

ターゲットの「デモグラ・価値観・趣味嗜好」の相関を理解

zoom オンラインセミナー

2024.7.4(木) 13:00-

リサーチャーがセミナー解説する
「**独自クラスター分類レポート**」



日本人女性を

13タイプに**大分類**



ASMARQ

自己紹介

- ・高田晋一（株）成功データ研究所 代表取締役。リサーチャー。コンサルタント。
- ・早稲田大学第一文学部哲学科卒業。英国国立ウェールズ大学経営大学院 Postgraduate Diploma取得。大学卒業以来20年以上、一貫してマーケティング業務に携わり、特に電通グループ各社で10年以上にわたって、事業戦略立案から市場調査実施まで一連のマーケティング業務を経験。各種メーカー、アパレル、システム会社、携帯キャリア、銀行、保険会社、教育機関、官公庁、宗教法人などほぼすべての業界のクライアントとあらゆる調査テーマ、調査手法を担当。
- ・現在は独立し、各種リサーチ案件を担当するほか、アスマークの外部スタッフとして、リサーチャーの育成、成果物のクオリティコントロールなども担当。その傍ら、ライフワークとして成功哲学の研究や大学・学会での講義等を行う。著書多数。

調査の背景と事前仮説

調査背景

- ・完全に独断と偏見だが、例えば、好きなアーティストを聞いた時に、
 - ・「EXILE」と答える人と、「ゆず」と答える人と、「RADWIMPS」と答える人では、明らかに層が違いそう。
 - ・でもなんとなく、「Mr.Children」と答える人と、「ゆず」と答える人は、ある程度重複しそう。
 - ・「RADWIMPS」と答える人と、「BUMP OF CHICKEN」と答える人は、ある程度重複しそう。
- ・好きなファッションブランド(ショップ)を聞いた時に、
 - ・「NIKE」と答える人と、「ヨージ・ヤマモト」と答える人と、「UNITED ARROWS」と答える人では、明らかに層が違いそう。
 - ・でもなんとなく、「Mr.Children」が好きっていう人と、「UNITED ARROWS」が好きと言う人はある程度重複しそう。
- ・趣味を聞いた時に、
 - ・「カメラ」と答える人と、「アウトドア」と答える人と、「読書」と答える人では、明らかに層が違いそう
 - ・でもなんとなく、「アウトドア」と答える人と、「フェス」と答える人は、ある程度重複しそう。
 - ・あとなんとなく、「カメラ」と答える人と、「Mr.Childrenが好き」と答える人は、ある程度重複しそう。



このように、「好きなもの」や「好み」である程度、生活者を分類できそうな気がするので、それを検証したいと考えた。



よくある「生活価値観」だけでなく、「趣味」「好きなこと」「好きな髪型」「好きなファッション」…などを聴取して、その結果を因子分析・クラスター分析をかけ、市場のセグメンテーションを作り、デモグラ、購買行動や情報関与などの特徴を分析してみたら面白いのではないかと考えた。

事前仮説クラスター一覧（男性編）

① アート/センス系

- ・ アーティストっぽい雰囲気漂う男子
- ・ センスが良く、異性にモテる

② ウェーイ系

- ・ ヤンチャしている人たち、やたら仲間とツルみたがる
- ・ 何でもノリで決める

③ 好青年/王子様系

- ・ 生まれも育ちも良く、成績も外見も良く、まっすぐに育ってきたため、性格も良く誰からも愛され、厭味がない

④ 社会人デビュー/意識高い系

- ・ 学生時代までは真面目で、特に垢抜けなかったが、社会人になって急にイキようになる

⑤ 厨二/元ロック少年系

- ・ 厨二的嗜好を持つ

⑥ フタ系

- ・ いわゆるオタク。オタク対象以外のものには一切興味がない

⑦ チャラ男系

- ・ 「港区女子」の男性版みたいな
- ・ 「モテ」がすべての行動動機になっている

⑧ ワープア系

- ・ 金がない、仕事も好きじゃない、異性とも交流がない系

⑨ マジメ/地味系

- ・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ（かといっていじめられてたとかではない）

⑩ バックパッカー/ヒッピー系

- ・ 余暇とお金を全て一人旅（バックパック）に費やす

⑪ 自由人系

- ・ いつもふらふらして、彼女がいようと常に自由を求める
- ・ 結婚願望ゼロ、今さえよければいい

⑫ 肉食/体育会系

- ・ ウェーイ系の上位互換
- ・ 兄貴ぶりだがり、おとなしい後輩に生き方を語る

⑬ 草食/本好き系

- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

⑭ 美容/ジェンダーレス系

- ・ メイクや美容など女性が好みそうなものを好む

⑮ 家庭第一主義/良きパパ系

- ・ 自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

⑯ 趣味に全振り系

- ・ バックパッカー/ヒッピー系の「旅」じゃない版の人たち

事前仮説クラスター一覧(女性編)

① 原宿/サブカル系(アート/センス系の女性版)

- ・ 洋服やサブカルが好きな女子

⑦ キラキラ女子系(チャラ男系の女性版)

- ・ 「港区女子」に近い
- ・ インスタ映え命

⑬ 草食/本好き系(草食/本好き系の女性版)

- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

② ギャル系(ウェイ系の女性版)

- ・ 派手な髪、派手なファッション、派手なネイル

⑧ お一人様系(ワープア系の女性版)

- ・ 恋愛等から遠ざかりつつある

⑭ フェミニスト系(美容/ジェンダーレス系の女性版)

- ・ 男女差別問題や人権問題に関心あり

③ お嬢様系(好青年/王子様系の女性版)

- ・ 生まれ持ったお嬢

⑨ マジメ/地味系(マジメ/地味系の女性版)

- ・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ(かといっていじめられてたとかではない)

⑮ 家庭第一主義/良きママ系(家庭第一主義/良きパパ系の女性版)

- ・ 遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

④ 意識高い/自称サバサバ系(社会人デビュー/意識高い系の女性版)

- ・ 仕事に追われてる自分が好き
- ・ 海外大好き

⑩ 自然派/スピリチュアル系(バックパッカー/ヒッピー系の女性版)

- ・ 天然由来&スピリチュアル大好き

⑯ 趣味に全振り系(趣味に全振り系)

- ・ 趣味に時間やお金を費やす
- ・ 見た目ボーイッシュ

⑤ バンギャ/地雷系(厨二/元ロック少年系の女性版)

- ・ 推し(バンド、アイドル、声優など)の対象にお金を費やしている

⑪ バリキャリ系(自由人系の女性版)

- ・ 恋愛などにはもう関心がなくなり、バリバリ働いて好きなことにお金をかけている

⑥ ヲタ/腐女子系(ヲタ系の女性版)

- ・ いわゆるオタク、腐女子
- ・ コスプレ率高し

⑫ 女子アナ系(肉食/体育会系の女性版)

- ・ 「モテ」「男ウケ」に全振り
- ・ 一人行動は絶対にしない

クラスター① 原宿/サブカル系



・洋服やサブカルが好きな女子

自宅

・デザイナーズマンション

髪型など

・ビビッドな原色カラー
・前髪ぱっつん
・ウィッグなども

ファッション

・メガネや帽子が似合う
・自分でリメイクしたり、古着をアレンジしたり
・おもちゃの指輪

趣味嗜好

・カメラ、映画、小物などにこだわり
・変わったロゴのキャラクターとか集めている

SNS

・積極的に情報発信

仕事

・アパレル、販売系

年収

・400～500万円

音楽
(90年代で言う)

・90年代だとジュディマリなど
・最近だとBISH、あの、きゃりーぱみゅぱみゅetc

人間関係

・いつの間にかインフルエンサーになっている

出没地域・
スポット

・高円寺、下北沢、原宿
・ヴィレッジヴァンガード

好きな言葉

??

クラスター② ギャル系

	<ul style="list-style-type: none">・ 派手な髪、派手なファッション、派手なネイル
自宅	<ul style="list-style-type: none">・ アパート
髪型など	<ul style="list-style-type: none">・ 金髪、メッシュ
ファッション	<ul style="list-style-type: none">・ 派手な服、カラコン、ネイルなど
趣味嗜好	<ul style="list-style-type: none">・ 洋服、クラブ、ダンス、日サロ
SNS	<ul style="list-style-type: none">・ Instagramのストーリーで仲間と撮った動画を上げる

仕事	<ul style="list-style-type: none">・ アパレル販売(109)、ネイリストなど
年収	<ul style="list-style-type: none">・ 300~400万円
音楽 (90年代で言うと)	<ul style="list-style-type: none">・ 小柳ゆき、加藤ミリア、浜崎あゆみ、倅田来未
人間関係	<ul style="list-style-type: none">・ ギャルサー・ 彼氏はウェイ系
出没地域・ スポット	<ul style="list-style-type: none">・ 渋谷、大宮・ 109、ドンキ
好きな言葉	<ul style="list-style-type: none">・ アゲ

クラスター③ お嬢様系



- ・生まれ持ったのお嬢

自宅

- ・高めのマンション

髪型など

- ・清潔感のある茶髪をコテで巻いている

ファッション

- ・さりげなくハイブランド

趣味嗜好

- ・お花、着付け
- ・女子会は高いホテル
- ・女友達と海外旅行(ヨーロッパ)

SNS

- ・普通に投稿もする

仕事

- ・外資系

年収

- ・700~800万円

音楽
(90年代で言うと)

- ・クラシック?

人間関係

- ・女子高時代の友達など

出没地域・
スポット

- ・自由が丘、松濤、田園調布、白金台

好きな言葉

- ・フランスのことわざ

クラスター④ 意識高い/自称サバサバ系



- ・ 仕事に追われてる自分が好き
- ・ 海外大好き

自宅

・ 高めのマンション

髪型など

・ 髪色は黒（アジアンビューティーを目指している）

ファッション

・ 仕事：パンツスーツ
・ 普段：露出の多い、海外の女性が着てそうな強めの服

趣味嗜好

・ 休日出勤し、帰りに一人で焼き鳥屋で飲み、常連とつるんでいる自分が好き
・ ヨガのイントラ

SNS

・ X（旧Twitter）で意識高いことをつぶやき、RTやリプされることに喜びを感じる

仕事

・ 国内IT系、雑誌編集

年収

・ 600～700万円

音楽
(90年代で言うと)

・ ビルボードランキングをチェック
・ R&B、DIVA系

人間関係

・ 外国人の彼氏あり、海外の友人も多い

出没地域・
スポット

・ 恵比寿の焼き鳥屋

好きな言葉

・ ヘルシー、腸活、OMG

クラスター⑤ バンギャ/地雷系



・ 推し (バンド、ジャニーズ、声優など) の対象にお金を費やしている

自宅
・ アパート

髪型など
・ ストレートの黒か金髪
・ インナーカラー
・ ツインテール

ファッション
・ 地雷系メイク?
・ ゴス系orパンク系?
・ カラコン、ロピ、舌ピ

趣味嗜好
・ 推し活 (バンド、アイドル、声優など)
・ 音楽、漫画など

SNS
・ SNSはFacebookよりX (旧Twitter) 派

仕事
・ フリーター、夜職

年収
・ 300~400万円

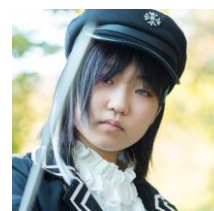
音楽
(90年代で言うと)
・ V系、声優など?

人間関係
・ ヲタ友が中心

出没地域・スポット
・ 池袋のライブハウス

好きな言葉
・ 推し

クラスター⑥ ヲタ/腐女子系



- ・ いわゆるオタク、腐女子
- ・ コスプレ率高し

自宅	・アパート
----	-------

髪型など	・清潔感のない黒髪 ・ウィッグをたくさん持っている
------	------------------------------

ファッション	・私服にはこだわりなし
--------	-------------

趣味嗜好	・ ゲーム、アニメ、漫画、アイドル、コスプレ、2.5次元ミュージカル、BL、フィギュアなど
------	---

SNS	・ X(旧Twitter)が主戦場、ヲタ用のアカウントを持ち、同じ趣味嗜好の人とオタクなことを呟いている
-----	--

仕事	・フリーター
----	--------

年収	・300～400万円
----	------------

音楽 (90年代で言うと)	・アイドルソング、アニメソング、声優の曲など
------------------	------------------------

人間関係	・ ヲタ友が中心
------	----------

出没地域・スポット	・ 秋葉原、池袋の乙女ロード ・ とらのあな
-----------	---------------------------

好きな言葉	・ 神、尊い、推す
-------	-----------

クラスター⑦ キラキラ女子系



- ・「港区女子」に近い
- ・インスタ映え命

自宅

- ・タワーマンション

髪型など

- ・派手めな茶髪をコテで巻いている
- ・プチ整形している

ファッション

- ・夜職の方の私服みたいな（昔ならサマンサ系）

趣味嗜好

- ・金持ちの男性と遊ぶ
- ・ドンペリ、シャンパン、モエシャン（泡）

SNS

- ・インスタ映え命

仕事

- ・ラウンジ、審美歯科・整形外科

年収

- ・謎

音楽
(90年代で言うと)

- ・流行ものなら何でも

人間関係

- ・やたら人脈があり、芸能人や社長とかと付き合いがある

出没地域・
スポット

- ・六本木、麻布
- ・東京タワーが見えるレストラン
- ・テラス席が素敵なカフェ

好きな言葉

- ・港区

クラスター⑧ お一人様系

	<ul style="list-style-type: none">・恋愛等から遠ざかりつつある	仕事	<ul style="list-style-type: none">・アルバイト
自宅	<ul style="list-style-type: none">・安いアパート	年収	<ul style="list-style-type: none">・300～400万円
髪型など	<ul style="list-style-type: none">・あまり清潔感のない髪型・セルフカット	音楽 (90年代で言うと)	<ul style="list-style-type: none">・??
ファッション	<ul style="list-style-type: none">・どこで買ったのかよくわからないシャツとか着てる	人間関係	<ul style="list-style-type: none">・あまり友達もいない・マッチングアプリで出会いを探している
趣味嗜好	<ul style="list-style-type: none">・漫画、ネット、チューハイ	出沒地域・ スポット	<ul style="list-style-type: none">・中央線沿い
SNS	<ul style="list-style-type: none">・X(旧Twitter)をROM	好きな言葉	<ul style="list-style-type: none">・??

クラスター⑨ マジメ/地味系



- ・ 学生時代からずっと真面目で地味なキャラ（かといっていじめられてたとかではない）

自宅

- ・ 実家

髪型など

- ・ 黒髪、長くも短くもない（ほぼずっと同じ髪型）
- ・ 地元の美容院でカット

ファッション

- ・ アースカラーやボーダーの服多め

趣味嗜好

- ・ 読書
- ・ 煙草や飲酒はしない

SNS

- ・ 流行っているSNSは一応アカウントを持っているが、あまり投稿はしない（時々はする）

仕事

- ・ 士業や地方公務員
- ・ もしくはSEなどシステム会社

年収

- ・ 400～500万円

音楽
(90年代で言うと)

- ・ ??

人間関係

- ・ 同じマジメ系の友達あり

出没地域・
スポット

- ・ 立川、祖師ヶ谷大蔵、狛江など

好きな言葉

- ・ 誠実

クラスター⑩ 自然派/スピリチュアル系



- ・天然由来&スピリチュアル大好き

自宅

・??

髪型など

・黒髪(染めない)

ファッション

- ・リネン系、麻
- ・パワーストーンのアクセ
- ・ターバン

趣味嗜好

- ・スピリチュアル系のセミナー
- ・オーガニック、発酵食品、ヨガ、デトックス、気功、風水、占い、パワースポット巡り、ヨモギ蒸し、フラダンス

SNS

- ・スピリチュアル系のインフルエンサーをフォロー
- ・〇〇先生と撮った写真をインスタにUP

仕事

・??

年収

・300~400万円

音楽
(90年代で言うと)

・ヒーリングミュージック、インド音楽

人間関係

・同じ自然派/スピリチュアル系の人

出没地域・
スポット

・パワースポット系(神社、ハワイ、沖縄…)

好きな言葉

・宇宙、丁寧な暮らし、オーガニック、地球に感謝

クラスター⑪ バリキャリ系



- ・恋愛などにはもう関心がなくなり、バリバリ働いて好きなことにお金をかけている

自宅	・高級マンション
----	----------

髪型など	・黒髪を長めに伸ばしている ・常にネイルを綺麗にしている
------	---------------------------------

ファッション	・フォーマルな格好？
--------	------------

趣味嗜好	・メンテナンスにお金をかけてる ・金曜の夜にNetflixで泣ける映画を見てデトックス ・姪っ子をかわいがってる
------	--

SNS	・ROM専
-----	-------

仕事	・化粧品会社のマネージャー
----	---------------

年収	・700～800万円
----	------------

音楽 (90年代で言うと)	・??
------------------	-----

人間関係	・独身仲間と一緒に遊ぶ ・若い男の子を可愛がっている
------	-------------------------------

出沒地域・ スポット	・横浜、高級ホテル
---------------	-----------

好きな言葉	・アンチエイジング、メンテナンス、身だしなみ
-------	------------------------

クラスター⑫ 女子アナ系



- ・「モテ」「男ウケ」に全振り
- ・一人行動は絶対にしない

自宅

・高めのマンション

髪型など

・清潔感のある茶髪をコテで巻いている

ファッション

・コンサバ、ゆるふわ（男ウケのするファッション）

趣味嗜好

- ・有名なスイーツ（鎧塚シェフ、辻ロシェフ、落合シェフなど）
- ・合コン、ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー
- ・オズモールを愛読

SNS

・インフルエンサーを複数フォロー

仕事

・大手国内メーカーの受付

年収

・700～800万円

音楽
(90年代で言うと)

・大塚愛、いきものがかり（男ウケのする曲）

人間関係

- ・合コン仲間
- ・商社、広告代理店、TV局などに勤めている男友達

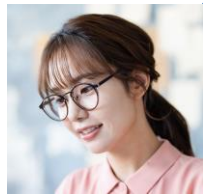
出没地域・
スポット

・赤坂、青山、汐留、六本木

好きな言葉

・女子力

クラスター⑬ 草食/本好き系



- ・ 基本的におとなしく、争いごとを嫌う
- ・ 仕事はでき、クセもないため、社内では信頼されている

自宅	・ 普通のマンション
----	------------

髪型など	・ ボブ
------	------

ファッション	・ メガネ??
--------	---------

趣味嗜好	<ul style="list-style-type: none">・ カフェで読書・ アンティーク・ レコードのジャケ買い
------	--

SNS	・ Facebookをたまに更新
-----	------------------

仕事	・ 出版など
----	--------

年収	・ 600～700万円
----	-------------

音楽 (90年代で言う)	・ スピッツ、マイラバ
-----------------	-------------

人間関係	<ul style="list-style-type: none">・ 交友関係は狭く深く・ 性格の良い彼氏がいる・ 付き合いが深くなると意外と毒を吐く
------	--

出没地域・ スポット	・ 文京区、谷根千、九段下、神楽坂、吉祥寺、鎌倉
---------------	--------------------------

好きな言葉	・ 温故知新
-------	--------

クラスター⑭ フェミニスト系



・男女差別問題や人権問題に関心あり

自宅

・普通のマンション

髪型など

・短髪多し

ファッション

・女性らしい服や露出の多い服を嫌い、パンツスーツなど、男性っぽい服を好む

趣味嗜好

・フェミニズム系のセミナーなど

SNS

・X(旧Twitter)でセクハラ問題や痴漢事件、人権問題などの問題点を拡散

仕事

・教師など

年収

・??

音楽
(90年代で言うと)

・聞かない

人間関係

・フェミニスト仲間

出沒地域・
スポット

・小平市、小金井市、日野市など

好きな言葉

・男女同権

クラスター⑮ 家庭第一主義/良きママ系



・遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった

自宅
・マイホーム

髪型など
・ショートボブ

ファッション
・ユニクロ、しまむら

趣味嗜好
・子供が最大の生きがい
・学生時代はそれなりに遊んでいた

SNS
・子供との写真を頻繁にあげる

仕事
・パート

年収
・200～300万円

音楽
(90年代で言うと)
・子供と一緒に聞ける曲

人間関係
・ママ友

出沒地域・スポット
・郊外

好きな言葉
・家庭、子供

クラスター⑬ 趣味に全振り系



・ 趣味に時間やお金を費やす

自宅

・ アパート

髪型など

・ ショート(ボーイッシュな印象?)

ファッション

・ スポーツブランドやアウトドアブランド
・ ゴテゴテ着飾るのは好きではない

趣味嗜好

・ 各種趣味: アウトドア、キャンプ、釣り、食べ歩き、日本酒...

SNS

・ 趣味仲間とのみ繋がっている

仕事

・ 普通の会社員

年収

・ 400~500万円

音楽
(90年代で言うと)

・ 演歌とかも聞く

人間関係

・ 趣味仲間

出没地域・
スポット

・ 西湖、本栖湖、奥多摩
・ 海・山・川・居酒屋など(趣味による)

好きな言葉

・ 趣味

調査概要と分析フロー

調査目的	・現代の市場を新しい切り口で分析・分類することで、各企業のマーケティング担当者が自社のマーケティング課題を解決するヒントや示唆を導出する。																								
調査課題	・「好きなもの」「好み」でどのように市場を分類できるか？ ・上記で分類された各クラスターはどんな商材を好み、どんな購買行動やどんな情報行動をしているか？																								
調査手法	・WEB調査																								
調査地域	・全国																								
調査対象者	・20歳～59歳男女個人																								
サンプルサイズ 割付	・計： 2,000ss ※日本全国の人口動態に準拠して割付 <table><tr><td></td><td>20代</td><td>30代</td><td>40代</td><td>50代</td><td>計</td></tr><tr><td>男性</td><td>213</td><td>229</td><td>288</td><td>289</td><td>1,019</td></tr><tr><td>女性</td><td>201</td><td>218</td><td>278</td><td>284</td><td>981</td></tr><tr><td>計</td><td>414</td><td>447</td><td>566</td><td>573</td><td>2,000</td></tr></table>		20代	30代	40代	50代	計	男性	213	229	288	289	1,019	女性	201	218	278	284	981	計	414	447	566	573	2,000
	20代	30代	40代	50代	計																				
男性	213	229	288	289	1,019																				
女性	201	218	278	284	981																				
計	414	447	566	573	2,000																				
調査期間	・2023年11月10日（金）～15日（水）																								

設問一覧と因子分析に使用した変数

設問番号	設問内容	設問形式	因子分析に採用した設問
F0	除外業種	MA	
F1	性別	SA	
F2	年代	FAN	
F3	居住地域	SA	
F4	婚姻状況	SA	
F5	職業	SA	
SC1	同居家族	MA	
SC2	世帯年収	SA	
SC3	仕事	MA	
SC4	出沒スポット(カテゴリー)	MA	
SC5	出沒スポット(特定スポット)	MA	
Q1	よく購入している商材	MA	
Q2	好きなブランド	MA	
Q3	購入の参考にしている媒体	MA	
Q4	趣味	MA	●
Q5	好きな音楽ジャンル	MA	
Q6	好きなアーティスト	MA	
Q7	好きな街	MA	
Q8	外見・ファッション	MA	●
Q9	髪型	MA	●
Q10	SNS感度	MA	●
Q11	人間関係	MA	●
Q12	価値観	MA	●

【参考】設問イメージ(好きなスポット)

SC4. あなたが好きな（よく行く）スポットはどこですか。以下の中から当てはまるものを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダムイズ&画面切り替え

- | | |
|------------|-----------------------|
| 男性⑦チャラ男系 | 1. カラオケボックス |
| | 2. ビリヤード場 |
| | 3. ボーリング場 |
| | 4. ゲームセンター |
| | 5. 遊園地・テーマパーク |
| | 6. 動物園・サファリパーク・水族館 |
| | 7. キャンプ場・バーベキュー場 |
| | 8. 博物館・科学館・美術館 |
| 女性⑩自然派/スポ系 | 9. 神社・寺院 |
| | 10. アスレチック・スポーツ施設 |
| | 11. 映画館 |
| 男性⑨⑬ | 12. 図書館 |
| 男性⑬良きパパ系 | 13. 市民プール |
| 男性⑦チャラ男系 | 14. ホテルのプール |
| | 15. 温泉・銭湯・サウナ・スパ |
| | 16. 道の駅 |
| 男性⑧ワーブア系 | 17. 競輪場・競馬場 |
| 男性⑩バックバック系 | 18. フリーマーケット・蚤の市 |
| 男女⑭ | 19. フードコート |
| 男性①センス系 | 20. 一般のバー |
| 男性①センス系 | 21. 会員制バー |
| 男性②ウェイ系 | 22. スポーツバー |
| 女性④意識高い/目系 | 23. ゲイバー |
| 男性⑦チャラ男系 | 24. ダーツバー |
| 男性⑬草食/本好き系 | 25. カフェ |
| 女性⑦キラキラ女子系 | 26. 高級レストラン |
| | 27. ファミリーレストラン |
| 女性④意識高い/目系 | 28. 居酒屋 |
| | 29. ファーストフード店 |
| 男性⑬草食/本好き系 | 30. 純喫茶 |
| 男性⑥ヲタ系 | 31. 漫画喫茶・ネットカフェ |
| 女性⑥ヲタ/腐女子系 | 32. 男装喫茶・男装カフェ |
| 男性⑥ヲタ系 | 33. メイド喫茶・メイドカフェ |
| 男性⑪自由人系 | 34. 立ち飲み屋 |
| 男女② | 35. クラブ・ディスコ |
| 男性⑦チャラ男系 | 36. ラウンジ |
| 男女⑤ | 37. ライブハウス |
| 男女⑬ | 38. 本屋 |
| | 39. 百貨店 |
| | 40. スーパーマーケット |
| | 41. 家電量販店 |
| | 42. ディスカウントストア |
| | 43. アウトレットモール |
| | 44. 雑貨屋 |
| | 45. ホームセンター |
| | 46. 100円ショップ |
| | 47. スポーツクラブ・フィットネスクラブ |
| 女性②ギャル系 | 48. エステサロン・ネイルサロン |
| 女性②ギャル系 | 49. 日焼けサロン |
| 排除 | 50. この中にはない |

SC5. あなたが好きな（よく行く）スポットはどこですか。以下の中から当てはまるものを全て選んでお知らせください。

MA

※選択肢はブロックランダムイズ&画面切り替え

- | | |
|-------------|----------------------|
| 男性④社会人デビュー系 | 1. スターバックスコーヒー |
| 男性④社会人デビュー系 | 2. ブルーボトルコーヒー |
| 女性⑩自然派/スポ系 | 3. コメダ珈琲店 |
| | 4. 星乃珈琲店 |
| | 5. タリーズコーヒー |
| | 6. カフェ・ド・クリエ |
| | 7. マクドナルド |
| | 8. モスバーガー |
| | 9. ミスタードーナツ |
| | 10. サブウェイ |
| 女性①原宿/サブカル系 | 11. PARCO |
| | 12. マルイ (OIOI) |
| | 13. LUMINE |
| | 14. ALTA |
| 女性②ギャル系 | 15. 109 |
| 男性⑬家庭第一主義系 | 16. ららぽーと |
| 男性⑬家庭第一主義系 | 17. イオンモール |
| 女性①原宿/サブカル系 | 18. ラフォーレ原宿 |
| | 19. 三井アウトレットパーク |
| | 20. コストコ |
| 女性②ギャル系 | 21. ドン・キホーテ |
| 女性⑬女子アナ/セブ系 | 22. 六本木ヒルズ |
| 女性⑬女子アナ/セブ系 | 23. 表参道ヒルズ |
| 男性②ウェイ系 | 24. 恵比寿ガーデンプレイス |
| | 25. 東京ミッドタウン |
| | 26. サンシャインシティ |
| | 27. 東京ディズニーリゾート |
| | 28. ユニバーサル・スタジオ・ジャパン |
| | 29. ナンジャタウン |
| | 30. サンリオピューロランド |
| 女性①原宿/サブカル系 | 31. ヴィレッジヴァンガード |
| | 32. TSUTAYA・鳥屋書店 |
| | 33. タワーレコード |
| | 34. HMV |
| 男性⑥ヲタ系 | 35. アニメイト |
| 女性⑥ヲタ/腐女子系 | 36. とらのあな |
| 排除 | 37. この中にはない |

【参考】設問イメージ(趣味)

Q4. 以下の中から、あなたの趣味や好きなこと、よくしていることを全て選んでお知らせください。

MA	
※選択肢はブロックランダムイズ&画面切り替え	
男性⑨肉食/体育会	1. ゴルフ
男性⑨肉食/体育会	2. 野球・草野球
	3. サーフィン・ボディボード・SAP
男性⑨肉食/体育会	4. サッカー・フットサル
男性④社会人デビュ	5. サイクリング・自転車
男性⑨趣味に全振!	6. ジョギング・ランニング
男性③好青年/王子	7. テニス・バドミントン
	8. スキューバダイビング
	9. スケボー
男性⑨趣味に全振!	10. スキー・スノボー
	11. 乗馬
	12. ボウリング
女性④意識高い/自	13. ランニング
	14. ボルダリング
女性③お嬢様系	15. バレエ
女性②ギャル系	16. ヒップホップダンス
	17. 社交ダンス
女性⑩自然派/スピ!	18. フラダンス
女性⑨趣味に全振!	19. アウトドア・キャンプ
男性②ウェイ系	20. パーベキュー
男性⑨趣味に全振!	21. ピクニック・ハイキング
女性⑨趣味に全振!	22. 釣り
男性⑨趣味に全振!	23. 登山
男性⑨家庭第一主!	24. スポーツ観戦
女性⑥ヲタ/腐女子!	25. お笑いライブ
女性⑤パンギャ/メン	26. 音楽ライブ
女性①原宿/サブカ	27. フェス
女性③草食/本好き	28. 歌舞伎・能など
女性③草食/本好き	29. 絵画・陶芸など
女性③草食/本好き	30. 演劇・芝居・ミュージカル・落語など
女性⑤パンギャ/メン	31. バンド・楽器演奏
男性⑦チャラ男系	32. ダーツ・ビリヤード
女性⑦キラキラ女子	33. ナイトプール
女性⑨女子アナ/セ:	34. ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー
女性③お嬢様系	35. 海外旅行
女性⑨趣味に全振!	36. 国内旅行
男性⑦チャラ男系	37. クルージング
女性②ギャル系	38. クラブ・ディスコ
女性⑨女子アナ/セ:	39. 合コン・飲み会
女性④意識高い/自	40. 一人飲み
女性⑥ヲタ/腐女子!	41. オフ会
男性⑨肉食/体育会	42. パーティ
女性⑨女子アナ/セ:	43. 女子会
女性⑦キラキラ女子	44. パパ活
男性④社会人デビュ	45. 朝活
女性⑨家庭第一主!	46. ボイ活
女性⑩自然派/スピ!	47. 腸活
女性⑨女子アナ/セ:	48. 婚活
女性⑥ヲタ/腐女子!	49. 推し活
男性⑨美容/ジェンダ	50. 健康食品・健康グッズ

女性⑩自然派/スピ!	51. オーガニック
女性⑩自然派/スピ!	52. スピリチュアル
女性⑩自然派/スピ!	53. デトックス
女性⑩自然派/スピ!	54. アロマテラピー
女性⑩自然派/スピ!	55. 占い
女性⑩自然派/スピ!	56. 発酵食品
男性⑨美容/ジェンダ	57. 美容
女性⑩自然派/スピ!	58. 風水
女性⑩自然派/スピ!	59. 気功
女性③お嬢様系	60. ヨガ・ピラティス
男性⑩ワープア系	61. ギャンブル
男性⑩自由人系	62. 宝くじ・toto
男性⑩自由人系	63. 麻雀
女性⑧夢見る夢子!	64. パチンコ・パチスロ
男性⑩バック/バックー	65. 合法ドラッグ
女性⑩草食/本好き	66. コーヒー
男性⑩バック/バックー	67. シーシー・葉巻
女性⑤パンギャ/メン	68. 煙草 (紙煙草・加熱式煙草)
女性④意識高い/自	69. 日本酒・焼酎
女性⑧夢見る夢子!	70. チューハイ
女性④意識高い/自	71. ビール・クラフトビール
女性⑨女子アナ/セ:	72. ワイン
女性⑦キラキラ女子	73. ドンペリ、シャンパン、モエシャン
女性⑨女子アナ/セ:	74. スイーツ・お菓子
女性④意識高い/自	75. スムージー・フラベチーノ
女性①原宿/サブカ	76. 小物・アクセ
女性④意識高い/自	77. 美容・メイク・スキンケア
女性②ギャル系	78. ネイル
女性①原宿/サブカ	79. ファッション・洋服
女性⑩/バリキャリ系	80. エステ
女性⑩/バリキャリ系	81. 自己メンテナンス
女性④意識高い/自	82. ボディメイク
女性①原宿/サブカ	83. 服のリメイク
女性⑩草食/本好き	84. 読書会
男性④社会人デビュ	85. 異業種交流会
男性④社会人デビュ	86. セミナー・勉強会
男性⑩ワープア系	87. FX
男性④社会人デビュ	88. 資格勉強
男性③好青年/王子	89. 株式投資
男性④社会人デビュ	90. 英語・英会話
女性⑦キラキラ女子	91. 展示会
男性④社会人デビュ	92. カフェ巡り
女性⑩草食/本好き	93. 純喫茶巡り
女性⑨マジメ/モブ系	94. 商店街巡り
女性⑩自然派/スピ!	95. パワースポット巡り
女性⑩草食/本好き	96. 本屋巡り
男性⑩自由人系	97. ラーメン屋巡り
男性⑩自由人系	98. 居酒屋巡り
女性⑨マジメ/モブ系	99. 温泉巡り
女性⑨マジメ/モブ系	100. 美術館・博物館巡り

女性⑨マジメ/モブ系	101. 神社仏閣巡り
女性⑨マジメ/モブ系	102. 街歩き・散歩
女性④意識高い/自	103. サウナ巡り
女性⑨趣味に全振!	104. 食べ歩き、グルメ
女性⑨マジメ/モブ系	105. 御朱印集め
男性⑥ヲタ系	106. ゲーム・オンラインゲーム
女性①原宿/サブカ	107. 漫画・アニメ・ラノベ
女性⑥ヲタ/腐女子!	108. 2.5次元ミュージカル
男性⑩ワープア系	109. ネット掲示板 (5ちゃんねるなど)
女性⑥ヲタ/腐女子!	110. BL (ボーイズラブ)
男性①センス系	111. アート
男性⑩ワープア系	112. アイドル
女性⑥ヲタ/腐女子!	113. コスプレ
女性⑥ヲタ/腐女子!	114. フィギュア
男性⑥ヲタ系	115. 鉄道・電車
男性⑥ヲタ系	116. 歴史
男性⑥ヲタ系	117. オカルト・都市伝説
女性⑩フェミ系	118. ボランティア活動
女性⑩フェミ系	119. 政治活動・啓蒙活動
女性⑩フェミ系	120. 宗教活動
女性⑩フェミ系	121. 編み物
女性⑨家庭第一主!	122. 育児
男性⑨美容/ジェンダ	123. 日曜大工・DIY
女性⑨女子アナ/セ:	124. 料理、お菓子作り
女性⑨家庭第一主!	125. ガーデニング
女性⑨家庭第一主!	126. 家庭菜園・農業
女性③お嬢様系	127. ペット
男性⑩バック/バックー	128. お香
女性③お嬢様系	129. お茶・お華・着付けなど
女性④意識高い/自	130. 家具・インテリア
男性④社会人デビュ	131. ガジェット
女性①原宿/サブカ	132. 画像や動画の編集
男性①センス系	133. カメラ
男性⑨肉食/体育会	134. 筋トレ・ジム通い
女性①原宿/サブカ	135. グッズ収集
男性⑨趣味に全振!	136. 車やバイクのカスタム
女性⑨家庭第一主!	137. 節約・貯金
女性①原宿/サブカ	138. 動画配信
女性③お嬢様系	139. 輸入雑貨
女性⑩草食/本好き	140. レコード収集
女性⑩/バリキャリ系	141. 映画
男性②ウェイ系	142. 自動車・バイク (ドライブ・ツーリング)
女性⑨マジメ/モブ系	143. 読書
排他	144. この中にはない

【参考】設問イメージ（人間関係・SNS感度）

Q11. 次に挙げる人間関係などに関する文章の中で、あなたが当てはまると思うものをすべて選んでお知らせください。

MA	
	※選択肢はブロックランダムイズ＆画面切り替え
男性⑫肉食/体育会	1. 休日也会社の同僚と遊ぶことが多い
女性③お嬢様系	2. 学生時代の友人がいまだに仲が良い
男性⑫肉食/体育会	3. 後輩や部下に慕われていると思う
女性④意識高い/自	4. 刺激を与えあう友人が多い
男性②ウェイ系	5. 地元の友達が一番好き
男性④社会人デビュ	6. 社会人サークルの仲間と遊ぶことが多い
男女⑩趣味に全振	7. 趣味を通じた友達がほとんどだ
男性⑧ワープア系	8. 友達はほとんどいない
女性⑭家庭第一主	9. 友人付き合いはママ友・パパ友が中心だ
女性⑤パンギャ/メン	10. 友人付き合いはヲタ友が中心だ
女性⑪ババキヤリ系	11. 若い年下の異性の友達やパートナーがいる
男性⑪自由人系	12. 飲み屋の常連同士仲が良い
女性④意識高い/自	13. 海外の友人、外国人の友人が多い
男性⑬草食/本好き	14. 交友関係は広く浅くなタイプだ
男女⑬草食/本好き	15. 交友関係は狭く深くなタイプだ
男性⑦チャラ男系	16. 芸能人やモデルや社長と付き合いがある
女性⑫女子アナ/セ	17. 商社、代理店、TV局などに勤務している知り合いが多い
女性⑫女子アナ/セ	18. まわりは合コン好きが多い
女性⑩自然派/スピ	19. まわりは自然派、スピリチュアル好きな人が多い
女性⑧フェミ系	20. まわりは人権問題やフェミニズムに関心を持っている人が多い
女性⑪ババキヤリ系	21. まわりは独身の友達が多い
男性②ウェイ系	22. まわりは派手なタイプが多い
男女⑨マシメ/モブ系	23. まわりは真面目なタイプが多い
男女②	24. まわりはヤンチャなタイプが多い
女性⑪ババキヤリ系	25. もう恋愛はごりごりだ
女性⑧夢見る夢子	26. いつかは理想の人と結ばれると思う
男性⑪自由人系	27. 結婚願望はゼロだ
女性⑨マシメ/モブ系	28. 恋人がいたことがない、もしくはしばらくいない
女性⑧夢見る夢子	29. 付き合う相手は妥協したくない
男性⑧ワープア系	30. マッチングアプリなどで出会いを探している
男性⑦チャラ男系	31. いろいろな分野の友人を繋げるのが好き
女性⑫女子アナ/セ	32. 「モテ」「異性ウケ」を常に意識している
女性⑦キラキラ女子	33. 異性からオゴってもらったりプレゼントをもらうことが多い
男性①センス系	34. 異性にモテる
男女③	35. 親や兄弟（姉妹）と仲が良い
男性⑭家庭第一主	36. 家族以外ではあまり付き合いはない
男性⑬草食/本好き	37. 基本的に争いごとを嫌っている
男性⑫肉食/体育会	38. 上下関係（先輩・後輩、上司・部下）は大切だと思う
男性⑦チャラ男系	39. 人脈づくりがうまいと思う
女性⑤パンギャ/メン	40. 恋人など、常に誰かに依存して生きている
男性③好青年/王子	41. 同性にも異性にも愛されていると思う
男性⑭美容/ジェン	42. 同性よりも異性の友達の方が多い
男性⑬草食/本好き	43. 仲の良い友人には毒を吐くことがある
女性⑩趣味に全振	44. 一人で飲食店に入るなど、一人行動に抵抗感はない
女性⑫女子アナ/セ	45. 一人で行動することはなく、常に誰かと一緒に行動する
男性⑪バツク/バッカー	46. 初めて会った人でもすぐ仲良くなる
男性⑬草食/本好き	47. 人見知りで、打ち解けるまでに時間がかかる方だ
女性⑭家庭第一主	48. 自分の遊びなどは結婚と共に卒業し、家庭第一優先になった
男性①センス系	49. 様々なタイプの人と幅広く付き合う
女性③	50. この中にはない

Q10. 次に挙げるSNSなどに関する文章の中で、あなたが当てはまると思うものをすべて選んでお知らせください。

MA	
	※選択肢はブロックランダムイズ＆画面切り替え
男性⑧ワープア系	1. SNSをビジネス目的で使っている
女性⑧フェミ系	2. SNS上で誰かを叩いているのが楽しい
男性④社会人デビュ	3. SNSでセクハラ問題や人権問題などの問題点を拡散している
女性⑭家庭第一主	4. SNSで繋がる人が増える度喜びを感じる
男性④趣味に全振	5. SNSでは子供の写真などをよく上げている
男性⑭家庭第一主	6. SNSでは趣味仲間とのみ繋がっている
女性⑫女子アナ/セ	7. SNSではリアルな付き合いのある人しか繋がっていない
女性⑨マシメ/モブ系	8. SNSではインフルエンサーと呼ばれる人たちを多くフォローしている
女性⑩自然派/スピ	9. SNSでは趣味に関するアカウントをフォローしている
男性⑭美容/ジェン	10. SNSではスピリチュアル系のアカウントをフォローしている
男女⑥	11. SNSで美容情報などを閲覧・投稿している
女性④意識高い/自	12. SNSでオタク仲間と交流している
男性①センス系	13. SNSでつぶやいたことにRTやリブされると嬉しい
男性⑦チャラ男系	14. SNSにあまり関心はない
男性⑪自由人系	15. SNSのフォローは多い方だ
男性⑪自由人系	16. SNSは一切アカウントを持っていない
男性③⑨	17. SNSはアカウントは持っているが閲覧も投稿もほとんどしない
男女⑤	18. SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない
男性⑫肉食/体育会	19. SNSはFacebookやInstagramよりX（旧Twitter）を使う
男女②	20. SNSはFacebookやX（旧Twitter）よりInstagramを使う
男性④社会人デビュ	21. Instagramのストーリーでよく動画を上げている
男性④社会人デビュ	22. 一時、音声SNSのClubhouseをやっていた
女性④キラキラ女子	23. Threadsを積極的に使っている
	24. いわゆるインスタ映えを意識している

分析フロー

STEP0

- ・ 調査前に、クラスター仮説を構築

STEP1

- ・ 調査終了後、因子分析を実施

STEP2

- ・ 男性138、女性133因子を抽出

STEP3

- ・ クラスター分析にかけたものの、綺麗な分かれ方にならなかったため、再検討

STEP4

- ・ 因子の中で、最も高い因子負荷量をマークした因子別に、男性138、女性133のクラスターに分類

STEP5

- ・ 上記をクロス分析、似たような傾向を示したクラスターを統合し、男性37、女性39のクラスターに集約

STEP6

- ・ うち、分析可能なn数(30ss以上)になった、男性13クラスター、女性13クラスターを分析、本レポートに掲載

調査結果（女性クラスター概要）

クラスター① パリピ系



- フットワークが軽く、社交を好むクラスター。仲間と一緒に、ライブやフェスに行ったり、お酒や食事を楽しんだり、旅行やイベントを企画したりする。女性らしい服を好み、ピアスをして、髪をコテで巻いている。
- 20代が多く、職業では会社員が多い。
- 参考メディアはSNSやOOH。購入商材はお酒、家電、音楽、インテリア、服など。

年代
(F2)

		n					
			20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981		20.5	22.2	28.3	29.0	
パリピ系	77		27.3	22.1	31.2	19.5	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	45.5	+11.2

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	49.4	+12.8
屋外の看板・ポスター・街頭ビジョン	10.4	+5.6

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
お酒	31.2	+12.0
生活家電	14.3	+8.0
音楽配信	19.5	+7.5
インテリア・収納・寝具	19.5	+7.4
服&ファッション小物	44.2	+6.9

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
シャネル	18.2	+8.2
ロレックス	14.3	+8.0
エイチアンドエム	13.0	+7.9
セイコー	14.3	+7.6
ザ・ノース・フェイス	18.2	+7.6

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
カラオケボックス	27.3	+13.8
居酒屋	26.0	+13.4
東京ミッドタウン	13.0	+8.5
アウトレットモール	26.0	+7.9
家電量販店	22.1	+7.6

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
新宿	37.8	+14.6
有楽町・銀座	32.4	+13.1
渋谷	27.0	+11.4
赤坂・赤坂見附・虎ノ門	13.5	+9.6
横浜	27.0	+9.1

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
音楽ライブ	33.8	+16.4
フェス	18.2	+13.9
食べ歩き、グルメ	45.5	+12.6
ワイン	22.1	+12.1
自己メンテナンス	19.5	+10.7

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
日本のロック	37.7	+15.4
西野カナ	20.8	+13.1
あいみょん	20.8	+10.5
GReeeeN	18.2	+8.2
宇多田ヒカル	24.7	+8.0

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
女性らしいファッションが好き	33.8	+11.2
ピアスをしている	31.2	+9.6
髪をコテで巻いていることが多い	13.0	+7.7
個性的なファッションと言われる	10.4	+6.7
前髪をばつんにしていることが多い	13.0	+6.1
ハイブランドな小物を持っている	15.6	+6.1

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
SNSで美容情報などを閲覧・投稿している	26.0	+14.7
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	37.7	+11.0
仲の良い友人には毒を吐くことがある	27.3	+11.0
上下関係は大切だと思う	22.1	+9.6
SNSではインフルエンサーをフォローしている	10.4	+8.7

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
積極的に情報発信したい	23.4	+15.7
旅行やイベントを企画するのが好きだ	22.1	+13.1
仲間を大事にしている	22.1	+10.4
好きなことはとことん追求するほうだ	29.9	+10.1
パリで生きているところがある	18.2	+9.0

クラスター② アウトドア/スポーツ系



- ・ スポーツ全般を好むクラスター。好きなブランドもNIKE、THE NORTH FACE、New Balanceなど、スポーツブランドやアウトドアブランドが多い。休日はスポーツ観戦やジム通いを楽しむ。
- ・ 年代上の特徴はあまりなく、職業では会社員やパート・アルバイトが多い。
- ・ 参考メディアはテレビ。購入商材はフィットネスやトレーニング関連のもの。

年代
(F2)

		n				20代		30代		40代		50代		(%)	
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0										
アウトドア/スポーツ系	73	16.4	23.3	28.8	31.5										

職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	41.1	+6.8
パート・アルバイト	27.4	+6.5

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
テレビ番組	46.6	+8.6
テレビCM	41.1	+6.8

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
フィットネス・トレーニング用品	9.6	+5.5
フィットネス・トレーニング	9.6	+5.2

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ナイキ	27.4	+8.8
ザ・ノース・フェイス	19.2	+8.6
ニューバランス	21.9	+7.4
フランフラン	19.2	+6.4
シッス	12.3	+5.2

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
マクドナルド	53.4	+10.4
温泉・銭湯・サウナ・スパ	30.1	+10.1
ドン・キホーテ	32.9	+8.2
百貨店	27.4	+7.0
三井アウトレットパーク	20.5	+6.9

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
上野・御徒町	15.0	+5.8

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
スポーツ観戦	30.1	+19.6
発酵食品	23.3	+12.6
コーヒー	42.5	+12.2
筋トレ・ジム通い	20.5	+10.8
スキー・スノーボード	12.3	+9.9

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
韓国のポップス	19.2	+5.8

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
ハイブランドのスニーカーを持っている	11.0	+8.0

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
初めて会った人でもすぐ仲良くなる	23.3	+8.7

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
学生時代はスポーツに打ち込んでいた	13.7	+8.3
女性らしく生きていたい	21.9	+6.8

クラスター③ 意識高い系



- ・ 海外に憧れを持つ、いわゆる意識高い系のクラスター。欧米の人のような服を好み、英語を話し、洋楽を聴き、海外の友人と交流を持つ。好きなブランドはZARAなど。当然、カフェやスタバを好む。
- ・ 年代上の特徴はあまりなく、職業ではパート・アルバイトが多い。
- ・ 参考メディアはWEBやSNS、動画サイト。購入商材は動画、スイーツ、コスメ、サプリ、食品など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
意識高い系	70	22.9	25.7	27.1	24.3	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
パート・アルバイト	27.1	+6.2

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
WEBサイト	52.9	+15.2
SNS・ソーシャルメディア	45.7	+9.1
WEB広告・WEB CM	18.6	+7.4
動画共有メディア	25.7	+6.0

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
動画配信	27.1	+14.1
スイーツ・お菓子	70.0	+13.4
コスメ	41.4	+9.2
サプリメント	27.1	+8.8
食品	68.6	+8.7

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ザラ	24.3	+11.7
ティファニー	24.3	+10.3
アディダス	22.9	+9.5
ルイ・ヴィトン	24.3	+9.4
ユニクロ	40.0	+8.1

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
カフェ	50.0	+16.5
スターバックスコーヒー	48.6	+15.5
スーパーマーケット	74.3	+14.7
100円ショップ	68.6	+13.0
ファーストフード店	41.4	+12.8

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
池袋	33.3	+16.3
日本橋	23.3	+14.1
大手町・丸の内・八重洲	23.3	+11.6
北千住・錦糸町	13.3	+6.6
恵比寿・広尾	13.3	+6.6

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
英語・英会話	22.9	+17.1
スイーツ・お菓子	61.4	+15.8
美容・メイク・スキンケア	42.9	+15.4
海外旅行	27.1	+15.3
節約・貯金	42.9	+13.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
洋楽のポップス	32.9	+16.2
洋楽のロック	24.3	+10.7
SEKAI NO OWARI	15.7	+8.9
ゆず	20.0	+8.7
MONGOL800	12.9	+8.1

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
欧米の人が着るようなファッションが好き	15.7	+13.9
女性らしいファッションが好き	34.3	+11.7
服の色はグレーやネイビーの色が多い	25.7	+10.8
セカンドバッグを持っている	11.4	+9.2
ユニクロやしまむらなどの服が多い	41.4	+8.8

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
親や兄弟（姉妹）と仲が良い	32.9	+12.6
海外の友人、外国人の友人が多い	12.9	+11.0
一人行動に抵抗感はない	37.1	+9.1
上下関係は大切だと思う	21.4	+8.9
交友関係は狭く深くなタイプだ	28.6	+8.7

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
海外の文化が好きだ	27.1	+19.1
仕事に追われているのがどこか快感でもある	18.6	+14.3
相手に合わせて愛想良く振る舞える	31.4	+13.1
人に頼まれると断れない	31.4	+12.6
ITやAI家電など、最先端技術に興味がある	15.7	+11.7

クラスター④ アート/サブカル系



- ・アートやサブカルを好むクラスター。趣味は、絵画や陶芸、街歩き、アート、美術館や博物館、雑貨屋巡り。好きなアーティストは椎名林檎など。帽子、アクセ、ユニセックスな服、柄物の服などを好む。
- ・年代上の特徴や職業上の特徴はあまりない。
- ・参考メディアはWEBやSNS、動画サイト。購入商材は飲料、服、ヘルスケア用品、お酒、ホビー用品。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
アート/サブカル系	68	19.1	22.1	29.4	29.4	

職業
(F5)

※差分が+5pt以上の項目なし

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
WEBサイト	55.9	+18.2
WEB広告・WEB CM	25.0	+13.8
動画共有メディア	27.9	+8.2
電車内や駅構内の広告	14.7	+7.4
SNS・ソーシャルメディア	42.6	+6.0

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
飲料	57.4	+17.3
服&ファッション小物	50.0	+12.7
ヘルスケア用品	25.0	+9.2
お酒	27.9	+8.7
ホビー用品	13.2	+8.6

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ナイキ	27.9	+9.3
グッチ	19.1	+8.8
ギャップ	14.7	+7.7
ヴィヴィアン・ウエストウッド	13.2	+7.6
ジーユー	27.9	+7.5

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
雑貨屋	33.8	+12.1
博物館・科学館・美術館	25.0	+12.0
家電量販店	26.5	+12.0
カフェ	44.1	+10.6
コメダ珈琲店	32.4	+9.4

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
大手町・丸の内・八重洲	22.2	+10.5
青山・表参道	22.2	+9.6
有楽町・銀座	27.8	+8.5
浅草	16.7	+8.4
原宿	13.9	+7.5

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
絵画・陶芸など	17.6	+13.2
街歩き・散歩	33.8	+11.9
アート	16.2	+11.5
国内旅行	45.6	+11.0
美術館・博物館巡り	20.6	+10.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
椎名林檎	25.0	+15.5
スピッツ	29.4	+13.4
日本のロック	33.8	+11.5
山下達郎	17.6	+10.5
L'Arc~en~Ciel	20.6	+10.5

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
帽子をかぶることが比較的多い	27.9	+15.4
チーブアクセが好き	19.1	+15.1
ユニセックスな服が好き	30.9	+14.3
髪型はツーブロックにしていることが多い	14.7	+13.6
柄物の服が好き	19.1	+13.5

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
まわりは真面目なタイプが多い	29.4	+12.3
人見知りな方だ	32.4	+10.6
基本的に争いごとを嫌っている	39.7	+8.3
交友関係は狭く深くなタイプだ	27.9	+8.0
SNSでは趣味仲間とのみ繋がっている	13.2	+8.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
趣味が人生の中でかなり優先順位が高い	35.3	+18.3
アートやデザインに惹かれる	25.0	+13.9
自由に生きていたい	35.3	+13.4
無駄のないシンプルな生活を送りたい	48.5	+13.3
古いものや伝統的なものに惹かれる	22.1	+13.2

クラスター⑤ スピリチュアル系



- スピリチュアル系のものを好むクラスター。趣味は、健康食品、神社仏閣巡り、風水、腸活、オーガニック。好きな音楽はハワイアンなど。好きな服はリネンや麻の服。好きな街は鎌倉、葉山。
- 30代が比較的多く、職業では、専業主婦、パート・アルバイトなどが、仕事経験では日雇いが多い。
- 参考メディアは交通広告、新聞広告、雑誌広告など。購入商材は雑貨、インテリア、DVD、本など様々。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
スピリチュアル系	51	19.6	29.4	17.6	33.3	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
専業主婦・主夫	35.3	+9.9
パート・アルバイト	27.5	+6.6

仕事経験
(SC3)

	%	女性全体との差
日雇いのお仕事	11.8	+7.2

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
電車内や駅構内の広告	15.7	+8.4
新聞記事	11.8	+5.3
雑誌記事	15.7	+5.2
映画館のスクリーンで流れる広告	7.8	+5.0

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
生活雑貨・ペット用品	37.3	+12.0
インテリア・収納・寝具	23.5	+11.4
DVD・ブルーレイ	17.6	+10.8
ペット・ペット用品	21.6	+8.9
フェイスクケア用品・ボディケア用品	35.3	+8.9
本	29.4	+8.5

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
しまむら	37.3	+17.3
コーチ	25.5	+13.4
プーマ	21.6	+10.7
スワロフスキー	17.6	+10.1
アシックス	15.7	+9.8

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
神社・寺院	35.3	+21.4
雑貨屋	37.3	+15.6
イオンモール	43.1	+15.3
本屋	41.2	+15.0
マルイ	21.6	+12.6

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
鎌倉・葉山	28.0	+18.8
町田・八王子	20.0	+12.0
中目黒・代官山	16.0	+9.8
川崎・平塚	16.0	+8.2
小平・小金井・日野・立川	12.0	+7.9

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
健康食品・健康グッズ	35.3	+24.5
神社仏閣巡り	35.3	+24.0
風水	21.6	+16.8
腸活	27.5	+16.0
オーガニック	19.6	+14.3

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
ORANGE RANGE	15.7	+9.2
洋楽のポップス	25.5	+8.8
Saucy Dog	9.8	+8.0
ハワイアン	9.8	+7.8
福山雅治	17.6	+7.7

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
ハイブランドのスニーカーを持っている	9.8	+6.8
リネンや麻の服が好き	13.7	+6.8
常に清潔感のある髪型を意識している	21.6	+5.4

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
まわりは自然派、スピリチュアル好きな人が多い	15.7	+13.2
まわりは人権問題やフェミニズムに関心を持っている人が多い	7.8	+6.8
飲み屋の常連同士仲が良い	7.8	+6.5
SNSではスピリチュアル系のアカウントをフォローしている	7.8	+6.5
異性にモテる	9.8	+6.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
天然由来のものやスピリチュアルなものが好き	17.6	+11.5
「丁寧な暮らし」を心掛けている	21.6	+11.2
思い切りがいいほうだ	21.6	+10.0
今の生活レベルに満足している	21.6	+8.2
細かいことは気にしないタイプだ	19.6	+8.1

クラスター⑥ ヲタ系



- ・ いわゆる「推し活」や「オタ活」を楽しんでいるクラスター。その対象は、アニメ、バンド、アイドル、2.5次元ミュージカル、BL、ボカロ、声優など。髪型は前髪命で、金髪だったりインナーカラーを入れたり。
- ・ 年代では20代が比較的多い。
- ・ 購入商材はおもちゃなど。

職業 (F5)	※差分が+5pt以上の項目なし
------------	-----------------

仕事経験 (SC3)	※差分が+5pt以上の項目なし
---------------	-----------------

参考にして いる メディア (Q3)	※差分が+5pt以上の項目なし
-----------------------------	-----------------

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
おもちゃ	12.1	+6.3

好きなブランド (Q2)	※差分が+5pt以上の項目なし
-----------------	-----------------

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
タリーズコーヒー	22.7	+7.8
アニメイト	12.1	+6.8
ヴィレッジヴァンガード	13.6	+5.6

好きな街
(Q7)

	%	女性全体との差
江の島・湘南	14.8	+6.8
新宿	29.6	+6.4
秋葉原	11.1	+6.0
大宮・浦和	11.1	+5.6

趣味・ 好きなこと (Q4)		%	女性全体との差
	バンド・楽器演奏	15.2	+11.2
	演劇・芝居・ミュージカル・落語など	19.7	+10.2
	BL	13.6	+8.1
	グッズ収集	16.7	+8.0
	推し活	24.2	+7.9

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)		%	女性全体との差
	Hey! Say! JUMP	13.6	+8.6
	ボーカロイド	13.6	+8.0
	声優ソング	12.1	+6.6
	X JAPAN	10.6	+5.4
	ONE OK ROCK	12.1	+5.0

ファッション・髪型 (Q8・9)

	%	女性全体との差
前髪をばつんにしていることが多い	28.8	+21.9
基本的に前髪を作る方だ	42.4	+17.4
髪色は金髪や金メッシュを入れることが多い	15.2	+12.5
インナーカラーを入れることが多い	13.6	+10.8
髪色はだいたい茶髪にしていることが多い	27.3	+10.5

SNS・人間関係 (Q10・11)

	%	女性全体との差
友達はほとんどいない	43.9	+14.4
恋人がいたことがない、もしくはしばらくいない	24.2	+12.7
一人行動に抵抗感はない	39.4	+11.4
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	37.9	+11.2
人見知りで、打ち解けるまでに時間がかかる方だ	31.8	+10.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
「オタク」的嗜好を持っていると思う	33.3	+18.1
いわゆる「沼」にハマり込むタイプだ	27.3	+17.4
アウトドアよりインドア派だ	40.9	+14.1
推しの対象がいる	30.3	+13.0
人に頼まれると断れない	31.8	+13.0

クラスター⑦ お一人様系



- ・ 恋人も友達もあまりいなそうなクラスター。自らを「負け組」と自認している。ゲームや漫画、アニメ、ラノベなどを好み、髪型やファッション、流行や最新情報などにはまったく関心がない。
- ・ 年代上の特徴はなく、職業では、無職/リタイアが多い。
- ・ 参考メディアはチラシなど。購入商材は漫画、電子書籍、本など。

職業 (F5)		%	女性全体との差
	無職/リタイア	27.1	+18.3

仕事経験 (SC3)	※差分が+5pt以上の項目なし
---------------	-----------------

年代 (F2)	n	20代	30代	40代	50代	(%)
		20.5	22.2	28.3	29.0	
	981					
	59	20.3	25.4	25.4	28.8	

参考にして いる メディア (Q3)	%	女性全体との差
折り込みチラシ	22.0	+7.7

よく購入する 商材 (Q1)		%	女性全体との差
	漫画	23.7	+10.3
	電子書籍	18.6	+7.2
	本	27.1	+6.2

好きなブランド (Q2)	※差分が+5pt以上の項目なし
-----------------	-----------------

好きなスポット (SC4・5)	%	女性全体との差
本屋	32.2	+6.0

好きな街 (Q7)		%	女性全体との差
	とうきょうスカイツリー・押上	13.6	+8.1
	北千住・錦糸町	13.6	+6.9
	川崎・平塚	13.6	+5.8

趣味・ 好きなこと (Q4)		%	女性全体との差
	ゲーム・オンラインゲーム	27.1	+14.6
	漫画・アニメ・ラノベ	33.9	+10.8
	読書	33.9	+9.0

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)		%	女性全体との差
	日本のロック	28.8	+6.5
	ゲームソング	11.9	+6.3
	ビジュアルロック	10.2	+6.0
	アニメソング	20.3	+5.7
	KinKi Kids	15.3	+5.0

ファッション・ 髪型 (Q8・9)		%	女性全体との差
	無難な髪型にすることが多い	44.1	+25.3
	髪型にこだわりがない	32.2	+24.6
	服やファッションにこだわりがない	30.5	+18.8
	髪型はほとんど変えない	47.5	+18.1
	履きものはクロックス・ビーチサンが多い	20.3	+18.0

SNS・ 人間関係 (Q10・11)		%	女性全体との差
	恋人がいたことがない、もしくはしばらくいない	37.3	+25.8
	友達はほとんどいない	49.2	+19.7
	家族以外ではあまり付き合いはない	39.0	+18.1
	人見知りな方だ	30.5	+8.7

価値観 (Q12)		%	女性全体との差
	お金も地位も恋愛も恵まれていない	33.9	+21.4
	いわゆる人生の「負け組」だと思う	32.2	+20.9
	流行や最新情報などに関心がない	20.3	+13.3
	学生時代は地味な方だった	32.2	+12.1
	自分自身にあった生き方が大切だ	28.8	+11.8

クラスター⑧ キラキラ女子系



- ・「モテ」に命を懸けるクラスター。趣味は、旅行、美容・メイク、女子会、グルメ、自己メンテナンスなど。好きなブランドは、LV、YSL、CK、CECIL McBEEなど。外見では、女性らしさや清潔感を意識している。
- ・年代上の特徴はなく、職業では会社員。仕事経験では、営業、士業、ナイトワークなど。
- ・参考メディアはSNSや屋外広告など。購入商材はコスメ、飲料、フェイスクケア用品、スイーツ、服など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
キラキラ女子系	41	22.0	24.4	26.8	26.8	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	48.8	+14.5

仕事経験
(SC3)

	%	女性全体との差
営業関係のお仕事	12.2	+8.9
士業のお仕事	7.3	+6.2
ナイトワーク系のお仕事	7.3	+5.2

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	48.8	+12.2
屋外の看板・ポスター・街頭ビジョン	9.8	+5.0

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
コスメ	51.2	+19.0
飲料	56.1	+16.0
フェイスクケア用品・ボディケア用品	39.0	+12.6
スイーツ・お菓子	68.3	+11.7
服&ファッション小物	48.8	+11.5

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
コンバース	26.8	+14.4
ルイ・ヴィトン	29.3	+14.4
サンローラン	19.5	+13.3
カルバン・クライン	12.2	+7.8
セシルマクビー	9.8	+7.4

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
動物園・サファリパーク・水族館	34.1	+19.9
モスバーガー	39.0	+18.6
三井アウトレットパーク	29.3	+15.7
マクドナルド	58.5	+15.5
居酒屋	26.8	+14.2

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
国内旅行	53.7	+19.1
美容・メイク・スキンケア	43.9	+16.4
女子会	24.4	+14.0
食べ歩き、グルメ	43.9	+11.0
自己メンテナンス	19.5	+10.7

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
Official髭男dism	31.7	+12.9
韓国のポップス	24.4	+11.0
安室奈美恵	26.8	+10.6
サザンオールスターズ	26.8	+10.5
SMAP	22.0	+9.9

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
常に清潔感のある髪型を意識している	36.6	+20.4
女性らしいファッションが好き	41.5	+18.9
無難な髪型にすることが多い	31.7	+12.9
基本的に前髪を作る方だ	36.6	+11.6
服やファッションにこだわりがない	22.0	+10.3

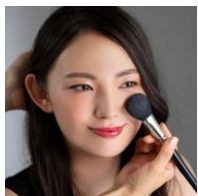
SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
異性からオゴってもらったりプレゼントをもらうことが多い	29.3	+25.8
同性にも異性にも愛されていると思う	24.4	+19.9
若い年下の異性の友達やパートナーがいる	22.0	+19.8
同性よりも異性の友達の方が多い	22.0	+19.3
仲の良い友人には毒を吐くことがある	34.1	+17.8

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
「モテる」ことが優先順位が高い	26.8	+25.2
誠実であることが大事なことだと思う	34.1	+15.9
努力は必ず報われると思う	26.8	+14.8
女性らしく生きていたい	29.3	+14.2
人が羨むようなキラキラした毎日を送りたい	22.0	+13.2

クラスター⑨ 美容ガチ勢



- 美容やメイク、ファッションなどに命を懸けている人たち。ネイル、カラコン、つけまつげなどを楽しむ。好きな音楽を見ると(旧)ジャニーズ系が多く、好きなブランドではCHANELなど高級化粧品ブランドも多い。
- 20代~30代で6割以上を占める。職業では、会社員、特に商社系など。
- 参考メディアはSNS、動画サイトなど。購入商材は、コスメ、スイーツ、服、ヘルスケア用品、ボディケア用品。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
美容ガチ勢	39	38.5	28.2	20.5	12.8	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	43.6	+9.3

仕事経験
(SC3)

	%	女性全体との差
商社系のお仕事	7.7	+6.1

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
SNS・ソーシャルメディア	64.1	+27.5
動画共有メディア	28.2	+8.5

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
コスメ	56.4	+24.2
スイーツ・お菓子	66.7	+10.1
服&ファッション小物	46.2	+8.9
ヘルスケア用品	23.1	+7.3
フェイスクケア用品・ボディケア用品	33.3	+6.9

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ヴィヴィアン・ウエストウッド	15.4	+9.8
シャネル	17.9	+7.9
ミュウミュウ	12.8	+7.7
ジル・スチュアート	15.4	+7.6
サンローラン	12.8	+6.6

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
エステサロン・ネイルサロン	30.8	+21.6
コストコ	23.1	+14.7
アウトレットモール	30.8	+12.7
イオンモール	38.5	+10.7
スターバックスコーヒー	43.6	+10.5

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
ネイル	38.5	+29.1
アイドル	35.9	+26.1
美容・メイク・スキンケア	48.7	+21.2
ファッション・洋服	46.2	+18.6
推し活	33.3	+17.0

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
Snow Man	20.5	+12.8
Hey! Say! JUMP	15.4	+10.4
アイドルソング	17.9	+9.8
SixTONES	15.4	+9.0
ヨルシカ	12.8	+8.6

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
カラコンを付けることが多い	38.5	+32.3
常にネイルをしている	38.5	+31.4
派手めのネイルをしている	28.2	+25.4
つけまつげ・まつげエクステをすることがある	28.2	+23.3
底が厚めのスニーカーが好き	30.8	+20.4

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
SNSで美容情報などを閲覧・投稿している	30.8	+19.5
まわりは独身の友達が多い	28.2	+17.3
SNSでは趣味に関するアカウントをフォローしている	28.2	+10.3
仲の良い友人には毒を吐くことがある	25.6	+9.3
上下関係は大切だと思う	20.5	+8.0

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
推しの対象がいる	30.8	+13.5
人が羨むようなキラキラした毎を送りたい	20.5	+11.7
プレゼントの趣味が良いと言われる	17.9	+10.3
思い切りがよいほうだ	20.5	+8.9
好きなことはとことん追求するほうだ	28.2	+8.4

クラスター⑩ 無趣味系



- とにかく無難に、シンプルに生きる人たち。家族以外の付き合いはあまりなく、ファッションや髪型、SNSなどにも関心がない。好きなスポットは図書館。好きなミュージシャンは、小田和正、スピッツ、aikoなど。
- 40代以上が8割以上を占める。職業では、無職、専業主婦など。
- 参考メディアはチラシ、テレビ、新聞など。購入商材は食品、サプリ。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
無趣味系	36	11.1	5.6	33.3	50.0	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
専業主婦・主夫	44.4	+19.0
無職／リタイア	13.9	+5.1

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
折り込みチラシ	30.6	+16.3
テレビCM	44.4	+10.1
新聞記事	13.9	+7.4

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
食品	69.4	+9.5
サプリメント	25.0	+6.7

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
図書館	25.0	+6.2

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
小田和正	22.2	+11.2
スピッツ	25.0	+9.0
aiko	16.7	+8.2
KinKi Kids	16.7	+6.4
サザンオールスターズ	22.2	+5.9

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
無難な髪型にすることが多い	41.7	+22.9
アースカラーやボーダーの服が多い	27.8	+22.5
派手な髪色にすることは一生ないと思う	33.3	+20.9
ユニクロやしまむらなどの服が多い	47.2	+14.6
髪型はほとんど変えない	41.7	+12.3

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
家族以外ではあまり付き合いはない	41.7	+20.8
友達はほとんどいない	47.2	+17.7
人見知りな方だ	33.3	+11.5
SNSにあまり関心はない	30.6	+10.2
基本的に争いごとを嫌っている	38.9	+7.5

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
無駄のないシンプルな生活を送りたい	50.0	+14.8
自分のペースを乱されるのは好きではない	47.2	+14.3
学生時代は地味な方だった	33.3	+13.2
誰かの指示のもと動くほうが好き	25.0	+12.2
自由に生きていたい	33.3	+11.4

クラスター⑪ 婚活ガチ勢



- ・ マッチングアプリで出会いを探している人たち。「丁寧な暮らし」を心がけ、自己メンテナンス、女子会、朝活などに余念がない。スムージーやフラペチーノも好き。好きなスポットはマルイ、エステ、ネイルなど。
- ・ 30代以下が7割以上を占める。職業では、会社員、無職、学生など。
- ・ 参考メディア・購入商材とも特に特徴なし。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
婚活ガチ勢	31	38.7	32.3	16.1	12.9	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
会社員	45.2	+10.9
無職／リタイア	16.1	+7.3
学生	9.7	+6.6

仕事経験
(SC3)

※差分が+5pt以上の項目なし

参考にしている
メディア
(Q3)

※差分が+5pt以上の項目なし

よく購入する
商材
(Q1)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなブランド
(Q2)

※差分が+5pt以上の項目なし

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
マルイ	16.1	+7.1
エステサロン・ネイルサロン	16.1	+6.9
東京ミッドタウン	9.7	+5.2

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
自己メンテナンス	16.1	+7.3
女子会	16.1	+5.7
朝活	9.7	+5.7
スムージー・フラペチーノ	12.9	+5.2

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
三代目 J Soul Brothers	16.1	+8.8
Snow Man	16.1	+8.4
星野源	16.1	+6.3
乃木坂46	9.7	+6.2
EXILE	12.9	+6.1

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
カラコンを付けることが多い	12.9	+6.7
私服でも襟つきの服	9.7	+6.2

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
マッチングアプリなどで出会いを探している	25.8	+24.2
いつかは理想の人と結ばれると思う	25.8	+22.4
まわりは独身の友達が多い	22.6	+11.7
上下関係は大切だと思う	22.6	+10.1
恋人など、常に誰かに依存して生きている	9.7	+5.7

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
「丁寧な暮らし」を心掛けている	16.1	+5.7
積極的に情報発信したい	12.9	+5.2
比較的恵まれた家庭で育ったと思う	19.4	+5.1

クラスター⑫ 元ヤンチャ系



- ・ 地元の仲間が大好きな、マイルドヤンキー的な人たち。日焼けをしていたり、気合があれば何とかなると思
っているなど、ヤンチャな意識がうかがえる半面、節約・貯金、映画、BBQなどを好む一面も。
- ・ 40代以上がやや多く、職業・仕事経験では、専業主婦、役所勤めなど。
- ・ 参考メディアはテレビ。購入商材は服など。

年代
(F2)

	n	20代	30代	40代	50代	(%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0	
元ヤンチャ系	30	16.7	20.0	30.0	33.3	

職業
(F5)

	%	女性全体との差
専業主婦・主夫	36.7	+11.3

仕事経験
(SC3)

	%	女性全体との差
市役所や区役所のお仕事	10.0	+7.6

参考にしている
メディア
(Q3)

	%	女性全体との差
テレビCM	40.0	+5.7

よく購入する
商材
(Q1)

	%	女性全体との差
服&ファッション小物	43.3	+6.0

好きなブランド
(Q2)

	%	女性全体との差
ナイキ	26.7	+8.1
スワロフスキー	13.3	+5.8

好きなスポット
(SC4・5)

	%	女性全体との差
雑貨屋	33.3	+11.6
ミスタードーナツ	40.0	+11.5
ホームセンター	30.0	+9.8
家電量販店	23.3	+8.8
ファーストフード店	36.7	+8.1

好きな街
(Q7)

※ベースが30ss未満のため分析不能

趣味・
好きなこと
(Q4)

	%	女性全体との差
節約・貯金	36.7	+7.1
映画	26.7	+7.0
バーベキュー	10.0	+5.8
読書	30.0	+5.1

好きな音楽・
ミュージシャン
(Q5・6)

	%	女性全体との差
back number	33.3	+19.7
Mr.Children	33.3	+15.7
Official髭男dism	33.3	+14.5
優里	20.0	+14.3
山下達郎	16.7	+9.6

ファッション・
髪型
(Q8・9)

	%	女性全体との差
常に日焼けをしている	30.0	+28.9
エスニックな雰囲気服が好きだ	16.7	+12.9
リネンや麻の服が好き	16.7	+9.8
髪型にこだわらない	16.7	+9.1
無地の服が好き	36.7	+8.7

SNS・
人間関係
(Q10・11)

	%	女性全体との差
地元の友達が一番好き	36.7	+29.5
まわりは派手なタイプが多い	16.7	+14.6
結婚願望はゼロだ	16.7	+7.7
刺激を与えあう友人が多い	10.0	+6.6
学生時代の友人がいまだに仲が良い	23.3	+6.5

価値観
(Q12)

	%	女性全体との差
気合いがあれば何とかなると思う	33.3	+26.8
「丁寧な暮らし」を心掛けている	20.0	+9.6
努力は必ず報われると思う	20.0	+8.0
サブカル文化が好きだ	13.3	+7.6
食事会やパーティーなどを楽しむ	10.0	+7.2

クラスター⑬ お嬢系



- ・ 裕福な家で育ったであろう人たち。高価な腕時計やハイブランドな小物を持ち、好きなブランドはROLEX、CELINE、CARTIER、TIFFANYなど。趣味は料理・お菓子作り、乗馬、コーヒー、ホテルビュッフェなど。
- ・ 40代以上が7割以上。仕事では、受付嬢やモデルなども。
- ・ 参考メディアはメルマガ、テレビ、新聞、雑誌。購入商材はシューズ&バッグ、飲料、服、食品、キッチン用品。

年代 (F2)	n	20代 30代 40代 50代 (%)			
		20代	30代	40代	50代 (%)
女性計	981	20.5	22.2	28.3	29.0
お嬢系	30	13.3	13.3	36.7	36.7

職業 (F5)	※差分が+5pt以上の項目なし
------------	-----------------

仕事経験 (SC3)	%	女性全体との差
ゲームやアニメなどのお仕事	6.7	+6.1
受付嬢やモデル、キャンペーンガールなどのお仕事	6.7	+5.7
日雇いのお仕事	10.0	+5.4

参考にしている メディア (Q3)	%	女性全体との差
メールマガジン	26.7	+17.7
テレビ番組	53.3	+15.3
新聞記事	16.7	+10.2
雑誌広告	16.7	+9.8
雑誌記事	20.0	+9.5

よく購入する 商材 (Q1)	%	女性全体との差
シューズ&バッグ	33.3	+19.4
飲料	56.7	+16.6
服&ファッション小物	53.3	+16.0
食品	73.3	+13.4
キッチン用品・テーブルウェア	26.7	+11.3

好きなブランド (Q2)	%	女性全体との差
ロレックス	30.0	+23.7
セリーヌ	26.7	+18.5
カルティエ	26.7	+16.0
ティファニー	30.0	+16.0
ニューバランス	30.0	+15.5

好きなスポット (SC4・5)	%	女性全体との差
百貨店	36.7	+16.3
タリーズコーヒー	23.3	+8.4

好きな街 (Q7)	※ベースが30ss未満のため分析不能
--------------	--------------------

趣味・ 好きなこと (Q4)	%	女性全体との差
料理、お菓子作り	46.7	+25.3
乗馬	23.3	+22.5
コーヒー	50.0	+19.7
ホテルビュッフェ、アフタヌーンティー	23.3	+13.8
発酵食品	23.3	+12.6

好きな音楽・ ミュージシャン (Q5・6)	%	女性全体との差
B'z	26.7	+13.7
クラシック	26.7	+12.4
サザンオールスターズ	26.7	+10.4
MISIA	20.0	+10.1
福山雅治	20.0	+10.1

ファッション・ 髪型 (Q8・9)	%	女性全体との差
親がしていた腕時計をもらったことがある	50.0	+47.1
高価な腕時計を持っている	43.3	+38.1
ハイブランドな小物を持っている	40.0	+30.5
髪を長く伸ばすことは決してはない	16.7	+10.5
リネンや麻の服が好き	16.7	+9.8

SNS・ 人間関係 (Q10・11)	%	女性全体との差
一人行動に抵抗感はない	53.3	+25.3
SNSにあまり関心はない	33.3	+12.9
交友関係は狭く深くなタイプだ	30.0	+10.1
SNSは閲覧はするが投稿はあまりしない	36.7	+10.0
自分の遊びなどは結婚と共に卒業した	16.7	+8.9

価値観 (Q12)	%	女性全体との差
無駄のないシンプルな生活を送りたい	50.0	+14.8
旅行やイベントを企画するのが好きだ	23.3	+14.3
自分のメンテナンスにお金をかけている	23.3	+13.2
プレゼントの趣味が良いと言われる	20.0	+12.4
ずっと続けていきたい趣味などがある	30.0	+12.4

購入商材ランキング

「パソコン・周辺機器」を購入しているクラスターランキング

1位	パリピ系
2位	お嬢系
3位	アート/サブカル系
4位	お一人様系
5位	スピリチュアル系
6位	ヲタ系
7位	意識高い系
8位	アウトドア/スポーツ系
13位	婚活ガチ勢
	美容ガチ勢
	無趣味系
	キラキラ女子系
	元ヤンチャ系

「お酒」を購入しているクラスターランキング

1位	パリピ系
2位	アート/サブカル系
3位	お嬢系
4位	キラキラ女子系
5位	意識高い系
6位	スピリチュアル系
7位	無趣味系
8位	ヲタ系
9位	美容ガチ勢
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	婚活ガチ勢
12位	元ヤンチャ系
13位	お一人様系

「スイーツ・お菓子」を購入しているクラスターランキング

1位	意識高い系
2位	キラキラ女子系
3位	美容ガチ勢
4位	アート/サブカル系
5位	ヲタ系
6位	パリピ系
7位	お嬢系
8位	お一人様系
9位	無趣味系
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	スピリチュアル系
12位	元ヤンチャ系
13位	婚活ガチ勢

「コスメ」を購入しているクラスターランキング

1位	美容ガチ勢
2位	キラキラ女子系
3位	お嬢系
4位	意識高い系
5位	パリピ系
6位	スピリチュアル系
7位	アート/サブカル系
8位	アウトドア/スポーツ系
9位	無趣味系
10位	ヲタ系
11位	元ヤンチャ系
12位	婚活ガチ勢
13位	お一人様系

「サプリメント」を購入しているクラスターランキング

1位	意識高い系
2位	お嬢系
3位	スピリチュアル系
4位	アート/サブカル系
5位	無趣味系
6位	ヲタ系
7位	キラキラ女子系
8位	美容ガチ勢
9位	アウトドア/スポーツ系
10位	パリピ系
11位	お一人様系
12位	元ヤンチャ系
13位	婚活ガチ勢

「服・ファッション小物」を購入しているクラスターランキング

1位	お嬢系
2位	アート/サブカル系
3位	キラキラ女子系
4位	美容ガチ勢
5位	意識高い系
6位	パリピ系
7位	元ヤンチャ系
8位	スピリチュアル系
9位	ヲタ系
10位	アウトドア/スポーツ系
11位	婚活ガチ勢
12位	無趣味系
13位	お一人様系

リサーチャー考察

「クラスタリング」の結果は読み物としてはとても面白い！ →でも、本当に重要なのは『どうやってマーケティングに活かすか』

男性版よりも、女性版のクラスタリングの方がマーケティング施策においては有効活用しやすいそう??

1. 男性は「年代」などの基本属性である程度特徴を検討しやすい面もあるように感じる一方で、女性の場合、仕事をしているか、結婚しているか、子供がいるか・・・など、ライフスタイルによる違いが大きく影響すると思われる
2. 男性の方が、スペックや性能、効果などの情報で製品やサービスを評価しがち、という傾向があるといわれていますが、女性の場合、そのような論理性よりも感情的な面（製品やサービスがもたらす体験や感情、ストーリーなど）に重きを置く傾向があるといわれているから。
3. 化粧品、ファッションアイテム、家庭用品、日用品、、、など、商品の選び方で男性よりも女性の方が個人差が大きそうな気がするので、同じ傾向を持つ集団をうまく定められたらより役立ちそう？

クラスタ毎の特徴を確認する中で、**一番重要なのは『人を理解すること』**（こういう人達いるよね。なんでだろう・・・）

クラスタ分析を行う上で大きなポイントは、

セグメンテーション、ターゲティングを考える時に、同じマーケティング手法が効きそうな人たちを括る、ということだと思います。

なんでこういう結果になるんだろうということを考えながら、今回のクラスタリングデータが価値につながると嬉しいです

定性調査・自主調査

インタビュー調査が見放題！

アスマークオリジナル開発のオンラインインタビューシステム



無料視聴はこちら



ASMARQ

ネットリサーチ業界で トップクラスの案件実績数

アスマークは全国に約100万人（提携パネル含め約1,700万人超）のインターネットパネルを構築する調査会社です。

インタビュー調査などの定性調査から、ネットリサーチ事業を始めとした定量調査を主とし、その他独自のサービスも提供しています。

モニター
リクルート
事業

約3,000件超

ネット
リサーチ
事業

約2,000件超

ホーム
ユーステスト
事業

約300件超

会場調査
事業

約200件超

品質

徹底された 仕組み化

各セクションへ明確な業務権限を付与し、
業務プロセスを徹底的に体系化。
高品質な業務を安定提供いたします。

集約された ノウハウ

調査実績は4万件超。
専門知識を持つ社員による事業推進を基盤に
ナレッジを社内共有する仕組みを整備。
更に改善と知識の刷新を重ね、恒常的な
クオリティ向上に努めています。

同業界との 連携

アンケートパネルのリクルートを始めとした
長年にわたる同業他社との連携も。
また、他社との事業提携も継続的に推進し
リサーチ業界全体の発展へ寄与しています。

外部認証機関 の証明

品質担保の証としたプライバシーマーク取得を
始めとし、製品認証の国家/国際規格「JIS
Y20252 (ISO20252) : 2019」も取得。
定期的に全社員を対象とした正しい情報の
取り扱いも啓蒙し、質の担保へ努めています。

アスマーク・定性調査の強み

圧倒的なリクルート力

対象者の発言力や条件合致度などの確認作業を、リクルート案件数No.1のノウハウを生かして行い、質の高い対象者をリクルーティングします。

幅広い課題に対応するモデレーターネットワーク

「法人個人含め、50名以上のモデレーター」とつながりがあり
案件ごとに最適なモデレーターのアサインが、スムーズに可能です。

自社独自開発システム

定性調査に特化した、インタビュー・チャットシステムを独自開発し展開。
調査会社の目線で質を追求した、上質なリサーチ環境をお届けします。

納得感を追求。知見を基とした提案力

小回りの利く「迅速・柔軟な対応」を社員全員が志しております。スケジュールや費用調整、
無料出現率調査の実施など、お客様にご満足頂けるレスポンスの早さで対応いたします。



アスマーク・定量調査の強み

アンケート専用自社モニターと提携パネル6社による回収パワー

カードやEC会員の寄せ集めではなく『アンケートやインタビューを目的』として構成される自社モニター。

そのため協力率や遅刻・欠席率が他社様と異なり、市場発展に対する高い調査貢献力が強みです。

更にトップクラスのパネル提携数を誇るため、1700万人を対象にリサーチが可能。

出現率の低いテーマや回収量の必要なリサーチ現場で、多くの皆様にご活用頂いております。

企画設計からレポートニング・報告会までフルサポート

専門統計調査士やマーケティング実務士等、リサーチやマーケティング知見を有した者が
複数在籍しており、リサーチ会社のなかでは珍しく

リサーチャーが企画設計～分析レポートニングまで一貫して対応。

機械的ではなくよりお客様の意図を汲み取った対応を最大限心掛けております。

幅広いジャンルへの対応力

分け隔てない業種業態へ対応しており、様々な領域におけるリサーチ経験を保有。

業種業界ごとに、専門チームが知見を活かして責任対応いたします。





リサーチ特化型 | オンラインインタビューシステム

長きにわたり定性調査に強みを持つ、アスマークが独自開発した、調査専用のオンラインシステム。インタビュー会場特有の空間構造をオンライン上で再現しているため、デプスインタビューはもちろん、最大6名までのグループインタビューの実施や、パッケージ評価・試飲試食調査など、幅広い検証が可能です。従来システムでは難しい「同時通訳機能」や「言語選択機能」など多彩な機能も完備。海外調査におけるオンラインインタビューも可能です。

5つのポイント

インタビュールーム
ミラールーム
バックルーム
を実現

バックルーム同士の
コミュニケーション
が可能

好みの大きさで
画面拡大が可能
オンラインでも
表情を捉えやすく

インカメラ/
アウトカメラの
マルチな切り替え
が可能

モデレーター
2名体制で
インタビュー
できる



リサーチ特化型 | チャットインタビューシステム

全国100万人超の調査パネルを保有するアスマークだから開発できた

「希望のモニターへ気軽にチャット調査ができる」独自のチャットインタビューツールです。

モニターリクルート・定性調査に圧倒的業界シェアを持つ当社目線を活かし、チャットインタビューに適した対象者の設定～インタビューまでを、一気通貫してスピーディに実施させていただきます。

多くのお客様に、インタビューやホームユーステストの予備調査としても、マルチにご活用頂いてます。

5つのポイント

調査会社視点で開発
インタビュアー・
モニターそれぞれに
フィットしたUI

スマホやタブレット
など
マルチデバイス
対応が可能



便利な
「チャット
テンプレート」で
質問の入力も楽々

動画や画像の
添付も簡単

調査目的・概要と
インタビュー履歴を
1つのファイルで
まとめてDL可能

会社概要

所在地	<ul style="list-style-type: none">・ 本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティータワー4階 TEL：03-5468-5101・ 八戸事業所：実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL：0178-20-8638・ 大阪事業所：営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL：06-6809-3457・ 福岡事業所：営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL：050-5306-7274・ 横浜事業所：営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL：045-225-9063・ 長岡事業所：実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL：0258-86-4381・ 中目黒事業所：実査部 〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL：03-6451-2903
創 立	1998年12月
設 立	2001年12月
資本金	139百万円 （2023年12月31日現在）
売上高	4,282百万円 （2023年11月期）

役 員	代表取締役 取締役 取締役 社外取締役 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員）	町田 正一 水城 良祐 飯田 恭介 木原 康博 鈴木 親 大内 智 塩月 潤道
社員数	295名（2023年11月末時点）	
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ 市場調査・ HR Techサービス・ RPA導入・運用支援・ 労働者派遣事業（許可番号：派13-311841）	
運営サイト	<ul style="list-style-type: none">・ アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理・ 買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理・ 外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruting」の運営・管理	
取得認証	 	
加盟団体	<ul style="list-style-type: none">・ 東京スタンダード市場 上場・ 社団法人 日本マーケティングリサーチ協会（JMRA）・ 社団法人 日本マーケティング協会（JMA）・ アジア経営者連合会	

調査のご相談はこちら

