

FREE ONLINE



チェックリスト形式で解説

失敗しない 海外調査

自己紹介



株式会社アスマーク

グローバルリサーチG

小川 桃子(おがわ ももこ)

大学卒業後、学生時代からアルバイトとして勤務していた、大手アパレルブランドへ入社。

お客様に寄り添う接客・売り場作りを心がけ、エリアでの顧客満足度1位獲得に貢献し、

CSエクセレント賞を受賞。

アパレル業界にとどまらず幅広い業界のマーケティングに関心を持ち、2023年にアスマークへ入社。

国内営業として新規開拓に注力した後、2024年10月よりグローバル専任営業として、

グローバル調査の業務を担当。

目次

1. はじめに
2. 調査企画段階のチェックポイント
3. 調査票作成時のチェックポイント
4. 調査票作成後のチェックポイント
5. おわりに



はじめに

「国内調査に慣れていても、海外では失敗することがある？」

「知らないと危ない落とし穴」が、実はたくさん！

- 実施国の選定ミスで見積もりが出せない
- 設問が現地文化に合わず、配信NGに
- 回答者の途中離脱が多く、データが使えない



「調査企画段階」「調査票作成時」「調査票作成後」
3つのフェーズでの“事前チェック”が重要！



調査企画段階のチェックポイント

- 調査対象の国は明確に定めているか？
- 海外現地の文化・慣習を考慮した調査テーマになっているか？
- 翻訳対応は何語が必要か？(1か国=1言語とは限らない)
- 現実的なスケジュールを設定できていますか？

調査企画段階でのNG例

× 調査対象国が決まっていない／不適切なテーマ設定

- ・国ごとに費用を算出するため、「東南アジア・米国」などの国が決まっていない場合は費用算出が難しい
- ・可否判断ができないLGBTQ調査は国によって規制あり(中東などでは実施不可)

× 翻訳対応と言語事情・スケジュールの見落とし

- ・マレーシアではマレー語 + 英語の2言語対応が必要
- ・大型連休(クリスマス、旧正月など)に配信を設定してしまっている



調査票作成時のチェックポイント

- 性別設問はLGBTQに配慮できているか？
- 居住地区分はモニターが回答しやすい形式か？
- 収入設問のレンジは各国に合わせているか？
- 設問あたりの選択肢が多すぎないか？
- センシティブ設問には対策ができているか？
- 回答デバイスの違い(スマホ中心)を考慮しているか？

調査票作成時のNG例

×回答できない方が発生する設問設計:性別・収入・居住地

- ・性別が「男・女」のみ → 「その他」や「答えたくない」も必須
- ・月収と年収の混同 → 各国ごとに「年収／月収」形式やレンジを最適化
- ・居住地の選択肢が実態と合わない → 回答しやすい地区分パターンに調整が必要

×選択肢過多・スマホ非対応

- ・1問の選択肢が15個以上 → 回答者の負荷大／途中離脱／不備回答が増加
- ・注釈が米印+小文字のみ → 海外では注釈を丁寧に読まない傾向あり
- ・スマホでの回答を考慮していない → 回答画面のレイアウト配慮が必要(分割、簡略化など)

■ 調査票作成時のNG例

× 動画・画像・設問数の過多

- ・動画の数が多すぎる(目安:1~3本) → 回答の時間、負荷、離脱が高まる
- ・画像が5枚を超えると集中力が切れやすい → 適切な枚数に抑え、要点を明確に
- ・設問数が50問以上／回答時間25分超 → 理想は40問以内





調査票完成後のチェックポイント

- 動画や画像の提示数は最適か？
- 設問数は多すぎないか？
- 回答者が注釈を読めるよう工夫しているか？
- スクリーニング設問数は10問以内か？
- 自由記述は多すぎないか？

配信直前のNG例

× 調査票完成後に見落としがちな注意点

- ・スクリーニング10問超 → 配信不可になる場合あり
- ・自由記述4問以上 → 離脱・適当回答のきっかけに
- ・スマホ画面での負担未考慮 → 回答品質の低下





グローバル調査成功のカギは「実施前の準備」

- 日本と同じ方法では通用しないケースが多い
- 設計ミス＝調査失敗につながる
- 3つのフェーズで事前チェックが超重要！

自主調査 定性調査

 i-PORTチャンネル

インタビュー調査が見放題！
アスマークオリジナル開発のオンラインインタビューシステム



【ダイジェスト版】冷蔵庫に関するエスノグラフィ i-PORTチャンネル 後で見る 共有

【ダイジェスト】運転空間に関するエスノグラフィ i-PORTチャンネル 後で見る 共有

[digest] Ethnographic (behavioral observation) s... 訪問調査? 後で見る 共有

冷蔵庫に関する エスノグラフィ

運転空間に関する エスノグラフィ

調理実態に関する エスノグラフィ

見る YouTube

見る YouTube

見る YouTube

無料視聴はこちら



失敗しないマーケット開拓とは？

アスマークの海外調査

アスマークの海外調査は、国内調査と同様に、
モニタリクルート・ネットリサーチ・ホームユーステスト・会場調査を主な手法として実施しております。

海外調査
実績
約1,000件超

〈対応国〉

● 欧州

ドイツ／フランス／スペイン／イギリス／イタリア
 ロシア／ノルウェー／スウェーデン／フィンランド
 オーストリア／ベルギー／スイス／デンマーク
 ギリシャ／アイルランド／オランダ／ポルトガル
 チェコ／ポーランド／ハンガリー／トルコ

● アフリカ

アルジェリア／アンゴラ／コンゴ／ガーナ／ケニア
 モザンビーク／ナイジェリア／ルワンダ／セネガル
 南アフリカ／タンザニア／ウガンダ

● 中東

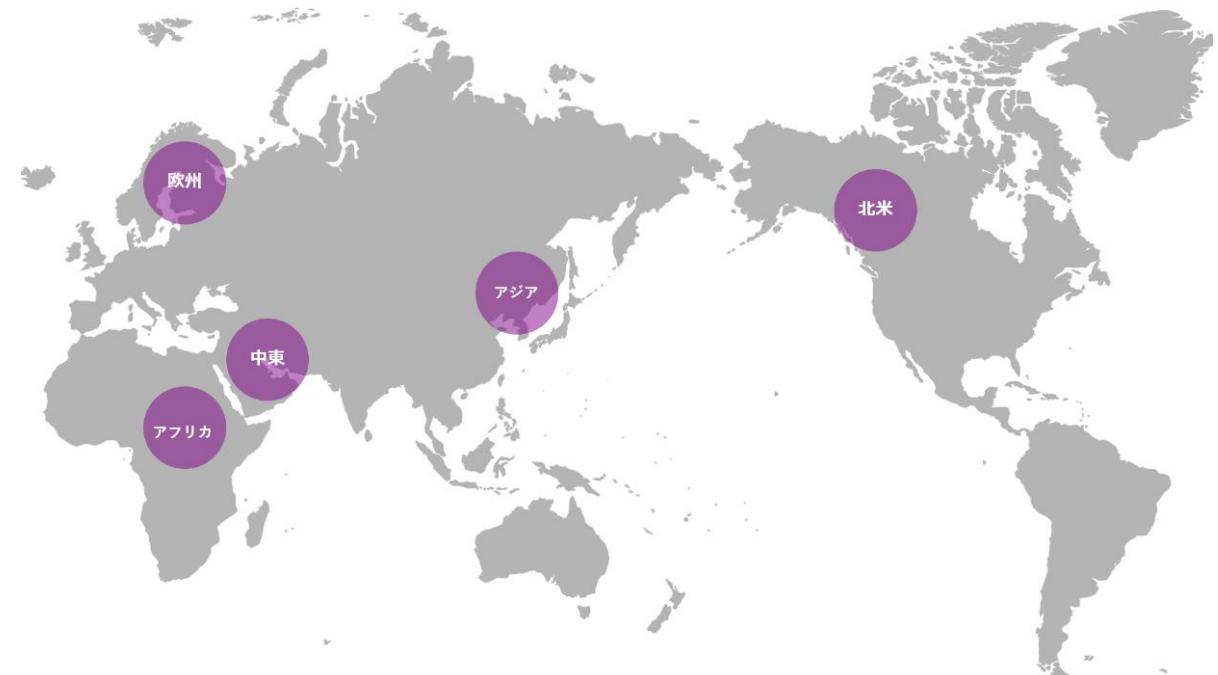
サウジアラビア*／アラブ首長国連邦

● アジア

中国／香港／韓国／台湾／インド／シンガポール／タイ
 ベトナム／マレーシア／インドネシア／フィリピン
 オーストラリア／ニュージーランド

● 北米

アメリカ／カナダ



*英語での実施にて対応可

品質

徹底された
仕組み化

各セクションへ明確な業務権限を付与し、
業務プロセスを徹底的に体系化。
高品質な業務を安定提供いたします。

集約された
ノウハウ

調査実績は4万件超。
専門知識を持つ社員による事業推進を基盤に
ナレッジを社内共有する仕組みを整備。
更に改善と知識の刷新を重ね、恒常的な
クオリティ向上に努めています。

同業界との
連携

アンケートパネルのリクルートを始めとした
長年にわたる同業他社との連携も。
また、他社との事業提携も継続的に推進し
リサーチ業界全体の発展へ寄与しています。

外部認証機関
の証明

品質担保の証としたプライバシーマーク取得を
始めとし、製品認証の国家/国際規格「JIS
Y20252 (ISO20252) : 2019」も取得。
定期的に全社員を対象とした正しい情報の
取り扱いも啓蒙し、質の担保へ努めています。

アスマーク グローバル・定量調査の強み

56か国以上 各実施国でのカスタマイズが可能

自社パネルを持たず、提携パネル7社を活用することで柔軟なカスタマイズが可能。
低出現率の案件や多国展開もアスマーク一社で対応いたします。

リサーチャーによるバックアップ体制でフルサポート

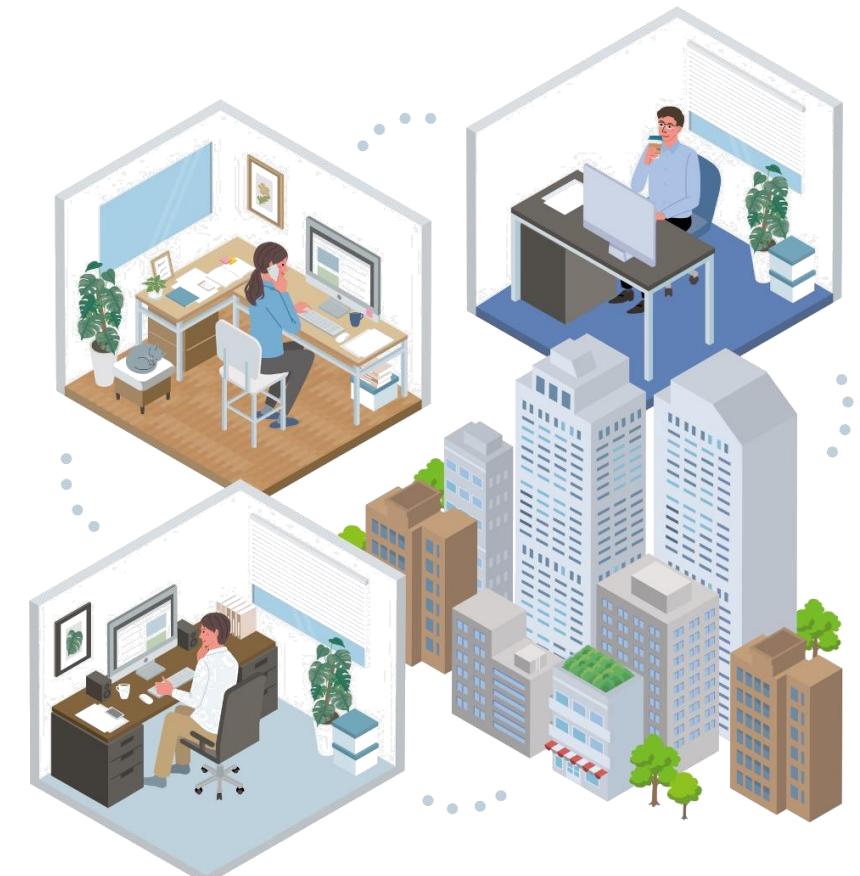
専門知識を持つリサーチャーが在籍し、企画設計からレポーティングまで一貫対応。
機械的ではなく、よりお客様の意図を汲んだ柔軟なサポートを提供いたします。

現地文化に即した最適設定を、グローバル定量専門スタッフが提案

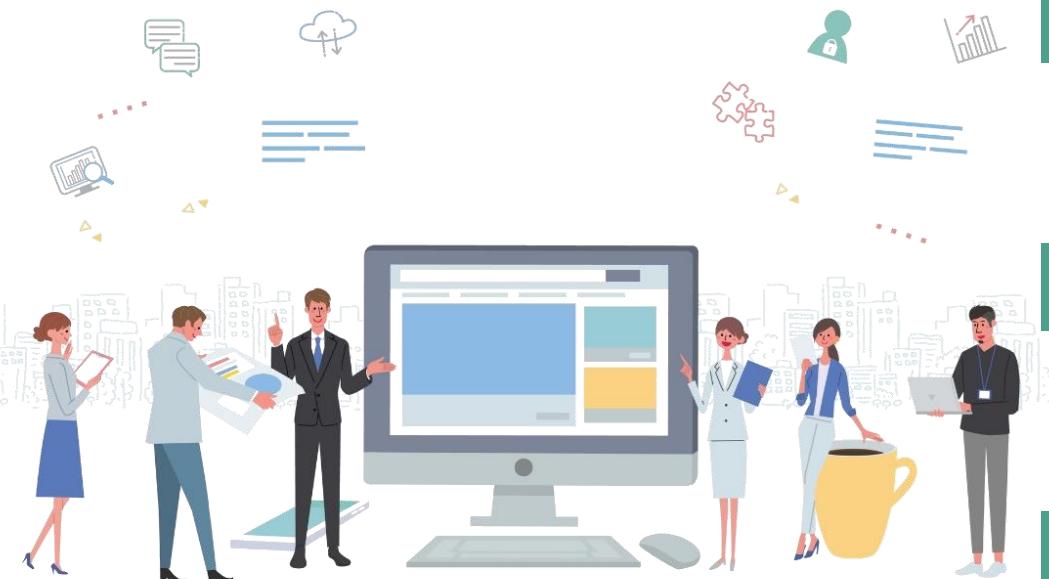
グローバルリサーチの経験を活かし、各地域の特性や文化に適した運用管理を実施。
事前シミュレーションを共有し、運用面でのリスクを回避する提案をいたします。

ISOでリクルートの品質とプロセスを管理

ISO規格に基づき、標準化されたプロセスで品質と工程を管理。
専任担当者がパネル利用をコントロールし、定期的な品質チェックを実施しております。
アンケート作成から集計まで一貫管理。



アスマーク グローバル・定性調査の強み



40か国以上 各実施国のパートナー企業と連携

各国のパートナー企業と連携し、リクルート業務とインタビュー運用を対応。
提携前にパネル保有状況やリクルートフローを確認し、質の確保に努めています。
可能な限り現地で自社パネル保有のパートナーと連携しています。

バイリンガル・現地モデレーターがフルサポート

英語圏は国内バイリンガルモデレーター、その他の地域は現地モデレーターが対応。
オフラインの場合は国内からの出張対応、現地手配など調査の目的やアウトプットにより
最適なモデレーターをアサイン。

現地文化に即した最適設定を、グローバル定性専門スタッフが提案

グローバルリサーチの経験を活かし、各地域の特性や文化に適した運用管理を実施。
事前シミュレーションを共有し、運用面でのリスクを回避する提案をいたします。
またバイリンガル・トリリンガルスタッフが現地スタッフと密接に指示・確認を行います

アスマークの定性運用ノウハウを現地に指導

現地に任せるだけではなく、リクルート・運用準備・当日の運用などを
オンラインMTGで具体的な指示を実施。
アスマークの20年以上のノウハウを活かし、定性専属スタッフが調査をトータルサポート。

会社概要

所在地	<ul style="list-style-type: none">本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティタワー4階 TEL : 03-5468-5101八戸事業所：実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL : 0178-20-8638大阪事業所：営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL : 06-6809-3457福岡事業所：営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL : 050-5306-7274横浜事業所：営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL : 045-225-9063中目黒事業所：実査部 〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL : 03-6451-2903長岡事業所：実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL : 0258-86-4381名古屋事業所：実査部 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-6-23 第三堀内ビル9F TEL : 052-589-7269
創立	1998年12月
設立	2001年12月
資本金	151百万円 (2024年11月末時点)
売上高	4,363百万円 (2024年11月期)

役員	代表取締役 町田 正一 取締役 水城 良祐 取締役 飯田 恭介 社外取締役 木原 康博 社外取締役（監査等委員） 鈴木 親 社外取締役（監査等委員） 大内 智 社外取締役（監査等委員） 塩月 潤道
社員数	306名 (2024年11月末時点)

事業内容

- 市場調査
- HR Techサービス
- RPA導入・運用支援
- 労働者派遣事業（許可番号：派13-311841）

運営サイト

- アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理
- 買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理
- 外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理

取得認証



加盟団体

- 社団法人 日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA)

調査のご相談はこちら

