわざ

クラスター④ 意識高い/自称サバサバ系



- ・仕事に追われてる自分が好き
- ・海外大好き

仕事

- ・国内IT系、雑誌編集

自宅

- ・高めのマンション

年収

- ・600~700万円

髪型など

- ・髪色は黒(アジアンビューティーを目指している)

音楽
(90年代で言うと)

- ・ビルボードランキングをチェック
- ・R&B、DIVA系

ファッション

- ・仕事:パンツスーツ
- ・普段:露出の多い、海外の女性が着てそうな強めの服

人間関係

- ・外国人の彼氏あり、海外の友人も多い

趣味嗜好

- ・休日出勤し、帰りに一人で焼き鳥屋で飲み、常連となるんでいる自分が好き
- ・ヨガのインストラ

出没地域・
スポット

- ・恵比寿の焼き鳥屋

SNS

- ・X(旧Twitter)で意識高いことをつぶやき、RTやリプされることに喜びを感じる

好きな言葉

- ・ヘルシー、腸活、OMG

クラスター⑤ バンギャ/地雷系



- ・推し(バンド、ジャニーズ、声優など)の対象にお金を費やしている

仕事

- ・フリーター、夜職

自宅

- ・アパート

年収

- ・300~400万円

髪型など

- ・ストレートの黒か金髪
- ・インナーカラー
- ・ツインテール

音楽
(90年代で言うと)

- ・V系、声優など?

ファッション

- ・地雷系メイク?
- ・ゴス系orパンク系?
- ・カラコン、ロピ、舌ピ

人間関係

- ・ヲタ友が中心

趣味嗜好

- ・推し活(バンド、アイドル、声優など)
- ・音楽、漫画など

出没地域・
スポット

- ・池袋のライブハウス

SNS

- ・SNSはFacebookよりX(旧Twitter)派

好きな言葉

- ・推し

クラスター⑥ ヲタ/腐女子系



- ・いわゆるオタク、腐女子
- ・コスプレ率高し

仕事

- ・フリーター

自宅

- ・アパート

年収

- ・300~400万円

髪型など

- ・清潔感のない黒髪
- ・ウィッグをたくさん持っている

音楽
(90年代で言うと)

- ・アイドルソング、アニメソング、声優の曲など

ファッション

- ・私服にはこだわりなし

人間関係

- ・ヲタ友が中心

趣味嗜好

- ・ゲーム、アニメ、漫画、アイドル、コスプレ、2.5次元ミュージカル、BL、フィギュアなど

出没地域・
スポット

- ・秋葉原、池袋の乙女ロード
- ・とらのあな

SNS

- ・X(旧Twitter)が主戦場、ヲタ用のアカウントを持ち、同じ趣味嗜好の人とオタクなことを呟いている

好きな言葉

- ・神、尊い、推す

クラスター⑦ キラキラ女子系



- ・「港区女子」が近い
- ・インスタ映え命

仕事

- ・ラウンジ、審美歯科・整形外科

自宅

- ・タワーマンション

年収

- ・謎

髪型など

- ・派手めな茶髪をコテで巻いている
- ・プチ整形している

音楽
(90年代で言うと)

- ・流行ものなら何でも

ファッション

- ・夜職の方の私服みたいな(昔ならサマンサ系)

人間関係

- ・やたら人脈があり、芸能人や社長とかと付き合いがある

趣味嗜好

- ・金持ちの男性と遊ぶ
- ・ドンペリ、シャンパン、モエシャン(泡)

出没地域・
スポット

- ・六本木、麻布
- ・東京タワーが見えるレストラン
- ・テラス席が素敵なカフェ

SNS

- ・インスタ映え命

好きな言葉

- ・港区

クラスター⑧ お一人様系



- ・恋愛等から遠ざかりつつある

仕事

- ・アルバイト

自宅

- ・安いアパート

年収

- ・300~400万円

髪型など

- ・あまり清潔感のない髪型
- ・セルフカット

音楽
(90年代で言うと)

- ・??

ファッション

- ・どこで買ったのかよくわからないシャツとか着てる

人間関係

- ・あまり友達もいない
- ・マッチングアプリで出会いを探している

趣味嗜好

- ・漫画、ネット、チューハイ

出没地域・
スポット

- ・中央線沿い

SNS

- ・X(旧Twitter)をROM

好きな言葉

- ・??

クラスター⑨ マジメ/地味系



- ・学生時代からずっと真面目で地味なキャラ(かといっていじめられてたとかではない)

仕事

- ・士業や地方公務員
- ・もしくはSEなどシステム会社

自宅

- ・実家

年収

- ・400~500万円

髪型など

- ・黒髪、長くも短くもない(ほぼずっと同じ髪型)
- ・地元の美容院でカット

音楽 (90年代で言うと)

- ・??

ファッション

- ・アースカラーやボーダーの服多め

人間関係

- ・同じマジメ系の友達あり

趣味嗜好

- ・読書
- ・煙草や飲酒はしない

出没地域・ スポット

- ・立川、祖師ヶ谷大蔵、狛江など

SNS

- ・流行っているSNSは一応アカウントを持っているが、あまり投稿はしない(時々はする)

好きな言葉

- ・誠実

クラスター⑩ 自然派/スピリチュアル系



- ・天然由来&スピリチュアル大好き

仕事

- ・??

自宅

- ・??

年収

- ・300~400万円

髪型など

- ・黒髪(染めない)

音楽
(90年代で言うと)

- ・ヒーリングミュージック、インド音楽

ファッション

- ・リネン系、麻
- ・パワーストーンのアクセ
- ・ターバン

人間関係

- ・同じ自然派/スピリチュアル系の人

趣味嗜好

- ・スピリチュアル系のセミナー
- ・オーガニック、発酵食品、ヨガ、デトックス、気功、風水、占い、パワースポット巡り、ヨモギ蒸し、フラダンス

出没地域・
スポット

- ・パワースポット系(神社、ハワイ、沖縄…)

SNS

- ・スピリチュアル系のインフルエンサーをフォロー
- ・○○先生と撮った写真をインスタにUP

好きな言葉

- ・宇宙、丁寧な暮らし、オーガニック、地球に感謝

クラスター⑪ バリキャリ系



- ・恋愛などにはもう关心がなくなり、バリバリ働いて好きなことにお金をかけている

仕事

・化粧品会社のマネージャー

自宅

- ・高級マンション

年収

・700~800万円

髪型など

- ・黒髪を長めに伸ばしている
- ・常にネイルを綺麗にしている

音楽
(90年代で言うと)

・??

ファッション

- ・フォーマルな格好?

人間関係

- ・独身仲間と一緒に遊ぶ
- ・若い男の子を可愛がっている

趣味嗜好

- ・メンテナンスにお金をかけてる
- ・金曜の夜にネットで泣ける映画を見てデトックス
- ・姪っ子をかわいがってる

出没地域・
スポット

・横浜、高級ホテル

SNS

- ・ROM専

好きな言葉

・アンチエイジング、メンテナンス、身だしなみ

クラスター⑫ 女子アナ系



- ・「モテ」「男ウケ」に全振り
- ・一人行動は絶対にしない

仕事

- ・大手国内メーカーの受付

自宅

- ・高めのマンション

年収

- ・700~800万円

髪型など

- ・清潔感のある茶髪をコテで巻いている

音楽 (90年代で言うと)

- ・大塚愛、いきものがかり(男ウケのする曲)

ファッション

- ・コンサバ、ゆるふわ(男ウケのするファッション)

人間関係

- ・合コン仲間
- ・商社、広告代理店、TV局などに勤めている男友達

趣味嗜好

- ・有名なスイーツ(鎧塚シェフ、辻口シェフ、落合シェフなど)
- ・合コン、ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー
- ・オズモールを愛読

出没地域・ スポット

- ・赤坂、青山、汐留、六本木

SNS

- ・インフルエンサーを複数フォロー

好きな言葉

- ・女子力

クラスター⑬ 草食/本好き系



- ・基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

仕事

- ・出版など

自宅

- ・普通のマンション

年収

- ・600~700万円

髪型など

- ・ボブ

音楽
(90年代で言うと)

- ・スピッツ、マイラバ

ファッション

- ・メガネ??

人間関係

- ・交友関係は狭く深く
- ・性格の良い彼氏がいる
- ・付き合いが深くなると意外と毒を吐く

趣味嗜好

- ・カフェで読書
- ・アンティーク
- ・レコードのジャケ買い

出没地域・
スポット

- ・文京区、谷根千、九段下、神楽坂、吉祥寺、鎌倉

SNS

- ・Facebookをたまに更新

好きな言葉

- ・温故知新

クラスター⑭ フェミニスト系



- ・男女差別問題や人権問題に关心あり

仕事

- ・教師など

自宅

- ・普通のマンション

年収

- ・??

髪型など

- ・短髪多し

音楽
(90年代で言うと)

- ・聞かない

ファッション

- ・女性らしい服や露出の多い服を嫌い、パンツスーツなど、男性っぽい服を好む

人間関係

- ・フェミニスト仲間

趣味嗜好

- ・フェミニズム系のセミナーなど

出没地域・
スポット

- ・小平市、小金井市、日野市など

SNS

- ・X(旧Twitter)でセクハラ問題や痴漢事件、人権問題などの問題点を拡散

好きな言葉

- ・男女同権

クラスター⑯ 家庭第一主義/良きママ系



- 遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

仕事

・パート

自宅

- ・マイホーム

年収

・200~300万円

髪型など

- ・ショートボブ

音楽
(90年代で言うと)

- ・子供と一緒に聞ける曲

ファッション

- ・ユニクロ、しまむら

人間関係

- ・ママ友

趣味嗜好

- ・子供が最大の生きがい
- ・学生時代はそれなりに遊んでいた

出没地域・
スポット

- ・郊外

SNS

- ・子供との写真を頻繁にあげる

好きな言葉

- ・家庭、子供

クラスター⑯ 趣味に全振り系



- ・趣味に時間やお金を費やす

仕事

- ・普通の会社員

自宅

- ・アパート

年収

- ・400~500万円

髪型など

- ・ショート(ボーイッシュな印象?)

音楽
(90年代で言うと)

- ・演歌とかも聞く

ファッション

- ・スポーツブランドやアウトドアブランド
- ・ゴテゴテ着飾るのは好きではない

人間関係

- ・趣味仲間

趣味嗜好

- ・各種趣味:アウトドア、キャンプ、釣り、食べ歩き、日本酒…

出没地域・
スポット

- ・西湖、本栖湖、奥多摩
- ・海・山・川・居酒屋など(趣味による)

SNS

- ・趣味仲間とのみ繋がっている

好きな言葉

- ・趣味

調査概要と分析フロー

調査概要

調査目的

- ・現代の市場を新しい切り口で分析・分類することで、各企業のマーケティング担当者が自社のマーケティング課題を解決するヒントや示唆を導出する。

調査課題

- ・「好きなもの」「好み」でどのように市場を分類できるか？
- ・上記で分類された各クラスターはどんな商材を好み、どんな購買行動やどんな情報行動をしているか？

調査手法

- ・WEB調査

調査地域

- ・全国

調査対象者

- ・20歳～59歳男女個人

サンプルサイズ 割付

・計：2,000ss ※日本全国の人口動態に準拠して割付

	20代	30代	40代	50代	計
男性	213	229	288	289	1,019
女性	201	218	278	284	981
計	414	447	566	573	2,000

調査期間

- ・2023年11月10日(金)～15日(水)

設問一覧と因子分析に使用した変数

設問番号	設問内容	設問形式	因子分析に採用した設問
F0	除外業種	MA	
F1	性別	SA	
F2	年代	FAN	
F3	居住地域	SA	
F4	婚姻状況	SA	
F5	職業	SA	
SC1	同居家族	MA	
SC2	世帯年収	SA	
SC3	仕事	MA	
SC4	出没スポット(カテゴリー)	MA	
SC5	出没スポット(特定スポット)	MA	
Q1	よく購入している商材	MA	
Q2	好きなブランド	MA	
Q3	購入の参考にしている媒体	MA	
Q4	趣味	MA	●
Q5	好きな音楽ジャンル	MA	
Q6	好きなアーティスト	MA	
Q7	好きな街	MA	
Q8	外見・ファッショ	MA	●
Q9	髪型	MA	●
Q10	SNS感度	MA	●
Q11	人間関係	MA	●
Q12	価値観	MA	●

【参考】設問イメージ(好きなスポット)

SC4. あなたが好きな（よく行く）スポットはどこですか。以下の中から当てはまるものを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダマイズ＆画面切り替え

- 男性⑦チャラ男系
1. カラオケボックス
2. ビリヤード場
3. ボーリング場
4. ゲームセンター
5. 遊園地・テーマパーク
6. 動物園・サファリパーク・水族館
7. キャンプ場・バーベキュー場
8. 博物館・科学館・美術館
9. 神社・寺院
10. アスレチック・スポーツ施設

- 女性⑩自然派/スピリチュアル系
11. 映画館
12. 図書館
13. 市民プール
14. ホテルのプール
15. 温泉・銭湯・サウナ・スパ

- 男性⑨⑩
男性⑩良きパパ系
男性⑦チャラ男系
16. 道の駅
17. 競輪場・競馬場

- 男性⑧ワープア系
男性⑩バックパッカー系
男女⑩
18. フリーマーケット・蚤の市
19. フードコート

- 男性①センス系
男性①センス系
男性②ウェイ系
女性④意識高い系
男性⑦チャラ男系
20. 一般的のバー
21. 会員制バー
22. スポーツバー

- 女性④意識高い系
男性⑦チャラ男系
23. ゲイバー
24. ダーツバー

- 男性⑩草食/本好き系
女性⑦キラキラ女子
25. カフェ
26. 高級レストラン
27. ファミリーレストラン

- 女性④意識高い系
28. 居酒屋
29. ファーストフード店

- 男性⑩草食/本好き系
男性⑥ヲタ系
女性⑥ヲタ/腐女子系
男性⑥ヲタ系
30. 純喫茶
31. 漫画喫茶・ネットカフェ

- 女性⑥ヲタ/腐女子系
男性⑥ヲタ系
男性⑩自由人系
男女②
32. 男装喫茶・男装カフェ
33. メイド喫茶・メイドカフェ

34. 立ち飲み屋
35. クラブ・ディスコ
36. ラウンジ

- 男性⑦チャラ男系
男女⑤
37. ライブハウス
38. 本屋

39. 百貨店
40. スーパーマーケット
41. 家電量販店
42. ディスカウントストア
43. アウトレットモール
44. 雑貨屋

45. ホームセンター
46. 100円ショップ
47. スポーツクラブ・フィットネスクラブ
48. エステサロン・ネイルサロン

49. 日焼けサロン
50. この中にはない

女性②ギャル系
女性②ギャル系
排他

SC5. あなたが好きな（よく行く）スポットはどこですか。以下の中から当てはまるものを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダマイズ＆画面切り替え

- 男性④社会人デビュート系
男性④社会人デビュート系
女性⑩自然派/スピリチュアル系
1. スターバックスコーヒー
2. ブルーボトルコーヒー

3. コメダ珈琲店
4. 星乃珈琲店
5. タリーズコーヒー
6. カフェ・ド・クリエ
7. マクドナルド
8. モスバーガー^新
9. ミスチルドーナツ
10. サブウェイ

- 女性①原宿/サブカル系
11. PARCO
12. マルイ (OIOI)
13. LUMINE
14. ALTA

- 女性②ギャル系
男性⑩家庭第一主婦系
男性⑩家庭第一主婦系
女性①原宿/サブカル系
15. 109
16. ららぽーと

17. イオンモール
18. ラフォーレ原宿
19. 三井アウトレットパーク

20. コストコ
21. ドン・キホーテ
22. 六本木ヒルズ

23. 表参道ヒルズ
男性②ウェイ系
24. 惠比寿ガーデンプレイス
25. 東京ミッドタウン

26. サンシャインシティ
27. 東京ディズニーリゾート
28. ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
29. ナンジャタウン

30. サンリオピューロランド
31. ヴィレッジアンガード
32. TSUTAYA・蔦屋書店
33. タワーレコード

34. HMV
35. アニメイト
36. とらのあな

37. この中にはない
排他

【参考】設問イメージ(趣味)

Q4. 以下のの中から、あなたの趣味や好きなこと、よくしていることを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダマイズ&画面切り替え

- | | | | | | |
|------------|------------------------|------------|----------------------|------------|---------------------------|
| 男性②肉食/体育会 | 1. ゴルフ | 女性⑩自然派/スピ | 51. オーガニック | 女性⑨マジメ/モブ系 | 101. 神社仏閣巡り |
| 男性②肉食/体育会 | 2. 野球・草野球 | 女性⑩自然派/スピ | 52. スピリチュアル | 女性⑨マジメ/モブ系 | 102. 街歩き・散歩 |
| 男性②肉食/体育会 | 3. サーフィン・ボディボード・SAP | 女性⑩自然派/スピ | 53. デトックス | 女性④意識高い/自 | 103. サウナ巡り |
| 男性②肉食/体育会 | 4. サッカー・フットサル | 女性⑩自然派/スピ | 54. アロマテラピー | 女性⑩趣味に全振! | 104. 食べ歩き、グルメ |
| 男性④社会人デビュ | 5. サイクリング・自転車 | 女性⑩自然派/スピ | 55. 占い | 女性⑨マジメ/モブ系 | 105. 御朱印集め |
| 男性⑥趣味に全振! | 6. ジョギング・ランニング | 女性⑩自然派/スピ | 56. 発酵食品 | 男性⑥ヲタ系 | 106. ゲーム・オンラインゲーム |
| 男性③好青年/王子 | 7. テニス・バドミントン | 男性⑩美容/ジェンダ | 57. 美容 | 女性①原宿/サブカル | 107. 漫画・アニメ・ラノベ |
| 男性⑥趣味に全振! | 8. スキュー/バディング | 女性⑩自然派/スピ | 58. 風水 | 女性⑥ヲタ/腐女子 | 108. 2.5次元ミュージカル |
| 男性⑥趣味に全振! | 9. スケボー | 女性⑩自然派/スピ | 59. 気功 | 男性⑧ワープア系 | 109. ネット掲示板 (5ちゃんねるなど) |
| 男性⑥趣味に全振! | 10. スキー・スノボー | 女性⑩お嬢様系 | 60. ヨガ・ピラティス | 女性⑥ヲタ/腐女子 | 110. BL (ボーイズラブ) |
| | 11. 乗馬 | 男性⑧ワープア系 | 61. ギャンブル | 男性①センス系 | 111. アート |
| | 12. ボウリング | 男性⑩自由人系 | 62. 宝くじ・toto | 男性⑧ワープア系 | 112. アイドル |
| 女性④意識高い/自 | 13. ランニング | 男性⑩自由人系 | 63. 麻雀 | 女性⑥ヲタ/腐女子 | 113. コスプレ |
| 女性③お嬢様系 | 14. ポルタリング | 女性⑩夢見る夢子 | 64. パチンコ・パチスロ | 女性⑥ヲタ/腐女子 | 114. フィギュア |
| 女性②ギャル系 | 15. パレエ | 男性⑩バックパッカー | 65. 合法ドラッグ | 男性⑥ヲタ系 | 115. 鉄道・電車 |
| 女性②ギャル系 | 16. ヒップホップダンス | 女性⑩草食/本好き | 66. コーヒー | 男性⑥ヲタ系 | 116. 歴史 |
| | 17. 社交ダンス | 男性⑩バックパッカー | 67. シーシャ・葉巻 | 男性⑥ヲタ系 | 117. オカルト・都市伝説 |
| 女性⑩自然派/スピ | 18. フラダンス | 女性⑤パンギヤ/メン | 68. 煙草 (紙煙草・加熱式煙草) | 女性⑩フェミ系 | 118. ボランティア活動 |
| 女性⑥趣味に全振! | 19. アウトドア・キャンプ | 女性④意識高い/自 | 69. 日本酒・焼酎 | 女性⑩フェミ系 | 119. 政治活動・啓蒙活動 |
| 男性②ウォーキー系 | 20. バーベキュー | 女性⑩夢見る夢子 | 70. チューハイ | 女性⑩フェミ系 | 120. 宗教活動 |
| 男性⑥趣味に全振! | 21. ピクニック・ハイキング | 女性④意識高い/自 | 71. ビール・クラフトビール | 女性⑩フェミ系 | 121. 編み物 |
| | 22. 釣り | 女性⑩女子アナ/セ | 72. ワイン | 女性⑩家庭第一主 | 122. 育児 |
| 男性⑥趣味に全振! | 23. 登山 | 女性⑦キラキラ女子 | 73. ドンペリ・シャンパン、モエシャン | 男性⑩美容/ジェンダ | 123. 日曜大工・DIY |
| 男性⑩家庭第一主 | 24. スポーツ観戦 | 女性⑩女子アナ/セ | 74. スイーツ・お菓子 | 女性⑩女子アナ/セ | 124. 料理・お菓子作り |
| 女性⑥ヲタ/腐女子 | 25. お笑いライブ | 女性④意識高い/自 | 75. スムージー・フルーティーノ | 女性⑩家庭第一主 | 125. ガーデニング |
| 女性⑤パンギヤ/メン | 26. 音楽ライブ | 女性①原宿/サブカル | 76. 小物・アクセ | 女性⑩家庭第一主 | 126. 家庭菜園・農業 |
| 女性①原宿/サブカル | 27. フェス | 女性④意識高い/自 | 77. 美容・メイク・スキンケア | 女性③お嬢様系 | 127. ベット |
| 女性⑩草食/本好き | 28. 歌舞伎・能など | 女性②ギャル系 | 78. ネイル | 男性⑩バックパッカー | 128. お香 |
| 女性⑩草食/本好き | 29. 絵画・陶芸など | 女性①原宿/サブカル | 79. ファッション・洋服 | 女性③お嬢様系 | 129. お茶・お華・着付けなど |
| 女性⑩草食/本好き | 30. 演劇・芝居・ミュージカル・落語など | 女性⑩パリキヤリ系 | 80. エステ | 女性④意識高い/自 | 130. 家具・インテリア |
| 女性⑤パンギヤ/メン | 31. バンド・楽器演奏 | 女性⑩パリキヤリ系 | 81. 自己メンテナンス | 男性④社会人デビュ | 131. ガジェット |
| 男性⑦チャラ男系 | 32. ダーツ・ビリヤード | 女性④意識高い/自 | 82. ボディメイク | 女性①原宿/サブカル | 132. 画像や動画の編集 |
| 女性⑦キラキラ女子 | 33. ナイトプール | 女性①原宿/サブカル | 83. 服のリメイク | 男性①センス系 | 133. カメラ |
| 女性⑩女子アナ/セ | 34. ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー | 女性⑩草食/本好き | 84. 読書会 | 男性⑩内食/体育会 | 134. 筋トレ・ジム通い |
| 女性③お嬢様系 | 35. 海外旅行 | 男性④社会人デビュ | 85. 異業種交流会 | 女性①原宿/サブカル | 135. グッズ収集 |
| 女性⑥趣味に全振! | 36. 国内旅行 | 男性④社会人デビュ | 86. セミナー・勉強会 | 男性⑥趣味に全振! | 136. 車やバイクのカスタム |
| 男性⑦チャラ男系 | 37. クルージング | 男性⑧ワープア系 | 87. FX | 女性⑩家庭第一主 | 137. 節約・貯金 |
| 女性②ギャル系 | 38. クラブ・ディスコ | 男性④社会人デビュ | 88. 資格勉強 | 女性①原宿/サブカル | 138. 動画配信 |
| 女性⑩女子アナ/セ | 39. 合コン・飲み会 | 男性③好青年/王子 | 89. 株式投資 | 女性③お嬢様系 | 139. 輸入雑貨 |
| 女性④意識高い/自 | 40. 一人飲み | 男性④社会人デビュ | 90. 英語・英会話 | 女性⑩草食/本好き | 140. レコード収集 |
| 女性⑥ヲタ/腐女子 | 41. オフ会 | 女性⑦キラキラ女子 | 91. 展示会 | 女性⑩パリキヤリ系 | 141. 映画 |
| 男性②肉食/体育会 | 42. パーティ | 男性④社会人デビュ | 92. カフェ巡り | 男性②ウォーキー系 | 142. 自動車・バイク (ドライブ・ツーリング) |
| 女性⑩女子アナ/セ | 43. 女子会 | 女性⑩草食/本好き | 93. 純喫茶巡り | 女性⑨マジメ/モブ系 | 143. 読書 |
| 女性⑦キラキラ女子 | 44. ババ活 | 女性⑨マジメ/モブ系 | 94. 商店街巡り | 排他 | 144. この中にはない |
| 男性④社会人デビュ | 45. 朝活 | 女性⑩自然派/スピ | 95. パワースポット巡り | | |
| 女性⑩家庭第一主 | 46. ポイ活 | 女性⑩草食/本好き | 96. 本屋巡り | | |
| 女性⑩自然派/スピ | 47. 肠活 | 男性⑩自由人系 | 97. ラーメン屋巡り | | |
| 女性⑩女子アナ/セ | 48. 婚活 | 女性⑩草食/本好き | 98. 居酒屋巡り | | |
| 女性⑥ヲタ/腐女子 | 49. 推し活 | 女性⑨マジメ/モブ系 | 99. 温泉巡り | | |
| 男性⑩美容/ジェンダ | 50. 健康食品・健康グッズ | 女性⑨マジメ/モブ系 | 100. 美術館・博物館巡り | | |

【参考】設問イメージ(人間関係・SNS感度)

Q11. 次に挙げる人間関係などに関する文章の中で、あなたが当てはまると思うものをすべて選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダマイズ＆画面切り替え

- 男性②肉食/体育会
 - 女性③お嬢様系
 - 男性②肉食/体育会
 - 女性④意識高い/自
 - 男性②ウェイ系
 - 男性④社会人デビュ
 - 男女⑥趣味に全振
 - 男性⑧ワーフア系
 - 女性⑤家庭第一主
 - 女性⑤パンギヤ/メン
 - 女性⑨バリキヤリ系
 - 男性⑨自由人系
 - 女性④意識高い/自
 - 男性③草食/本好き
 - 男女③草食/本好き
 - 男性⑦チャラ男系
 - 女性②女子アナ/セ
 - 女性②女子アナ/セ
 - 女性⑩自然派/スピ
 - 女性⑨フェミ系
 - 女性⑨バリキヤリ系
 - 男性②ウェイ系
 - 男女⑨マジメ/モブ系
 - 男女②
 - 女性⑨バリキヤリ系
 - 女性⑧夢見る女子
 - 男性⑨自由人系
 - 女性⑨マジメ/モブ系
 - 女性⑧夢見る女子
 - 男性⑧ワーフア系
 - 男性⑦チャラ男系
 - 女性②女子アナ/セ
 - 女性⑦キラキラ女子
 - 男性①センス系
 - 男女③
 - 男性⑤家庭第一主
 - 男性②草食/本好き
 - 男性②肉食/体育会
 - 男性⑦チャラ男系
 - 女性⑤パンギヤ/メン
 - 男性③好青年/王子
 - 女性⑨美容/ジェンダ
 - 男性③草食/本好き
 - 女性⑥趣味に全振
 - 女性②女子アナ/セ
 - 男性⑨バックパッカー
 - 男性③草食/本好き
 - 女性⑨家庭第一主
- ※選択肢はブロックランダマイズ＆画面切り替え
- 1. 休日も会社の同僚と遊ぶことが多い
 - 2. 学生時代の友人がいまだに仲が良い
 - 3. 後輩や部下に慕われていると思う
 - 4. 刺激を与えあう友人が多い
 - 5. 地元の友達が一番好き
 - 6. 社会人サークルの仲間と遊ぶことが多い
 - 7. 趣味を通じた友達がほんんど
 - 8. 友達はほとんどいない
 - 9. 友人付き合いはママ友・パパ友が中心だ
 - 10. 友人付き合いはヲタ友が中心だ
 - 11. 若い年下の異性の友達やパートナーがいる
 - 12. 飲み屋の常連同士仲が良い
 - 13. 海外の友人、外国人の友人が多い
 - 14. 交友関係は広く浅くなタイプだ
 - 15. 交友関係は狭く深くなタイプだ
 - 16. 芸能人やモデルや社長と付き合いがある
 - 17. 商社、代理店、TV局などに勤務している知り合いが多い
 - 18. まわりは合コン好きが多い
 - 19. まわりは自然派、スピリチュアル好きな人が多い
 - 20. まわりは人権問題やフェミニズムに关心を持っている人が多い
 - 21. まわりは独身の友達が多い
 - 22. まわりは派手なタイプが多い
 - 23. まわりは真面目なタイプが多い
 - 24. まわりはヤンチャなタイプが多い
 - 25. もう恋愛はこりごりだ
 - 26. いつかは理想の人と結ばれると思う
 - 27. 結婚願望はゼロだ
 - 28. 恋人がいたことがない、もしくはしばらくいない
 - 29. 付き合う相手は妥協したくない
 - 30. マッチングアプリなどで出会いを探している
 - 31. いろいろな分野の友人を繋げるのが好き
 - 32. 「モテ」「異性ウケ」を常に意識している
 - 33. 異性からオオってもらったりプレゼントをもらうことが多い
 - 34. 異性にモテる
 - 35. 親や兄弟（姉妹）と仲が良い
 - 36. 家族以外ではあまり付き合いはない
 - 37. 基本的に争いごとを嫌っている
 - 38. 上下関係（先輩・後輩、上司・部下）は大切だと思う
 - 39. 人脈づくりがうまいと思う
 - 40. 恋人など、常に誰かに依存して生きている
 - 41. 同性にも異性にも愛されていると思う
 - 42. 同性よりも異性の友達の方が多い
 - 43. 仲の良い友人には毒を吐くことがある
 - 44. 一人で飲食店に入るなど、一人行動に抵抗感はない
 - 45. 一人で行動することはなく、常に誰かと一緒に行動する
 - 46. 初めて会った人でもすぐ仲良くなる
 - 47. 人見知りで、打ち解けるまでに時間がかかる方だ
 - 48. 自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった
 - 49. 様々なタイプの人と幅広く付き合う
 - 50. この中にはない

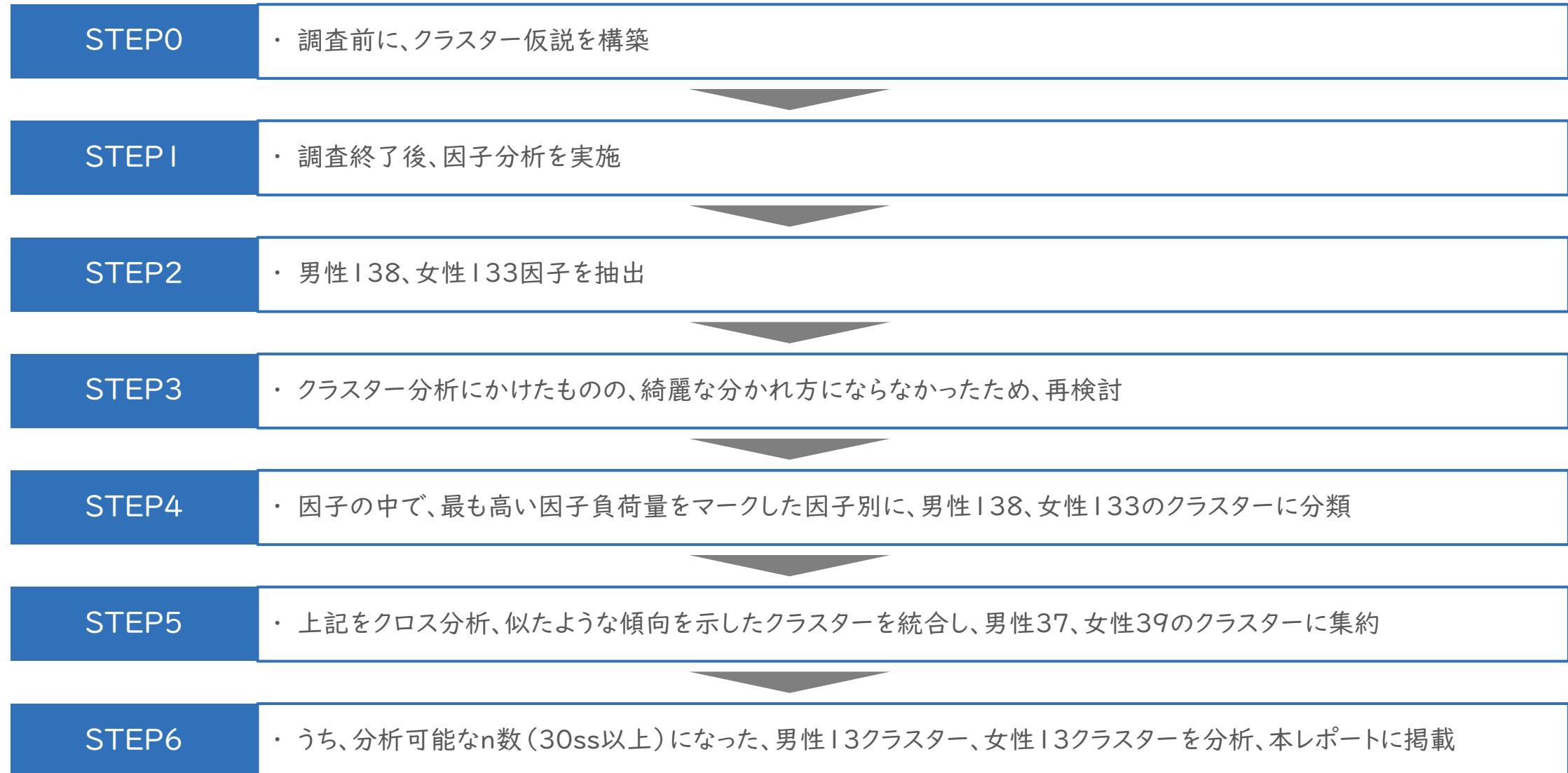
Q10. 次に挙げるSNSなどに関する文章の中で、あなたが当てはまると思うものをすべて選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダマイズ＆画面切り替え

- 男性⑧ワーフア系
- 女性④フェミ系
- 男性④社会人デビュ
- 女性⑤家庭第一主
- 男性⑥趣味に全振
- 男性⑤家庭第一主
- 女性②女子アナ/セ
- 女性⑨マジメ/モブ系
- 女性⑩自然派/スピ
- 男性⑨美容/ジェンダ
- 男女⑥
- 女性④意識高い/自
- 男性①センス系
- 男性⑦チャラ男系
- 男性⑨自由人系
- 男性⑩自然派/スピ
- 男性⑨美容/ジェンダ
- 男女④
- 女性⑤
- 男性②肉食/体育会
- 男女②
- 男性④社会人デビュ
- 女性⑦キラキラ女子
- 1. SNSをビジネス目的で使っている
- 2. SNS上で誰かを叩いているのが楽しい
- 3. SNSでセクハラ問題や人権問題などの問題点を拡散している
- 4. SNSで繋がる人が増える度喜びを感じる
- 5. SNSでは子供の写真などをよく上げている
- 6. SNSでは趣味仲間とのみ繋がっている
- 7. SNSではリアルな付き合いのある人しか繋がっていない
- 8. SNSではインフルエンサーと呼ばれる人たちを多くフォローしている
- 9. SNSでは趣味に関するアカウントをフォローしている
- 10. SNSではスピリチュアル系のアカウントをフォローしている
- 11. SNSで美容情報などを閲覧・投稿している
- 12. SNSでオタク仲間と交流している
- 13. SNSでつぶやいたことにRTやリツイートされると嬉しい
- 14. SNSにあまり関心はない
- 15. SNSのフォロワーは多い方だ
- 16. SNSは一切アカウントを持っていない
- 17. SNSはアカウントは持っているが閲覧も投稿もほとんどしない
- 18. SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない
- 19. SNSはFacebookやInstagramよりX（旧Twitter）を使う
- 20. SNSはFacebookやX（旧Twitter）よりInstagramを使う
- 21. Instagramのストーリーでよく動画を上げている
- 22. 一時、音声SNSのClubhouseをやっていた
- 23. Threadsを積極的に使っている
- 24. いわゆるインスタ映えを意識している

分析フロー

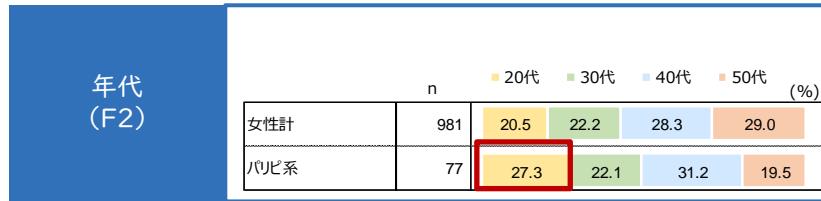


調査結果(女性クラスター概要)

クラスター① パリピ系



- フットワークが軽く、社交を好むクラスター。仲間と一緒に、ライブやフェスに行ったり、お酒や食事を楽しんだり、旅行やイベントを企画したりする。女性らしい服を好み、ピアスをして、髪をコテで巻いている。
- 20代が多く、職業では会社員が多い。
- 参考メディアはSNSやOOH。購入商材はお酒、家電、音楽、インテリア、服など。



職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	45.5	+11.2

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
お酒	31.2	+12.0
生活家電	14.3	+8.0
音楽配信	19.5	+7.5
インテリア・収納・寝具	19.5	+7.4
服＆ファッショングルメ	44.2	+6.9

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
シャネル	18.2	+8.2
ロレックス	14.3	+8.0
エイチアンドエム	13.0	+7.9
セイコー	14.3	+7.6
ザ・ノース・フェイス	18.2	+7.6

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
新宿	37.8	+14.6
有楽町・銀座	32.4	+13.1
渋谷	27.0	+11.4
赤坂・赤坂見附・虎ノ門	13.5	+9.6
横浜	27.0	+9.1

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
音楽ライブ	33.8	+16.4
フェス	18.2	+13.9
食べ歩き、グルメ	45.5	+12.6
ワイン	22.1	+12.1
自己メンテナンス	19.5	+10.7

ファッショングルメ
(Q8・9)

	%	女性全体との差
女性らしいファッショングルメ	33.8	+11.2
ピアスをしている	31.2	+9.6
髪をコテで巻いていることが多い	13.0	+7.7
個性的なファッショングルメ	10.4	+6.7
前髪をぱつんにしていることが多い	13.0	+6.1
ハイブランドな小物を持っている	15.6	+6.1

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
SNSで美容情報などを閲覧・投稿している	26.0	+14.7
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	37.7	+11.0
仲の良い友人には毒を吐くことがある	27.3	+11.0
上下関係は大切だと思う	22.1	+9.6
SNSではインフルエンサーをフォローしている	10.4	+8.7

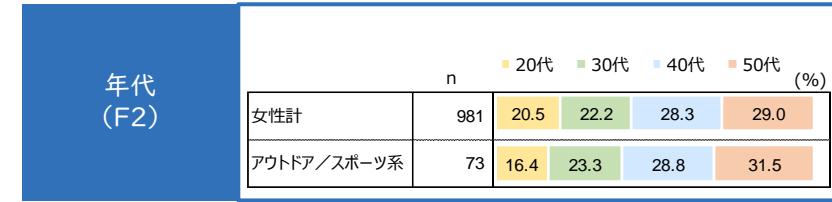
価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
積極的に情報発信したい	23.4	+15.7
旅行やイベントを企画するのが好きだ	22.1	+13.1
仲間を大事にしている	22.1	+10.4
好きなことはとことん追求するほうだ	29.9	+10.1
リリで生きているところがある	18.2	+9.0

クラスター② アウトドア/スポーツ系



- ・ スポーツ全般を好むクラスター。好きなブランドもNIKE、THE NORTH FACE、New Balanceなど、スポーツブランドやアウトドアブランドが多い。休日はスポーツ観戦やジム通いを楽しむ。
- ・ 年代上の特徴はあまりなく、職業では会社員やパート・アルバイトが多い。
- ・ 参考メディアはテレビ。購入商材はフィットネスやトレーニング関連のもの。



職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	41.1	+6.8
パート・アルバイト	27.4	+6.5

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

年代
(F2)

	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	20.5	22.2	28.3	29.0	n
アウトドア/スポーツ系	16.4	23.3	28.8	31.5	

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
フィットネス・トレーニング用品	9.6	+5.5
フィットネス・トレーニング	9.6	+5.2

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ナイキ	27.4	+8.8
ザ・ノース・フェイス	19.2	+8.6
ニューバランス	21.9	+7.4
フランフラン	19.2	+6.4
シップス	12.3	+5.2

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
テレビ番組	46.6	+8.6
テレビCM	41.1	+6.8

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
上野・御徒町	15.0	+5.8

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
スポーツ観戦	30.1	+19.6
発酵食品	23.3	+12.6
コーヒー	42.5	+12.2
筋トレ・ジム通い	20.5	+10.8
スキー・スノボー	12.3	+9.9

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
韓国のポップス	19.2	+5.8

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
ハイブランドのスニーカーを持っている	11.0	+8.0

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
初めて会った人でもすぐ仲良くなる	23.3	+8.7

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
学生時代はスポーツに打ち込んでいた	13.7	+8.3
女性らしく生きていたい	21.9	+6.8

クラスター③ 意識高い系



- 海外に憧れを持つ、いわゆる意識高い系のクラスター。欧米の人のような服を好み、英語を話し、洋楽を聞き、海外の友人と交流を持つ。好きなブランドはZARAなど。当然、カフェやスタバを好む。
- 年代上の特徴はあまりなく、職業ではパート・アルバイトが多い。
- 参考メディアはWEBやSNS、動画サイト。購入商材は動画、スイーツ、コスメ、サプリ、食品など。

年代 (F2)					
	n	20代	30代	40代	50代
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
意識高い系	70	22.9	25.7	27.1	24.3

職業 (F5)		
	%	女性全体との差
パート・アルバイト	27.1	+6.2

仕事経験 (SC3)		
	※差分が+5pt以上の項目なし	

参考にしている メディア (Q3)		
	%	女性全体との差
WEBサイト	52.9	+15.2
SNS・ソーシャルメディア	45.7	+9.1
WEB広告・WEB CM	18.6	+7.4
動画共有メディア	25.7	+6.0

よく購入する 商材 (Q1)		
	%	女性全体との差
動画配信	27.1	+14.1
スイーツ・お菓子	70.0	+13.4
コスメ	41.4	+9.2
サプリメント	27.1	+8.8
食品	68.6	+8.7

好きなブランド (Q2)		
	%	女性全体との差
ザラ	24.3	+11.7
ティファニー	24.3	+10.3
アディダス	22.9	+9.5
ルイ・ヴィトン	24.3	+9.4
エニクロ	40.0	+8.1

好きなスポット (SC4・5)		
	%	女性全体との差
カフェ	50.0	+16.5
スターバックスコーヒー	48.6	+15.5
スーパー・マーケット	74.3	+14.7
100円ショップ	68.6	+13.0
ファーストフード店	41.4	+12.8

好きな街 (Q7)		
	%	女性全体との差
池袋	33.3	+16.3
日本橋	23.3	+14.1
大手町・丸の内・八重洲	23.3	+11.6
北千住・錦糸町	13.3	+6.6
恵比寿・広尾	13.3	+6.6

趣味・ 好きなこと (Q4)		
	%	女性全体との差
英語・英会話	22.9	+17.1
スイーツ・お菓子	61.4	+15.8
美容・メイク・スキンケア	42.9	+15.4
海外旅行	27.1	+15.3
節約・貯金	42.9	+13.3

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)		
	%	女性全体との差
洋楽のポップス	32.9	+16.2
洋楽のロック	24.3	+10.7
SEKAI NO OWARI	15.7	+8.9
ゆず	20.0	+8.7
MONGOL800	12.9	+8.1

ファッショントレンド (Q8・9)		
	%	女性全体との差
欧米の人が着るようなファッションが好き	15.7	+13.9
女性らしいファッションが好き	34.3	+11.7
服の色はグレーやネイビーの色が多い	25.7	+10.8
セカンドバッグを持っている	11.4	+9.2
ユニクロやしまむらなどの服が多い	41.4	+8.8

SNS・ 人間関係 (Q10・11)		
	%	女性全体との差
親や兄弟（姉妹）と仲が良い	32.9	+12.6
海外の友人、外国人の友人が多い	12.9	+11.0
一人行動に抵抗感はない	37.1	+9.1
上下関係は大切だと思う	21.4	+8.9
交友関係は狭く深くなタイプだ	28.6	+8.7

価値観 (Q12)		
	%	女性全体との差
海外の文化が好きだ	27.1	+19.1
仕事に追われてるのがどこか快感でもある	18.6	+14.3
相手に合わせて愛想良く振る舞える	31.4	+13.1
人に頼まれると断れない	31.4	+12.6
ITやAI家電など、最先端技術に興味がある	15.7	+11.7

クラスター④ アート/サブカル系



- アートやサブカルを好むクラスター。趣味は、絵画や陶芸、街歩き、アート、美術館や博物館、雑貨屋巡り。好きなアーティストは椎名林檎など。帽子、アクセ、ユニセックスな服、柄物の服などを好む。
- 年代上の特徴や職業上の特徴はあまりない。
- 参考メディアはWEBやSNS、動画サイト。購入商材は飲料、服、ヘルスケア用品、お酒、ホビー用品。

職業
(F5)

※差分が+5pt以上の項目なし

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

年代
(F2)

	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
アート/サブカル系	68	19.1	22.1	29.4	29.4

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
飲料	57.4	+17.3
服＆ファッショントリム	50.0	+12.7
ヘルスケア用品	25.0	+9.2
お酒	27.9	+8.7
ホビー用品	13.2	+8.6

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ナイキ	27.9	+9.3
グッチ	19.1	+8.8
ギャップ	14.7	+7.7
ヴィヴィアン・ウエストウッド	13.2	+7.6
ジーユー	27.9	+7.5

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
WEBサイト	55.9	+18.2
WEB広告・WEB CM	25.0	+13.8
動画共有メディア	27.9	+8.2
電車内や駅構内の広告	14.7	+7.4
SNS・ソーシャルメディア	42.6	+6.0

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
大手町・丸の内・八重洲	22.2	+10.5
青山・表参道	22.2	+9.6
有楽町・銀座	27.8	+8.5
浅草	16.7	+8.4
原宿	13.9	+7.5

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
絵画・陶芸など	17.6	+13.2
街歩き・散歩	33.8	+11.9
アート	16.2	+11.5
国内旅行	45.6	+11.0
美術館・博物館巡り	20.6	+10.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
椎名林檎	25.0	+15.5
スピッツ	29.4	+13.4
日本のロック	33.8	+11.5
山下達郎	17.6	+10.5
L'Arc~en~Ciel	20.6	+10.5

ファッショントリム
(Q8・9)

	%	女性全体との差
帽子をかぶることが比較的多い	27.9	+15.4
チーフアクセが好き	19.1	+15.1
ユニセックスな服が好き	30.9	+14.3
髪型はツーブロックをしていることが多い	14.7	+13.6
柄物の服が好き	19.1	+13.5

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
まわりは真面目なタイプが多い	29.4	+12.3
人見知りな方だ	32.4	+10.6
基本的に争いごとを嫌っている	39.7	+8.3
交友関係は狭く深くなタイプだ	27.9	+8.0
SNSでは趣味仲間とのみ繋がっている	13.2	+8.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
趣味が人生の中でかなり優先順位が高い	35.3	+18.3
アートやデザインに惹かれる	25.0	+13.9
自由に生きていたい	35.3	+13.4
無駄のないシンプルな生活を送りたい	48.5	+13.3
古いものや伝統的なものに惹かれる	22.1	+13.2

クラスター⑤ スピリチュアル系



- スピリチュアル系のものを好むクラスター。趣味は、健康食品、神社仏閣巡り、風水、腸活、オーガニック。好きな音楽はハワイアンなど。好きな服はリネンや麻の服。好きな街は鎌倉、葉山。
- 30代が比較的多く、職業では、専業主婦、パート・アルバイトなどが、仕事経験では日雇いが多い。
- 参考メディアは交通広告、新聞広告、雑誌広告など。購入商材は雑貨、インテリア、DVD、本など様々。



職業
(F5)

	%	女性全体との差
専業主婦・主夫	35.3	+9.9
パート・アルバイト	27.5	+6.6

仕事経験
(SC3)

	%	女性全体との差
日雇いのお仕事	11.8	+7.2

年代
(F2)

n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
スピリチュアル系	51	19.6	29.4	17.6	33.3

よく購入する商材
(Q1)

	%	女性全体との差
生活雑貨・ペット用品	37.3	+12.0
インテリア・収納・寝具	23.5	+11.4
DVD・ブルーレイ	17.6	+10.8
ペット・ペット用品	21.6	+8.9
フェイスケア用品・ボディケア用品	35.3	+8.9
本	29.4	+8.5

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
しまむら	37.3	+17.3
コーチ	25.5	+13.4
プーマ	21.6	+10.7
スワロフスキー	17.6	+10.1
アシックス	15.7	+9.8

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
神社・寺院	35.3	+21.4
雑貨屋	37.3	+15.6
イオンモール	43.1	+15.3
本屋	41.2	+15.0
マリイ	21.6	+12.6

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
鎌倉・葉山	28.0	+18.8
町田・八王子	20.0	+12.0
中目黒・代官山	16.0	+9.8
川崎・平塚	16.0	+8.2
小平・小金井・日野・立川	12.0	+7.9

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
健康食品・健康グッズ	35.3	+24.5
神社仏閣巡り	35.3	+24.0
風水	21.6	+16.8
腸活	27.5	+16.0
オーガニック	19.6	+14.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
ORANGE RANGE	15.7	+9.2
洋楽のポップス	25.5	+8.8
Saucy Dog	9.8	+8.0
ハワイアン	9.8	+7.8
福山雅治	17.6	+7.7

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
ハイブランドのスニーカーを持っている	9.8	+6.8
リネンや麻の服が好き	13.7	+6.8
常に清潔感のある髪型を意識している	21.6	+5.4

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
まわりは自然派、スピリチュアル好きな人が多い	15.7	+13.2
まわりは人権問題やフェミニズムに关心を持っている人が多い	7.8	+6.8
飲み屋の常連同士仲が良い	7.8	+6.5
SNSではスピリチュアル系のアカウントをフォローしている	7.8	+6.5
異性にモテる	9.8	+6.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
天然由来のものやスピリチュアルなものが好き	17.6	+11.5
「丁寧な暮らし」を心掛けている	21.6	+11.2
思い切りがいいほうだ	21.6	+10.0
今の生活レベルに満足している	21.6	+8.2
細かいことは気にしないタイプだ	19.6	+8.1

クラスター⑥ ヲタ系



- いわゆる「推し活」や「オタ活」を楽しんでいるクラスター。その対象は、アニメ、バンド、アイドル、2.5次元ミュージカル、BL、ボカロ、声優など。髪型は前髪命で、金髪だったりインナーカラーを入れたり。
- 年代では20代が比較的多い。
- 購入商材はおもちゃなど。

年代 (F2)	n	(%)			
		20代	30代	40代	50代
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
ヲタ系	66	25.8	22.7	31.8	19.7

職業
(F5)

※差分が+5pt以上の項目なし

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
おもちゃ	12.1	+6.3

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
タリーズコーヒー	22.7	+7.8
アニメイト	12.1	+6.8
ヴィレッジヴァンガード	13.6	+5.6

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
江の島・湘南	14.8	+6.8
新宿	29.6	+6.4
秋葉原	11.1	+6.0
大宮・浦和	11.1	+5.6

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
バンド・楽器演奏	15.2	+11.2
演劇・芝居・ミュージカル・落語など	19.7	+10.2
BL	13.6	+8.1
グッズ収集	16.7	+8.0
推し活	24.2	+7.9

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
Hey! Say! JUMP	13.6	+8.6
ボーカロイド	13.6	+8.0
声優ソング	12.1	+6.6
X JAPAN	10.6	+5.4
ONE OK ROCK	12.1	+5.0

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
前髪をぱつんにしていることが多い	28.8	+21.9
基本的に前髪を作る方だ	42.4	+17.4
髪色は金髪や金メッシュを入れることが多い	15.2	+12.5
インナーカラーを入れることが多い	13.6	+10.8
髪色はだいたい茶髪にしていることが多い	27.3	+10.5

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
友達はほとんどいない	43.9	+14.4
恋人がいたことがない、もしくはしばらくない	24.2	+12.7
一人行動に抵抗感はない	39.4	+11.4
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	37.9	+11.2
人見知り、打ち解けるまでに時間がかかる方だ	31.8	+10.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
「オタク」的嗜好を持っていると思う	33.3	+18.1
いわゆる「沼」にハマり込むタイプだ	27.3	+17.4
アウトドアよりインドア派だ	40.9	+14.1
推しの対象がいる	30.3	+13.0
人に頼まれると断れない	31.8	+13.0

クラスター⑦ お一人様系



- 恋人も友達もあまりいなそうなクラスター。自らを「負け組」と自認している。ゲームや漫画、アニメ、ラノベなどを好み、髪型やファッショ、流行や最新情報などにはまったく関心がない。
- 年代上の特徴ではなく、職業では、無職/リタイアが多い。
- 参考メディアはチラシなど。購入商材は漫画、電子書籍、本など。

年代 (F2)	n	(%)			
		20代	30代	40代	50代
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
お一人様系	59	20.3	25.4	25.4	28.8

職業
(F5)

	%	女性全体との差
無職/リタイア	27.1	+18.3

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
漫画	23.7	+10.3
電子書籍	18.6	+7.2
本	27.1	+6.2

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
とうきょうスカイツリー・押上	13.6	+8.1
北千住・錦糸町	13.6	+6.9
川崎・平塚	13.6	+5.8

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
ゲーム・オンラインゲーム	27.1	+14.6
漫画・アニメ・ラノベ	33.9	+10.8
読書	33.9	+9.0

ファッショ・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
無難な髪型にすることが多い	44.1	+25.3
髪型にこだわりがない	32.2	+24.6
服やファッショ・にこだわりがない	30.5	+18.8
髪型はほとんど変えない	47.5	+18.1
履きものはクロックス・ビーサンが多い	20.3	+18.0

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
恋人がいたことがない、もしくはしばらくない	37.3	+25.8
友達はほとんどいない	49.2	+19.7
家族以外ではあまり付き合いはない	39.0	+18.1
人見知りな方だ	30.5	+8.7

年代
(F2)

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
折り込みチラシ	22.0	+7.7

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
本屋	32.2	+6.0

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
日本のロック	28.8	+6.5
ゲームソング	11.9	+6.3
ビジュアルロック	10.2	+6.0
アニメソング	20.3	+5.7
KinKi Kids	15.3	+5.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
お金も地位も恋愛も恵まれていない	33.9	+21.4
いわゆる人生の「負け組」だと思う	32.2	+20.9
流行や最新情報などに関心がない	20.3	+13.3
学生時代は地味な方だった	32.2	+12.1
自分自身にあった生き方が大切だ	28.8	+11.8

クラスター⑧ キラキラ女子系



- 「モテ」に命を懸けるクラスター。趣味は、旅行、美容・メイク、女子会、グルメ、自己メンテナンスなど。好きなブランドは、LV、YSL、CK、CECIL McBEEなど。外見では、女性らしさや清潔感を意識している。
- 年代上の特徴はなく、職業では会社員。仕事経験では、営業、土業、ナイトワークなど。
- 参考メディアはSNSや屋外広告など。購入商材はコスメ、飲料、フェイスケア用品、スイーツ、服など。

年代 (F2)	n 20代 30代 40代 50代 (%)				
	女性計	981	20.5	22.2	28.3
キラキラ女子系	41	22.0	24.4	26.8	26.8

職業 (F5)	%			女性全体との差
	会社員	48.8	+14.5	

仕事経験 (SC3)	%			女性全体との差
	営業関係のお仕事	12.2	+8.9	
土業のお仕事	7.3	+6.2		
ナイトワーク系のお仕事	7.3	+5.2		

参考にしている メディア (Q3)	%			女性全体との差
	SNS・ソーシャルメディア	48.8	+12.2	
屋外の看板・ポスター・街頭ビジョン	9.8	+5.0		

よく購入する 商材 (Q1)	%			女性全体との差
	コスメ	51.2	+19.0	
飲料	56.1	+16.0		
フェイスケア用品・ボディケア用品	39.0	+12.6		
スイーツ・お菓子	68.3	+11.7		
服＆ファッショングループ	48.8	+11.5		

好きなブランド (Q2)	%			女性全体との差
	コンバース	26.8	+14.4	
ルイ・ヴィトン	29.3	+14.4		
サンローラン	19.5	+13.3		
カルバン・クライン	12.2	+7.8		
セシルマクビー	9.8	+7.4		

好きなスポット (SC4・5)	%			女性全体との差
	動物園・サファリパーク・水族館	34.1	+19.9	
モスバーガー	39.0	+18.6		
三井アウトレットパーク	29.3	+15.7		
マクドナルド	58.5	+15.5		
居酒屋	26.8	+14.2		

好きな街 (Q7)	%			女性全体との差
	※ベースが30ss未満のため分析不能			

趣味・ 好きなこと (Q4)	%			女性全体との差
	国内旅行	53.7	+19.1	
美容・メイク・スキンケア	43.9	+16.4		
女子会	24.4	+14.0		
食べ歩き、グルメ	43.9	+11.0		
自己メンテナンス	19.5	+10.7		

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)	%			女性全体との差
	Official髭男dism	31.7	+12.9	
韓国のポップス	24.4	+11.0		
安室奈美恵	26.8	+10.6		
ザザンオールスターズ	26.8	+10.5		
SMAP	22.0	+9.9		

ファッショングループ (Q8・9)	%			女性全体との差
	常に清潔感のある髪型を意識している	36.6	+20.4	
女性らしいファッショングループ	41.5	+18.9		
無難な髪型にすることが多い	31.7	+12.9		
基本的に前髪を作る方だ	36.6	+11.6		
服やファッショングループにこだわりがない	22.0	+10.3		

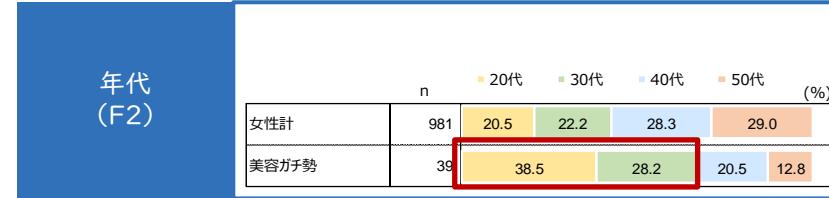
SNS・ 人間関係 (Q10・11)	%			女性全体との差
	異性からオゴってもらったりプレゼントをもらうことが多い	29.3	+25.8	
同性にも異性にも愛されていると思う	24.4	+19.9		
若い年下の異性の友達やパートナーがいる	22.0	+19.8		
同性よりも異性の友達の方が多い	22.0	+19.3		
仲の良い友人には毒を吐くことがある	34.1	+17.8		

価値観 (Q12)	%			女性全体との差
	「モテる」ことが優先順位が高い	26.8	+25.2	
誠実でいることが大事なことだと思う	34.1	+15.9		
努力は必ず報われると思う	26.8	+14.8		
女性らしく生きていたい	29.3	+14.2		
人が羨むようなキラキラした毎日を送りたい	22.0	+13.2		

クラスター⑨ 美容ガチ勢



- ・ 美容やメイク、ファッショなどに命を懸けている人たち。ネイル、カラコン、つけまつげなどを楽しむ。好きな音楽を見ると(旧)ジャニーズ系が多く、好きなブランドではCHANELなど高級化粧品ブランドも多い。
- ・ 20代~30代で6割以上を占める。職業では、会社員、特に商社系など。
- ・ 参考メディアはSNS、動画サイトなど。購入商材は、コスメ、スイーツ、服、ヘルスケア用品、ボディケア用品。



職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	43.6	+9.3

仕事経験
(SC3)

	%	女性全体との差
商社系のお仕事	7.7	+6.1

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	64.1	+27.5
動画共有メディア	28.2	+8.5

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
コスメ	56.4	+24.2
スイーツ・お菓子	66.7	+10.1
服＆ファッショ小物	46.2	+8.9
ヘルスケア用品	23.1	+7.3
フェイスケア用品・ボディケア用品	33.3	+6.9

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ヴィヴィアン・ウエストウッド	15.4	+9.8
シャネル	17.9	+7.9
ミュウミュウ	12.8	+7.7
ジル・スチュアート	15.4	+7.6
サンローラン	12.8	+6.6

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
エステサロン・ネイルサロン	30.8	+21.6
コストコ	23.1	+14.7
アウトレットモール	30.8	+12.7
イオンモール	38.5	+10.7
スターバックスコーヒー	43.6	+10.5

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
ネイル	38.5	+29.1
アイドル	35.9	+26.1
美容・メイク・スキンケア	48.7	+21.2
ファッショ・洋服	46.2	+18.6
推し活	33.3	+17.0

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
Snow Man	20.5	+12.8
Hey! Say! JUMP	15.4	+10.4
アイドルソング	17.9	+9.8
SixTONES	15.4	+9.0
ヨルシカ	12.8	+8.6

ファッショ・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
カラコンを付けることが多い	38.5	+32.3
常にネイルをしている	38.5	+31.4
派手めのネイルをしている	28.2	+25.4
つけまつげ・まつげエクステをすることがある	28.2	+23.3
底が厚めのスニーカーが好き	30.8	+20.4

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
SNSで美容情報などを閲覧・投稿している	30.8	+19.5
まわりは独身の友達が多い	28.2	+17.3
SNSでは趣味に関するアカウントをフォローしている	28.2	+10.3
仲の良い友人には毒を吐くことがある	25.6	+9.3
上下関係は大切だと思う	20.5	+8.0

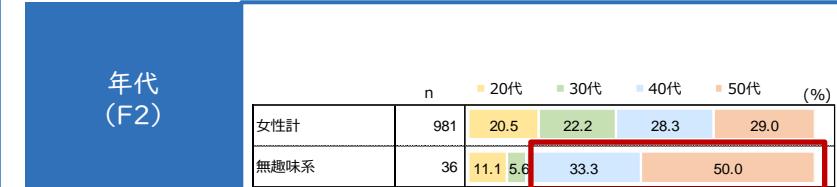
価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
推しの対象がいる	30.8	+13.5
人が羨むようなキラキラした毎日を送りたい	20.5	+11.7
プレゼントの趣味が良いと言われる	17.9	+10.3
思い切りがいい(ううだ)	20.5	+8.9
好きなことはとことん追求する(ううだ)	28.2	+8.4

クラスター⑩ 無趣味系



- とにかく無難に、シンプルに生きる人たち。家族以外の付き合いはあまりなく、ファッションや髪型、SNSなどにも関心がない。好きなスポットは図書館。好きなミュージシャンは、小田和正、スピッツ、aikoなど。
- 40代以上が8割以上を占める。職業では、無職、専業主婦など。
- 参考メディアはチラシ、テレビ、新聞など。購入商材は食品、サプリ。



職業 (F5)

	%	女性全体との差
専業主婦・主夫	44.4	+19.0
無職／リタイア	13.9	+5.1

仕事経験 (SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する商材 (Q1)

	%	女性全体との差
食品	69.4	+9.5
サプリメント	25.0	+6.7

好きなブランド (Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きな街 (Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・好きなこと (Q4)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしているメディア (Q3)

	%	女性全体との差
折り込みチラシ	30.6	+16.3
テレビCM	44.4	+10.1
新聞記事	13.9	+7.4

ファッション・髪型 (Q8・9)

	%	女性全体との差
無難な髪型にすることが多い	41.7	+22.9
アースカラーやボーダーの服が多い	27.8	+22.5
派手な髪色にすることは一生ないと思う	33.3	+20.9
ユニクロやしまむらなどの服が多い	47.2	+14.6
髪型はほとんど変えない	41.7	+12.3

SNS・人間関係 (Q10・11)

	%	女性全体との差
家族以外ではあまり付き合いはない	41.7	+20.8
友達はほとんどいない	47.2	+17.7
人見知りな方だ	33.3	+11.5
SNSにあまり関心はない	30.6	+10.2
基本的に争いごとを嫌っている	38.9	+7.5

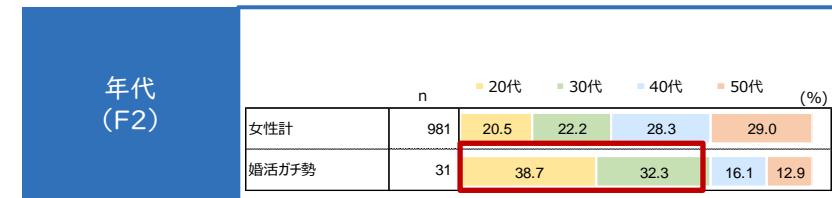
価値観 (Q12)

	%	女性全体との差
無駄のないシンプルな生活を送りたい	50.0	+14.8
自分のベースを乱されるのは好きではない	47.2	+14.3
学生時代は地味な方だった	33.3	+13.2
誰かの指示のもと動くほうが好き	25.0	+12.2
自由に生きていきたい	33.3	+11.4

クラスター⑪ 婚活ガチ勢



- マッチングアプリで出会いを探している人たち。「丁寧な暮らし」を心がけ、自己メンテナンス、女子会、朝活などに余念がない。スマージーやフラペチーノも好き。好きなスポットはマルイ、エステ、ネイルなど。
- 30代以下が7割以上を占める。職業では、会社員、無職、学生など。
- 参考メディア・購入商材とも特に特徴なし。



職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	45.2	+10.9
無職／リタイア	16.1	+7.3
学生	9.7	+6.6

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する
商材
(Q1)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
マルイ	16.1	+7.1
エステサロン・ネイルサロン	16.1	+6.9
東京ミッドタウン	9.7	+5.2

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
自己メンテナンス	16.1	+7.3
女子会	16.1	+5.7
朝活	9.7	+5.7
スマージー・フラペチーノ	12.9	+5.2

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
三代目 J Soul Brothers	16.1	+8.8
Snow Man	16.1	+8.4
星野源	16.1	+6.3
乃木坂46	9.7	+6.2
EXILE	12.9	+6.1

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
カラコンを付けることが多い	12.9	+6.7
私服でも襟つきの服	9.7	+6.2

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
マッチングアプリなどで出会いを探している	25.8	+24.2
いつかは理想の人と結ばれると思う	25.8	+22.4
まわりは独身の友達が多い	22.6	+11.7
上下関係は大切だと思う	22.6	+10.1
恋人など、常に誰かに依存して生きている	9.7	+5.7

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
「丁寧な暮らし」を心掛けている	16.1	+5.7
積極的に情報発信したい	12.9	+5.2
比較的恵まれた家庭で育ったと思う	19.4	+5.1

クラスター⑫ 元ヤンチャ系



- 地元の仲間が大好きな、マイルドヤンキー的な人たち。日焼けをしていたり、気合があれば何とかなると思っているなど、ヤンチャな意識がうかがえる半面、節約・貯金、映画、BBQなどを好む一面も。
- 40代以上がやや多く、職業・仕事経験では、専業主婦、役所勤めなど。
- 参考メディアはテレビ。購入商材は服など。

年代 (F2)	n	(%)			
		20代	30代	40代	50代
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
元ヤンチャ系	30	16.7	20.0	30.0	33.3

職業 (F5)		% 女性全体との差	
		専業主婦・主夫	36.7 +11.3

仕事経験 (SC3)		% 女性全体との差	
		市役所や区役所のお仕事	10.0 +7.6

参考にしている メディア (Q3)		% 女性全体との差	
		テレビCM	40.0 +5.7

よく購入する 商材 (Q1)		% 女性全体との差	
		服&ファッショングループ	43.3 +6.0

好きなブランド (Q2)		% 女性全体との差	
		ナイキ	26.7 +8.1
		スワロフスキー	13.3 +5.8

好きなスポット (SC4・5)		% 女性全体との差	
		雑貨屋	33.3 +11.6
		ミスター・ドーナツ	40.0 +11.5
		ホームセンター	30.0 +9.8
		家電量販店	23.3 +8.8
		ファーストフード店	36.7 +8.1

好きな街 (Q7)		% 女性全体との差	
		※ベースが30ss未満のため分析不能	

趣味・ 好きなこと (Q4)		% 女性全体との差	
		節約・貯金	36.7 +7.1
		映画	26.7 +7.0
		バーベキュー	10.0 +5.8
		読書	30.0 +5.1

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)		% 女性全体との差	
		back number	33.3 +19.7
		Mr.Children	33.3 +15.7
		Official髭男dism	33.3 +14.5
		優里	20.0 +14.3
		山下達郎	16.7 +9.6

ファッショングループ (Q8・9)		% 女性全体との差	
		常に日焼けをしている	30.0 +28.9
		エスニックな雰囲気の服が好きだ	16.7 +12.9
		リネンや麻の服が好き	16.7 +9.8
		髪型にこだわりがない	16.7 +9.1
		無地の服が好き	36.7 +8.7

SNS・ 人間関係 (Q10・11)		% 女性全体との差	
		地元の友達が一番好き	36.7 +29.5
		まわりは派手なタイプが多い	16.7 +14.6
		結婚願望はゼロだ	16.7 +7.7
		刺激を与える友人が多い	10.0 +6.6
		学生時代の友人がいまだに仲が良い	23.3 +6.5

価値観 (Q12)		% 女性全体との差	
		気合いがあれば何とかなると思う	33.3 +26.8
		「丁寧な暮らし」を心掛けている	20.0 +9.6
		努力は必ず報われると思う	20.0 +8.0
		サブカル文化が好きだ	13.3 +7.6
		食事会やパーティーなどを楽しむ	10.0 +7.2

クラスター⑬ お嬢系



- 裕福な家で育ったであろう人たち。高価な腕時計やハイブランドな小物を持ち、好きなブランドはROLEX、CELINE、CARTIER、TIFFANYなど。趣味は料理・お菓子作り、乗馬、コーヒー、ホテルビュッフェなど。
- 40代以上が7割以上。仕事では、受付嬢やモデルなども。
- 参考メディアはメルマガ、テレビ、新聞、雑誌。購入商材はシューズ＆バッグ、飲料、服、食品、キッチン用品。

年代 (F2)	n	(%)			
		20代	30代	40代	50代
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
お嬢系	30	13.3	13.3	36.7	36.7

職業 (F5)	※差分が+5pt以上の項目なし		

仕事経験 (SC3)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
ゲームやアニメなどのお仕事	6.7	+6.1	
受付嬢やモデル、キャンペーンガールなどのお仕事	6.7	+5.7	
日雇いのお仕事	10.0	+5.4	

参考にしている メディア (Q3)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
メルマガジン	26.7	+17.7	
テレビ番組	53.3	+15.3	
新聞記事	16.7	+10.2	
雑誌広告	16.7	+9.8	
雑誌記事	20.0	+9.5	

よく購入する 商材 (Q1)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
シューズ＆バッグ	33.3	+19.4	
飲料	56.7	+16.6	
服＆ファッショングル	53.3	+16.0	
食品	73.3	+13.4	
キッチン用品・テーブルウェア	26.7	+11.3	

好きなブランド (Q2)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
ロレックス	30.0	+23.7	
セリーヌ	26.7	+18.5	
カルティエ	26.7	+16.0	
ティファニー	30.0	+16.0	
ニューバランス	30.0	+15.5	

好きなスポット (SC4・5)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
百貨店	36.7	+16.3	
タリーズコーヒー	23.3	+8.4	

好きな街 (Q7)	※ベースが30ss未満のため分析不能		

趣味・ 好きなこと (Q4)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
料理、お菓子作り	46.7	+25.3	
乗馬	23.3	+22.5	
コーヒー	50.0	+19.7	
ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー	23.3	+13.8	
発酵食品	23.3	+12.6	

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
B'z	26.7	+13.7	
クラシック	26.7	+12.4	
ザザンオールスターズ	26.7	+10.4	
MISIA	20.0	+10.1	
福山雅治	20.0	+10.1	

ファッショングル ・髪型 (Q8・9)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
親がしていた腕時計をもらったことがある	50.0	+47.1	
高価な腕時計を持っている	43.3	+38.1	
ハイブランドな小物を持っている	40.0	+30.5	
髪を長く伸ばすことは決してない	16.7	+10.5	
リネンや麻の服が好き	16.7	+9.8	

SNS・ 人間関係 (Q10・11)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
一人行動に抵抗感はない	53.3	+25.3	
SNSにあまり関心はない	33.3	+12.9	
交友関係は疎く深くなタイプだ	30.0	+10.1	
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	36.7	+10.0	
自分の遊びなどは結婚と共に卒業した	16.7	+8.9	

価値観 (Q12)	%	女性全体との差	
		女性全体との差	女性全体との差
無駄のないシンプルな生活を送りたい	50.0	+14.8	
旅行やイベントを企画するのが好きだ	23.3	+14.3	
自分のメンテナンスにお金をかけている	23.3	+13.2	
プレゼントの趣味が良いと言われる	20.0	+12.4	
ずっと続けていきたい趣味などがある	30.0	+12.4	

購入商材ランキング

「パソコン・周辺機器」を購入しているクラスター-ranking

1位	パリピ系
2位	お嬢系
3位	アート/サブカル系
4位	お一人様系
5位	スピリチュアル系
6位	ヨタ系
7位	意識高い系
8位	アウトドア/スポーツ系
13位	婚活ガチ勢
	美容ガチ勢
	無趣味系
	キラキラ女子系
	元ヤンチャ系

「お酒」を購入しているクラスター-ranking

1位	パリピ系
2位	アート/サブカル系
3位	お嬢系
4位	キラキラ女子系
5位	意識高い系
6位	スピリチュアル系
7位	無趣味系
8位	ヲタ系
9位	美容ガチ勢
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	婚活ガチ勢
12位	元ヤンチャ系
13位	お一人様系

「スイーツ・お菓子」を購入しているクラスター-ranking

1位	意識高い系
2位	キラキラ女子系
3位	美容ガチ勢
4位	アート/サブカル系
5位	ヨタ系
6位	パリピ系
7位	お嬢系
8位	お一人様系
9位	無趣味系
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	スピリチュアル系
12位	元ヤンチャ系
13位	婚活ガチ勢

「コスメ」を購入しているクラスター-ranking

1位	美容ガチ勢
2位	キラキラ女子系
3位	お嬢系
4位	意識高い系
5位	パリピ系
6位	スピリチュアル系
7位	アート/サブカル系
8位	アウトドア/スポーツ系
9位	無趣味系
10位	ヲタ系
11位	元ヤンチャ系
12位	婚活ガチ勢
13位	お一人様系

「サプリメント」を購入しているクラスター-ranking

1位	意識高い系
2位	お嬢系
3位	スピリチュアル系
4位	アート/サブカル系
5位	無趣味系
6位	ヲタ系
7位	キラキラ女子系
8位	美容ガチ勢
9位	アウトドア/スポーツ系
10位	パリピ系
11位	お一人様系
12位	元ヤンチャ系
13位	婚活ガチ勢

「服・ファッション小物」を購入しているクラスター-ranking

1位	お嬢系
2位	アート/サブカル系
3位	キラキラ女子系
4位	美容ガチ勢
5位	意識高い系
6位	パリピ系
7位	元ヤンチャ系
8位	スピリチュアル系
9位	ヲタ系
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	婚活ガチ勢
12位	無趣味系
13位	お一人様系

リサーチャー考察

「クラスタリング」の結果は読み物としてはとても面白い！ →でも、本当に重要なのは『どうやってマーケティングに活かすか』

男性版よりも、女性版のクラスタリングの方がマーケティング施策においては有効活用しやすそう??

1. 男性は「年代」などの基本属性である程度特徴を検討しやすい面もあるように感じる一方で、女性の場合、仕事をしているか、結婚しているか、子供がいるか…など、ライフスタイルによる違いが大きく影響すると思われる
2. 男性の方が、スペックや性能、効果などの情報で製品やサービスを評価しがち、という傾向があるといわれていますが、女性の場合、そのような論理性よりも感情的な面（製品やサービスがもたらす体験や感情、ストーリーなど）に重きを置く傾向があるといわれているから。
3. 化粧品、ファッショナブルアイテム、家庭用品、日用品、、など、商品の選び方で男性よりも女性の方が個人差が大きそうな気がするので、同じ傾向を持つ集団をうまく定められたらより役立ちそう？

クラスタ毎の特徴を確認する中で、一番重要なのは『人を理解すること』（こういう人達いるよね。なんでだろう…）

クラスタ分析を行う上で大きなポイントは、

セグメンテーション、ターゲッティングを考える時に、同じマーケティング手法が効きそうな人たちを括る、ということだと思います。

なんでこういう結果になるんだろうということを考えながら、今回のクラスタリングデータが価値につながると嬉しいです

定性調査・自主調査

インタビュー調査が見放題！

アスマークオリジナル開発のオンラインインタビューシステム

i-PORTチャンネル



無料視聴はこちら



ネットリサーチ業界で トップクラスの案件実績数

アスマークは全国に約100万人（提携パネル含め約1,700万人超）のインターネットパネルを構築する調査会社です。

インタビュー調査などの定性調査から、
ネットリサーチ事業を始めとした定量調査を主とし
その他独自のサービスも提供しています。

モニター
リクルート
事業

約3,000件超

ネット
リサーチ
事業

約2,000件超

ホーム
ユーステスト
事業

約300件超

会場調査
事業

約200件超

品質

徹底された 仕組み化

各セクションへ明確な業務権限を付与し、
業務プロセスを徹底的に体系化。
高品質な業務を安定提供いたします。

集約された ノウハウ

調査実績は4万件超。
専門知識を持つ社員による事業推進を基盤に
ナレッジを社内共有する仕組みを整備。
更に改善と知識の刷新を重ね、恒常的な
クオリティ向上に努めています。

同業界との 連携

アンケートパネルのリクルートを始めとした
長年にわたる同業他社との連携も。
また、他社との事業提携も継続的に推進し
リサーチ業界全体の発展へ寄与しています。

外部認証機関 の証明

品質担保の証としたプライバシーマーク取得を
始めとし、製品認証の国家/国際規格「JIS
Y20252 (ISO20252) : 2019」も取得。
定期的に全社員を対象とした正しい情報の
取り扱いも啓蒙し、質の担保へ努めています。

アスマーク・定性調査の強み

圧倒的なリクルート力

対象者の発言力や条件合致度などの確認作業を、リクルート案件数No.1のノウハウを生かして行い、質の高い対象者をリクルーティングします。

幅広い課題に対応するモダレーター ネットワーク

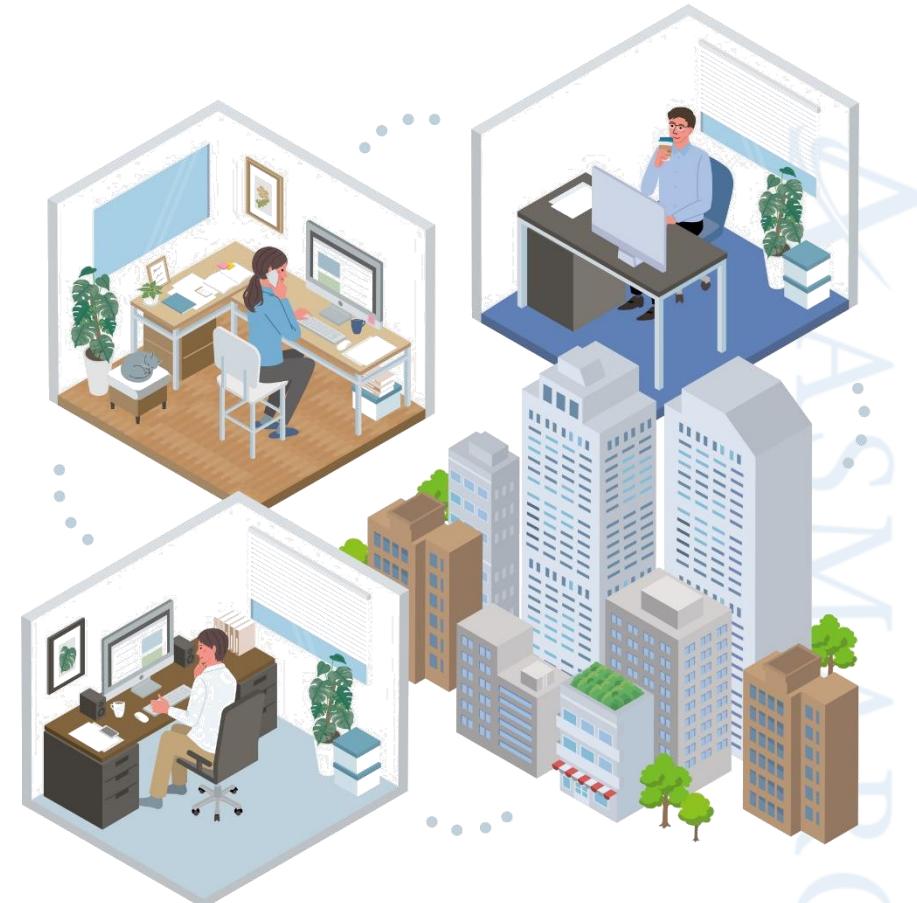
「法人個人含め、50名以上のモダレーター」とつながりがあり
案件ごとに最適なモダレーターのアサインが、スムースに可能です。

自社独自開発システム

定性調査に特化した、インタビュー・チャットシステムを独自開発し展開。
調査会社の目線で質を追求した、上質なリサーチ環境をお届けします。

納得感を追求。知見を基とした提案力

小回りの利く「迅速・柔軟な対応」を社員全員が志しております。スケジュールや費用調整、
無料出現率調査の実施など、お客様にご満足頂けるレスポンスの早さで対応いたします。



アスマーク・定量調査の強み

アンケート専用自社モニターと提携パネル6社による回収パワー

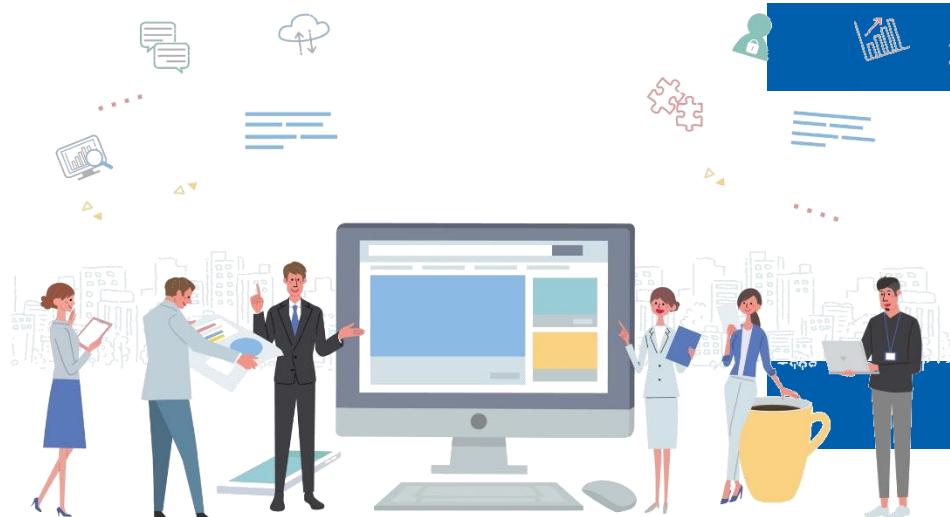
カードやEC会員の寄せ集めではなく『アンケートやインタビューを目的』として構成される自社モニター。そのため協力率や遅刻・欠席率が他社様と異なり、市場発展に対する高い調査貢献力が強みです。更にトップクラスのパネル提携数を誇るため、1700万人を対象にリサーチが可能。出現率の低いテーマや回収量の必要なリサーチ現場で、多くの皆様にご活用頂いております。

企画設計からレポート・報告会までフルサポート

専門統計調査士やマーケティング実務士等、リサーチやマーケティング知見を有した者が複数在籍しており、リサーチ会社のなかでは珍しくリサーチャーが企画設計～分析レポートまで一貫して対応。機械的ではなくよりお客様の意図を汲み取った対応を最大限心掛けております。

幅広いジャンルへの対応力

分け隔てない業種業態へ対応しており、様々な領域におけるリサーチ経験を保有。業種業界ごとに、専門チームが知見を活かして責任対応いたします。





i-PORT voice

リサーチ特化型 | オンラインインタビューシステム

長きにわたり定性調査に強みを持つ、アスマードが独自開発した、調査専用のオンラインシステム。インタビュー会場特有の空間構造をオンライン上で再現しているため、デブスインタビューはもちろん、最大6名までのグループインタビューの実施や、パッケージ評価・試飲試食調査など、幅広い検証が可能です。従来システムでは難しい「同時通訳機能」や「言語選択機能」など多彩な機能も完備。海外調査におけるオンラインインタビューも可能です。

5つのポイント

インタビュールーム
ミラールーム
バックルーム
を実現

バックルーム同士の
コミュニケーション
が可能

好みの大きさで
画面拡大が可能
オンラインでも
表情を捉えやすく

インカメラ/
アウトカメラの
マルチな切り替え
が可能

モレーター
2名体制で
インタビュー
できる



調査会社開発・チャットインタビューツール



i-PORT chat

リサーチ特化型 | チャットインタビューシステム

全国100万人超の調査パネルを保有するアスマークだから開発できた
「希望のモニターへ気軽にチャット調査ができる」独自のチャットインタビューツールです。
モニターリクルート・定性調査に圧倒的業界シェアを持つ当社目線を活かし、チャットインタビューに適した
対象者の設定～インタビューまでを、一気通貫してスピーディに実施させていただきます。
多くのお客様に、インタビューやホームユーステストの予備調査としても、マルチにご活用頂いてます。

5つのポイント

- 調査会社視点で開発
インタビュア・
モニターそれぞれに
フィットしたUI
- スマホやタブレット
など
マルチデバイス
対応が可能
- 便利な
「チャット
テンプレート」で
質問の入力も楽々
- 動画や画像の
添付も簡単
- 調査目的・概要と
インタビュー履歴を
1つのファイルで
まとめてDL可能

会社概要

所在地	<ul style="list-style-type: none">・本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティーハウス4階 TEL : 03-5468-5101・八戸事業所：実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL : 0178-20-8638・大阪事業所：営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL : 06-6809-3457・福岡事業所：営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL : 050-5306-7274・横浜事業所：営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL : 045-225-9063・長岡事業所：実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL : 0258-86-4381・中目黒事業所：実査部 〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL : 03-6451-2903
創立	1998年12月
設立	2001年12月
資本金	139百万円 (2023年12月31日現在)
売上高	4,282百万円 (2023年11月期)

役員	代表取締役 町田 正一 取締役 水城 良祐 取締役 飯田 恭介 社外取締役 木原 康博 社外取締役 (監査等委員) 鈴木 親 社外取締役 (監査等委員) 大内 智 社外取締役 (監査等委員) 塩月 潤道
社員数	295名 (2023年11月末時点)

事業内容	<ul style="list-style-type: none">・市場調査・HR Techサービス・RPA導入・運用支援・労働者派遣事業 (許可番号: 派13-311841)
------	--

運営サイト	<ul style="list-style-type: none">・アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理・買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理・外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理
-------	---



加盟団体	<ul style="list-style-type: none">・東京スタンダード市場 上場・社団法人 日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA)・社団法人 日本マーケティング協会 (JMA)・アジア経営者連合会
------	--

調査のご相談はこちら

