

実録インタビュー 公開!

在日外国人インタビュー調査の 成功設計

現場経験豊富なモデレーターが解説

ONLINE SEMINAR





株式会社ジャパン・ダイレクト・リサーチ

中野 教子 （なかの のりこ）

欧米および日本の消費財メーカーにて、20年以上にわたり新商品開発部門でユーザー調査に携わった後、顧客リサーチのコンサルティング会社を起業。

主に、海外調査や企業向けのリサーチコンサルティング、リサーチ研修を手掛けている。

得意分野は、英語でのインタビューおよび結果のプレゼンテーション、定性・定量の感性リサーチ。

特に英語でのモデレーションにおいては、日本人の調査設計者の意図を的確にくみ取りながら、

対象者から深いインサイトを引き出すことに定評がある。常に事業者目線を意識したリサーチを実践している。

1. 在日外国人とは？基礎理解とよくある3つの誤解

- 在日外国人モニターの概要
- 在日外国人に関する3つの誤解

2. 在日外国人のグループインタビューのポイント

- インタビューガイド作成のポイント
- 在日外国人の本音を聞くには

3. 在日外国人インタビューで得られる“気づき”と有効活用

- 在日外国人のインタビュー調査でわかること
- ニーズに応じた在日外国人インタビュー結果の報告の方法

1.在日外国人とは？基礎理解とよくある3つの誤解

在日外国人モニターの概要



在日外国人とは、日本に居住している日本国籍を持たない外国人

アスマークの在日外国人パネル「e-gaikokujin」

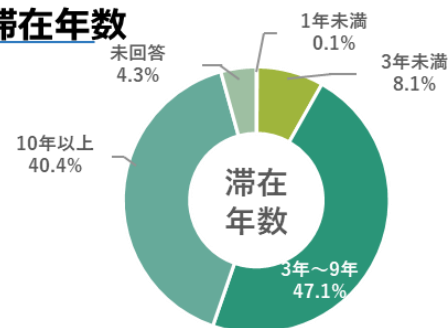
151ヶ国の在日外国人の方にご登録いただいております。

国籍別人数

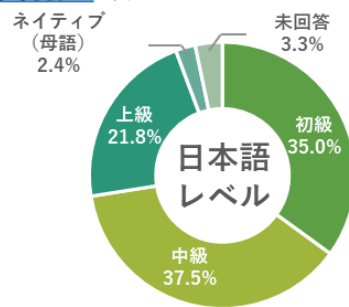
アメリカ合衆国
カナダ
イギリス
フランス
中国
インド
ネパール
フィリピン
インドネシア
スリランカ
ベトナム
オーストラリア
ブラジル

その他137か国

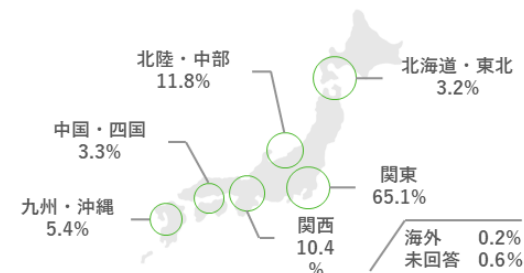
滞在年数



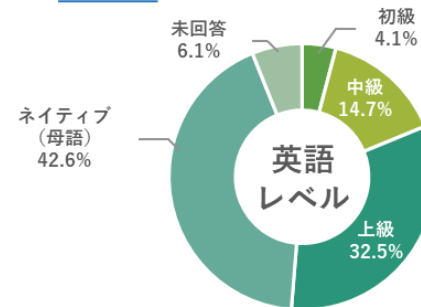
日本語レベル



移住地



英語レベル



1.在日外国人とは？基礎理解とよくある3つの誤解

在日外国人に関する3つの誤解

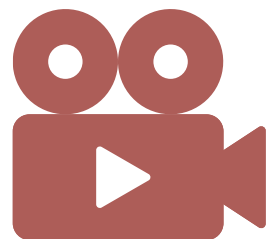


日本語が話せると回答した在日外国人には、
日本語でインタビューすることができる。



グループインタビュー 対象者

年代	出身国	日本での在住 期間	英語レベル	日本語レベル
30代	台湾	5年以上	ビジネスレベル (ビジネスで活用できる)	ビジネスレベル (ビジネスで活用できる)
20代	ブラジル	～4年未満	ネイティブレベル (母国語と同様に話せる)	中級レベル (旅行に行ける程度)
30代	フィリピン	5年以上	ネイティブレベル (母国語と同様に話せる)	中級レベル (旅行に行ける程度)
30代	カナダ	5年以上	ネイティブレベル (母国語と同様に話せる)	ビジネスレベル (ビジネスで活用できる)



在日外国人へのインタビューの様子を
のぞいてみましょう。

動画の再生はこちら：<https://vimeo.com/1088316210>



**在日外国人は、
皆同じ経験と意識を持っているはずなので
対象者として一括りできる。**



動画の再生はこちら：<https://vimeo.com/1088317252>



**在日外国人の習慣や意識は、
海外の外国人と全く同じである。**



動画の再生はこちら：<https://vimeo.com/1088317797>



2.在日外国人のグループインタビューのポイント

インタビューガイド作成のポイント



- ・ **最初にインタビューの目的を具体的に伝える。**

➡不信感を払拭する。

- ・ **曖昧な質問は避ける。**

➡質問を具体化する。

- ・ **不明な点はそのままだにしない。**

➡不明な点は単刀直入に深掘りする。

- ・ **個人的な質問は含めない。**

➡プライバシーを尊重し、個人情報を守る。

※ **英語と日本語のインタビューガイドを準備しておく。**



2.在日外国人のグループインタビューのポイント

在日外国人の本音を引き出すには



- 日本語での発言を無理強いしない。
- 順番に発言を指名するのではなく、自発的発言を待つ。
- 参加者の国籍や文化の多様性に気を配り、表情等に目配りをする。

- 発言に反応を示す。
- 発言の後は、別の言葉で言い換え、相手の発言を確認する。
- 相手が話をしているときは、相手のペースでうなずきとアイコンタクトをする。
- 参加者同士のグループダイナミクス（集団力学）にも気を配る。



インタラクティブな
話を聞いている
姿勢

3.在日外国人のグループインタビューの有効活用

在日外国人のインタビューでわかること



◆ インタビューでわかること – 例

- 在日外国人が日本での生活で抱える課題
- 在日外国人の視点での日本の生活環境のメリットと課題
- 在日外国人をターゲットとした商品やサービス
- 商品やサービスのユーザービリティ
- 生まれ育った地域で育まれた五感が影響する商品（食品の味やパーソナルケア製品の香り等）の受容度
- 在日外国人の出身地域の状況や文化に関する予備知識

3.在日外国人のグループインタビューの有効活用

在日外国人インタビュー結果の報告



ニーズに応じた多様な結果報告の形式

デブリーフィング（振り返り）

オプション①インタビュー直後の振り返り

- ・ インタビューの新鮮な記憶を元にした内容の振り返り
- ・ スピーディー

オプション②インタビュー数日後の振り返り

- ・ テープ起こし等、インタビューの素材が揃った後の振り返り
- ・ 俯瞰的なインタビュー内容の振り返り

分析結果の報告

オプション①速報

- ・ インタビューの分析結果の要約
- ・ 目安：パワーポイント8～10ページ

オプション②フルレポート

- ・ 発言内容を含む詳細な分析結果報告
- ・ 目安：パワーポイント20～50ページ

モデレーターによる報告



インタビュー参加者とのやり取りを通した
洞察を織り込んだ分析結果を報告

直近2年以内のインタビュー実績

- ・ 銀行アプリに関するインタビュー
- ・ 自動車に関するインタビュー
- ・ 在日外国人へのアンケートとインタビュー
- ・ 身体に関するオフラインインタビュー
- ・ 地方都市在住の在日外国人インタビュー
- ・ 食実態に関するグループインタビュー
- ・ 美容関連のデザインインタビュー
- ・ 災害に関するインタビュー
- ・ 異文化における健康意識のグループインタビュー
- ・ 在日韓国人に関するリクルート
- ・ 多国籍外国人のグループインタビュー
- ・ 製品の必要性インタビュー
- ・ 住戸に関するオンラインインタビュー
- ・ 医療機関に関する実態把握インタビュー

自主調査 定性調査

i-PORTチャンネル

インタビュー調査が見放題！

アスマークオリジナル開発のオンラインインタビューシステム



アスマークの在日外国人調査 パネルの特徴と可能な調査

国籍、年齢、性別、人数に限らず、様々な外国人モニター

数百名規模の外国人調査も対応可能

調査に伴う通訳、翻訳も手配可能

10年以上にわたる外国人モニター／パネル提供実績

日本語対応できる外国人もリクルートが可能

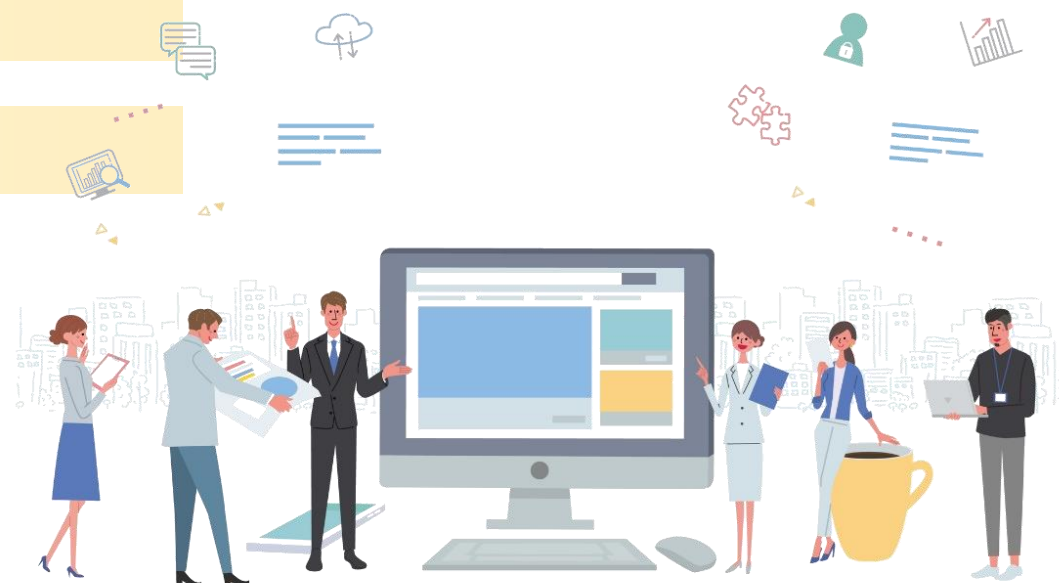
外国人モニター/
パネル提供

10年以上の
実績

在日外国人を対象に実施が可能な調査

グループインタビュー デプスインタビュー 会場調査

ユーザビリティテスト 同行調査 WEBアンケート



アスマークの在日外国人パネル

アスマークの在日外国人パネル「e-gaikokujin」

弊社が保有する在日外国人パネル「e-gaikokujin」の会員に対し、調査を実施しています。
現在151ヶ国、11,472人の在日外国人の方に登録いただいております。サイト検索以外にも口コミで登録者数を伸ばしています。

パネルの質

回答の品質については、モニター情報を蓄積し
素行の悪いモニターはブラックリストにて管理しております。

また、生活レベルが低い方は比較的少ないので
その部分は質の担保にはなると存じます。



アスマークの在日外国人パネル 内訳

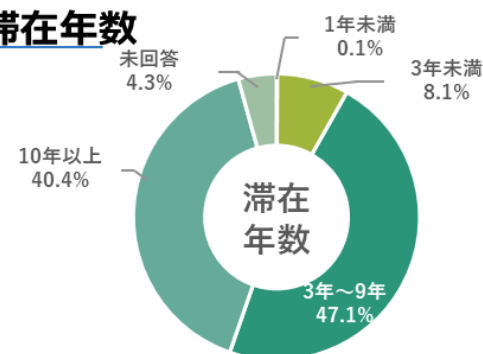
151ヶ国の在日外国人の方にご登録いただいております。

国籍別人数

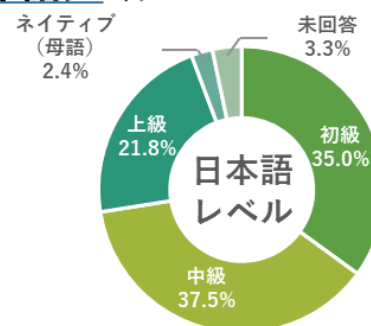
アメリカ合衆国
カナダ
イギリス
フランス
中国
インド
ネパール
フィリピン
インドネシア
スリランカ
ベトナム
オーストラリア
ブラジル

その他137か国

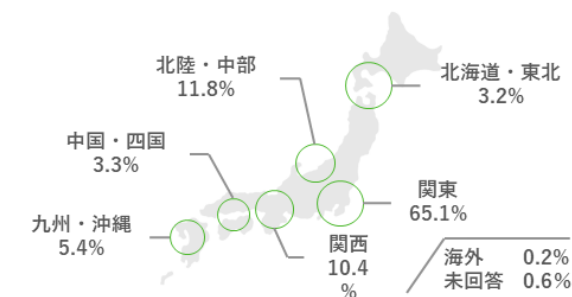
滞在年数



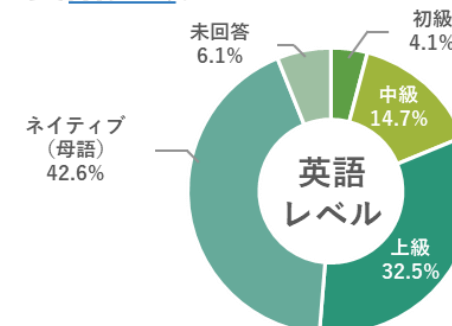
日本語レベル






移住地



英語レベル



会社概要

所在地	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティータワー4階 TEL：03-5468-5101 ・ 八戸事業所：実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL：0178-20-8638 ・ 大阪事業所：営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL：06-6809-3457 ・ 福岡事業所：営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL：050-5306-7274 ・ 横浜事業所：営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL：045-225-9063 ・ 中目黒事業所：実査部 〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL：03-6451-2903 ・ 長岡事業所：実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL：0258-86-4381 ・ 名古屋事業所：実査部 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-6-23 第三堀内ビル9F TEL：052-589-7269 	役員	<div>代表取締役</div> <div>町田 正一</div> <div>取締役</div> <div>水城 良祐</div> <div>取締役</div> <div>飯田 恭介</div> <div>社外取締役</div> <div>木原 康博</div> <div>社外取締役（監査等委員）</div> <div>鈴木 親</div> <div>社外取締役（監査等委員）</div> <div>大内 智</div> <div>社外取締役（監査等委員）</div> <div>塩月 潤道</div>	社員数	306名（2024年11月末時点）	<div>調査のご相談はこちら</div> 
創 立	1998年12月	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市場調査 ・ HR Techサービス ・ RPA導入・運用支援 ・ 労働者派遣事業（許可番号：派13-311841） 	運営サイト	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理 ・ 買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理 ・ 外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理 	
設 立	2001年12月	取得認証	 	加盟団体	・ 社団法人 日本マーケティングリサーチ協会（JMRA）	
資本金	151百万円 （2024年11月末時点）					
売上高	4,363百万円 （2024年11月期）					