

共感 を生み出す手法を探る

# 界限消費

アプローチの考え方



合同会社あかつき

小関 久美

## 目次

- ・ 界限とは？
- ・ 界限はフクザツ
- ・ 背景
- ・ 「推し」と「ファン」と「界限」の違い
- ・ まとめ



### 合同会社あかつき

#### 小関 久美 （こせき くみ）

大手広告代理店マーケティングプランナー、化粧品メーカーでのPM、BMを経験後、定性調査を基盤としたマーケティング会社を起業し、

定性調査の遂行だけでなくマーケティングコンサルを手掛けた。

その後大手調査会社のリサーチャー、マーケティングコンサルを経て、現職。

定性調査歴は30年以上に及ぶ。

エスノグラフィーや行動観察を得意とし、生活者視点での商品・サービス開発を一貫してサポートしている。モデレーターやWSファシリテーターの経験も多数。

セミナー登壇、記事執筆、YouTubeなども実施。伴走するマーケターとして定評がある。

共感を生み出す手法を探る

界限消費

# 「界限消費」

ファッションのテイストや共通の趣味やカルチャー、好きな世界観を軸にしたゆるいクラスタのこと。

浅く広く同世代と共有するより、深く狭いコミュニティ内で  
楽しめるものを重視。

例:

カフェ巡り界限

美容界限

漫画好き界限

ゲーマー界限

K-POP界限

ジャニーズ界限

量産界限

淡色界限

## POINT

- ✓好きなコトが一緒だから  
共感しやすい・繋がりやすい（SNSでも）
- ✓1人複数の界限に所属し  
各界限もグラデーションのようにリンク  
例）美容界限&淡色界限&ジャニーズ界限…

※「ジャニーズ界限」の語源であるジャニーズ事務所については、2023年12月8日よりSTARTO ENTERTAINMENTに社名変更しております。

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

※ご使用の際は、出典元がSHIBUYA109 lab.である旨を明記くださいますようお願いいたします



## ハロウィーン



日経クロストrend（画像：shutterstock）

その界限の人が私たちの周りにいないから  
わかんないだけだよ

容易にコンタクトできる？ 緩い繋がりが重なっている？



繋がることはないし、全く理解できない界限も存在する

性年代、居住地、職業など全く知らない



どうやって界限の住人にアプローチしたらいい？



人とのつながり疲れ

消齡化

人は「十人十色」ではなく  
「一人十色」である

いろいろな界隈の住人になれる

その時々の思いや共感で  
ゆるーく（深く）繋がれる心地いいもの

時と場合によって、  
またその時の思いや気分によって繋がれるから、  
複数の界隈の住人になれる

# 「推し」と「ファン」と「界限」の違い



「マスを狙うより界限消費を狙え」

新しいターゲティング戦略か??

【従来マーケティングのワナ】

性年代、居住地、職業などで足切り  
価値観軸で共通する価値観を持っている人を探す



## 界限を理解する

### 自然界隈

河川敷や山の風景など自然を味わう様子を動画投稿する際に用いられたハッシュタグ

### 伊能忠敬 界限

メンタル不調改善のため1日に  
長距離を歩くこと  
→単純に長距離歩く人の意味に

### 回転界限

音源に合わせて回転するフォーマット

### 奢られ 界限

「一番ダサイ格好してきたやつに奢る」など  
テーマを決めてコーディネートをし集合し、  
各人のコーデ紹介をする

### お風呂 キャンセル 界限

入浴へのハードルが極端に高く、  
お風呂をキャンセルすることを指す

### 当たり前 界限

「働いたらタダでお金もらえた」など  
当たり前のことをオチのように言う  
フォーマット

**住人になって  
理解する・共感する**



**自分の商品・ブランド・企業など  
盛り上げたり  
支えたりできるか？**

マーケットボリュームを図ることは不毛



定性調査で大きなムーブメントになるのかどうか  
感触をつかむ

メーカー・モデレーターも  
その界隈をよく理解し、  
共感していることを標榜すること

共感の先に、  
新しい商品やサービスのヒントがある

## ネットリサーチ業界で トップクラスの案件実績数

アスマークは全国に約100万人（提携パネル含め約1,700万人超）のインターネットパネルを構築する調査会社です。

インタビュー調査などの定性調査から、ネットリサーチ事業を始めとした定量調査を主とし、その他独自のサービスも提供しています。

モニター  
リクルート  
事業

約3,000件超

ネット  
リサーチ  
事業

約3,000件超

ホーム  
ユーステスト  
事業

約300件超

会場調査  
事業

約250件超

※21期実績

## 品質

### 徹底された 仕組み化

各セクションへ明確な業務権限を付与し、  
業務プロセスを徹底的に体系化。  
高品質な業務を安定提供いたします。

### 集約された ノウハウ

調査実績は4万件超。  
専門知識を持つ社員による事業推進を基盤に  
ナレッジを社内共有する仕組みを整備。  
更に改善と知識の刷新を重ね、恒常的な  
クオリティ向上に努めています。

### 同業界との 連携

アンケートパネルのリクルートを始めとした  
長年にわたる同業他社との連携も。  
また、他社との事業提携も継続的に推進し  
リサーチ業界全体の発展へ寄与しています。

### 外部認証機関 の証明

品質担保の証としたプライバシーマーク取得を  
始めとし、製品認証の国家/国際規格「JIS  
Y20252 (ISO20252) : 2019」も取得。  
定期的に全社員を対象とした正しい情報の  
取り扱いも啓蒙し、質の担保へ努めています。



## アスマーク・定性調査の強み

### 圧倒的なリクルート力

対象者の発言力や条件合致度などの確認作業を、リクルート案件数No.1のノウハウを生かして行い、質の高い対象者をリクルーティングします。

### 幅広い課題に対応するモデレーターネットワーク

「法人個人含め、50名以上のモデレーター」とつながりがあり  
案件ごとに最適なモデレーターのアサインが、スムーズに可能です。

### 自社独自開発システム

定性調査に特化した、インタビュー・チャットシステムを独自開発し展開。  
調査会社の目線で質を追求した、上質なリサーチ環境をお届けします。

### 納得感を追求。知見を基とした提案力

小回りの利く「迅速・柔軟な対応」を社員全員が志しております。スケジュールや費用調整、  
無料出現率調査の実施など、お客様にご満足頂けるレスポンスの早さで対応いたします。



## アスマーク・定量調査の強み



### アンケート専用自社モニターと提携パネル6社による回収パワー

カードやEC会員の寄せ集めではなく『アンケートやインタビューを目的』として構成される自社モニター。そのため協力率や遅刻・欠席率が他社様と異なり、市場発展に対する高い調査貢献力が強みです。

更にトップクラスのパネル提携数を誇るため、1700万人を対象にリサーチが可能。出現率の低いテーマや回収量の必要なリサーチ現場で、多くの皆様にご活用頂いております。

### 企画設計からレポート・報告会までフルサポート

専門統計調査士やマーケティング実務士等、リサーチやマーケティング知見を有した者が複数在籍しており、リサーチ会社のなかでは珍しくリサーチャーが企画設計～分析レポートまで一貫して対応。機械的ではなくよりお客様の意図を汲み取った対応を最大限心掛けております。

### 幅広いジャンルへの対応力

分け隔てない業種業態へ対応しており、様々な領域におけるリサーチ経験を保有。業種業界ごとに、専門チームが知見を活かして責任対応いたします。



## リサーチ特化型 | オンラインインタビューシステム

長きにわたり定性調査に強みを持つ、アスマークが独自開発した、調査専用のオンラインシステム。インタビュー会場特有の空間構造をオンライン上で再現しているため、デプスインタビューはもちろん、最大6名までのグループインタビューの実施や、パッケージ評価・試飲試食調査など、幅広い検証が可能です。従来システムでは難しい「同時通訳機能」や「言語選択機能」など多彩な機能も完備。海外調査におけるオンラインインタビューも可能です。

### 5つのポイント

インタビュールーム  
ミラールーム  
バックルーフ  
を実現

バックルーフ同士の  
コミュニケーション  
が可能

好みの大きさで  
画面拡大が可能  
オンラインでも  
表情を捉えやすく

インカメラ/  
アウトカメラの  
マルチな切り替え  
が可能

モデレーター  
2名体制で  
インタビュー  
できる



## リサーチ特化型 | チャットインタビューシステム

全国100万人超の調査パネルを保有するアスマークだから開発できた

「希望のモニターへ気軽にチャット調査ができる」独自のチャットインタビューツールです。

モニターリクルート・定性調査に圧倒的業界シェアを持つ当社目線を活かし、チャットインタビューに適した対象者の設定～インタビューまでを、一気通貫してスピーディに実施させていただきます。

多くのお客様に、インタビューやホームユーステストの予備調査としても、マルチにご活用頂いてます。

### 5つのポイント

調査会社視点で開発  
インタビュアー・  
モニターそれぞれに  
フィットしたUI

スマホやタブレット  
など  
マルチデバイス  
対応が可能

便利な  
「チャット  
テンプレート」で  
質問の入力も楽々

動画や画像の  
添付も簡単

調査目的・概要と  
インタビュー履歴を  
1つのファイルで  
まとめてDL可能

# 会社概要

|     |  |
|-----|--|
| 所在地 | <div><div>・本社</div><div>〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティータワー4階 TEL：03-5468-5101</div><div>・八戸事業所：実査部</div><div>〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL：0178-20-8638</div><div>・大阪事業所：営業部</div><div>〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL：06-6809-3457</div><div>・福岡事業所：営業部・実査部</div><div>〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL：050-5306-7274</div><div>・横浜事業所：営業部・実査部</div><div>〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL：045-225-9063</div><div>・中目黒事業所：実査部</div><div>〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL：03-6451-2903</div><div>・長岡事業所：実査部</div><div>〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL：0258-86-4381</div><div>・名古屋事業所：実査部</div><div>〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-6-23 第三堀内ビル9F TEL：052-589-7269</div></div> |
|-----|--|

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 創 立 | 1998年12月             |
| 設 立 | 2001年12月             |
| 資本金 | 151百万円 （2024年11月末時点） |
| 売上高 | 4,363百万円 （2024年11月期） |

|     |              |       |
|-----|--------------|-------|
| 役 員 | 代表取締役        | 町田 正一 |
|     | 取締役          | 水城 良祐 |
|     | 取締役          | 飯田 恭介 |
|     | 社外取締役        | 木原 康博 |
|     | 社外取締役（監査等委員） | 鈴木 親  |
|     | 社外取締役（監査等委員） | 大内 智  |
|     | 社外取締役（監査等委員） | 塩月 潤道 |

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 社員数 | 306名（2024年11月末時点） |
|-----|-------------------|

|      |  |
|------|--|
| 事業内容 | <div><div>・市場調査</div><div>・HR Techサービス</div><div>・RPA導入・運用支援</div><div>・労働者派遣事業（許可番号：派13-311841）</div></div> |
|------|--|

|       |   |
|-------|---|
| 運営サイト | <div><div>・アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理</div><div>・買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理</div><div>・外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理</div></div> |
|-------|---|

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 取得認証 | <div><div></div><div></div></div> |
|------|-----------------------------------|

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 加盟団体 | ・社団法人 日本マーケティングリサーチ協会（JMRA） |
|------|-----------------------------|

調査のご相談はこちら