

事例解説セミナー

チャットができる
動画回収調査とは？

実例を課題別紹介



1. 動画回収調査の活用メリット
2. 動画回収調査の事例
3. i-PORT chat とは
4. チャットインタビュー事例



増田 賞 Suguru Masuda (営業2G・リーダー)



自動車ディーラーにて3年半営業を経験し、
コロナ禍真っただ中の2020年11月に調査業界未経験でアスマークに入社。
事業会社チームにて日用品・食品・飲料品メーカーの営業を担当する傍らで、
チームのマネジメントや学術調査チームの立ち上げ、
更には自社システムi-PORT chatのサービス発展・促進など新規事業に参画。



動画回収調査の活用メリット





深層心理の把握

対象者の表情や仕草から深層心理や感情を読み取れる

非言語情報の収集

言葉以外に表情や声のトーンなど非言語情報も収集できる

生活状況をリアル観察

対象者の日常環境や行動を動画で観察し、現実的なデータが収集可能



事前準備の効率化

動画で得た情報をもとに、インタビュー質問を具体化し、進行を計画

対象者のリラックス

リラックスした環境で対象者の自然でリアルな姿を観察

新たな洞察の発見

動画により想定外の新しい情報や洞察を見ることができる



製品改善のヒント

実際の使用場面や課題を把握し、製品改善に有効なヒントを得る

対象者選定の精度向上

適切なインタビュー対象者を正確に選定可能

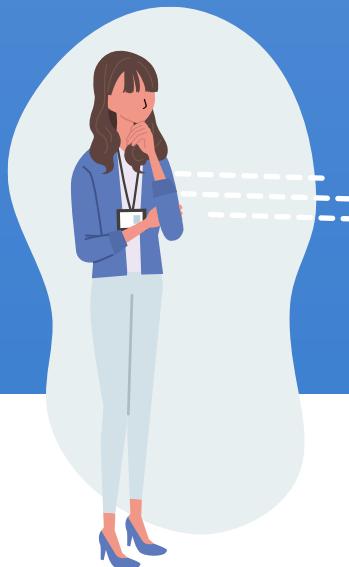
データの多様性

多様な形式で動画データを分析でき、多角的に検討が可能

後の分析の容易さ

動画を何度も再生し、見落としの少ない詳細な分析が可能

動画回収調査の事例



事例1. 未充足ニーズの把握



商材	化粧品
手法	個別インタビュー（6ss）
ご依頼範囲	リクルート・謝礼手配・モダレーター手配・受付対応
調査工程	自宅で洗顔～スキンケアまでを撮影いただき事前にご納品
調査目的	<ul style="list-style-type: none">・使用商品が条件と相違ないか「事前確認」・製品使用時の細かい描写やニュアンスの「実態把握」

事例2. 二次調査の「対象者選定」に動画を活用



商材	日用品（シャンプー）
手法	オンラインインタビュー（各6ss） → 訪問調査（3ss）
ご依頼範囲	リクルート・謝礼手配・モダレーター手配・受付対応
調査工程	自宅での親子の入浴のシーンを撮影いただき事前にご納品
調査目的	<ul style="list-style-type: none">・深堀確認したい「ポイント整理」や「項目の洗い出し」・訪問調査により相応しい「対象者の選定」

事例3. 消費者インサイトの抽出に寄与



商材	日用品
手法	オンラインインタビュー（各4ss）
ご依頼範囲	リクルート・謝礼手配・受付対応
調査工程	複数の「家事動作」の様子を撮影いただき事前にご納品
調査目的	<ul style="list-style-type: none">・製品使用時の細かい描写やニュアンスの「実態把握」・消費者の行動を基にウォンツやニーズをヒアリング

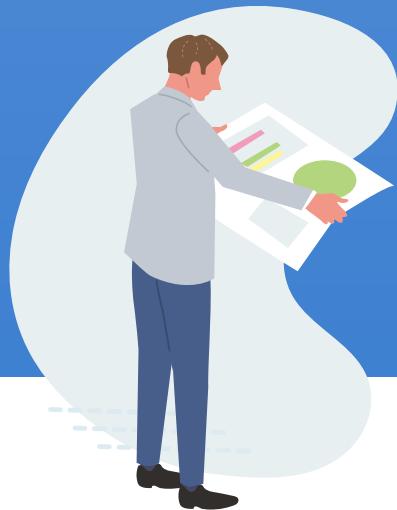
事例4. 言語化が難しい対象者属性の理解



商材	お子様向け・飲料
手法	ホームユーステスト（12ss）
ご依頼範囲	リクルート・謝礼手配・製品発送
調査工程	テスト品を自宅送付し、飲用の様子を動画撮影いただく
調査目的	<ul style="list-style-type: none">・ インタビュー回答が難しい、未就学児の実態を把握・ 新製品開発における商品カテゴリの「仮説の抽出」



i-PORT chat とは



i-PORT chat とは

「動画データ」も簡単回収



豊富な
リクルート
実績



モニターは
マルチデバイス
対応



モニター宛の
通知機能搭載



複数人数や
長期間での
インタビューも
実施可



レポート簡単
ダウンロード



テンプレート機能
で入力楽々



i-PORT chatとは「希望のモニターへ気軽にチャットで調査ができる」

アスマークが開発した独自のチャットインタビューツールです。

モニターリクルートと豊富な定性調査実績をもつ当社ならではの視点で、
対象者の設定～インタビューまでを、一気通貫してスピーディに実施できます。

CASE1

今まで調査できなかった
モニターの声が聞ける

チャットだから実現。
忙しい有職者や会話の苦手なモニター
等へアプローチが可能に



CASE2

Webアンケート×チャット

特定のモニターだけにアンケート回答
の深堀りができます



CASE3

チャット×インタビュー

インタビューの「事前調査」としても
活用できます



CASE4

ホームユーステスト×チャット

製品試用期間中のヒアリングも
バッチリ！



CASE5

特定商品のレビューをした ユーザーへインタビュー

レビューサイトモニターのリクルート
にも対応可能



従来のチャットインタビューツールでは実現できなかった
質の高いモニターを提供する、アスマーク独自の新しいリサーチをお届けいたします。

希望に合わせた使い方



こだわった対象条件
スピード重視で実施をしたい等
ご希望に合わせて選択できます

アドホックな料金体系

初回契約は不要です。
案件ごとに発生する料金なので
気軽に1件からご利用できます

調査会社視点のUI・機能



調査会社としての視点を
ふんだんに盛り込んだ
使いやすさと質の高さ

豊富なモニター



最大規模のパネルネットワークへ
1日かけてアンケート配信するため
多様なモニターから
お選び頂くことが可能です

安心のモニター管理

継続参加が生じないよう、
過去調査データと紐づけも行い
よりフレッシュで回答精度の高い
モニター獲得へ努めております



i-PORT chat システム紹介

Point1

モニターの属性情報が
一目でわかる

Point2

インタビューフローの登録が可能

Point3

画像・動画・
スタンプの送付が可能

Point4

アナウンス機能で
メッセージ固定

Point5

メンション機能

飲料に関する調査
Gr2 参加人数 1名 残り 40分

4 インタビューカーからのアナウンス
普段のLINEなどのように、気軽な気持ちでお答えください！

まつもと よろしくお願ひします。 15:30

3 今日飲んだ飲み物の写真をお送りいただけますか？

3 @まつもと ありがとうございます。 15:34

1 モニター | 1名 (1名中)
まつもと 男性 | 30 | 会社員 | 未婚
子なし | 埼玉 | Gr2

2 まず、家族構成（お子様は年齢/性別も）とご職業（業種/職種）と趣味関心事を教えていただけますか？
ありがとうございます。
2.2. 食器洗いについて
食器洗いは好きな茶事ですか？嫌いな茶事ですか？
なぜですか？
調理中に洗い物をすることはありますか？

4. インタビューフロー
自己紹介
・ まず、ご年齢と職業を教えてください。
・ 趣味はありますか？
使用実態
・ 普段ペットボトル飲料を自動販売機で購入する頻度をお知らせください。
・ 普段缶飲料を自動販売機で購入する頻度をお知らせください。
コンセプト評価
・ こちらの画像を見て、魅力度を1～10でお知らせください。

5 メンションしたいマーク
入力してください
+ 📸 😊

終了

チャットインタビュー事例



i-PORT chat 事例紹介 -1

調査手法	ネットアンケート+チャットインタビュー（30分）
マーケティング課題と調査概要	<p>特定のアルコール飲料銘柄についてネットアンケートを実施し、大枠の仮説を立てた後、その仮説検証として定性調査を実施</p> <p>コアユーザーへは、対面の個別インタビューにて深堀りをした一方で、ノンユーザーへは、同様の個別インタビューは有効ではないのではないかという懸念。ただ、ノンユーザーへの定性調査も必須である状況も。</p> <p>予算とスケジュールを抑えて、ライトに実施できるi-PORT chatを活用し、ノンユーザーへの仮説検証を実施。</p>
対象者条件	6ss 全国/男女/20-59歳 アルコール飲料のノンユーザー
依頼範囲	リクルート・謝礼
i-PORT chatで実現	コアユーザーには対面インタビュー、ノンユーザーにはチャットインタビューという使い分けをすることで、予算とスケジュールを抑えて効率的に仮説検証のための定性調査を実施することができた。



調査手法	チャットインタビュー（60分）
マーケティング課題と調査概要	トレンドの移り変わりが早いIT業界では、対面インタビューの実施にはスケジュールがかかりすぎてしまうという課題があった。 そこでクリックに実施できるi-PORT chatを活用したチャットインタビューを実施。
対象者条件	5ss 指定分野の業務に関わる男女
依頼範囲	リクルート・謝礼
i-PORT chatで実現	案件提案資料の作成のために必要な情報をクリックに得られた。 また、より費用とスケジュールをかけて実施する対面インタビューに向けて、対象者条件等のあたりをつけることもできた。





広告代理店等に対し、エンドクライアントに向けての
提案資料作りのためのクイックな定性調査として



コアユーザー／ノンユーザーで
オンラインインタビューとチャットインタビューを使い分けて
効率的な定性調査



予算とスケジュールをかけて実施するインタビューのために
事前に対象条件のあたりをつける調査として

ほかにも

- ・インタビューの事前課題として
- ・ネットアンケートやHUTの追加調査として など

ネットリサーチ業界で トップクラスの案件実績数

アスマークは全国に約100万人（提携パネル含め約1,700万人超）のインターネットパネルを構築する調査会社です。

インタビュー調査などの定性調査から、
ネットリサーチ事業を始めとした定量調査を主とし
その他独自のサービスも提供しています。

モニター
リクルート
事業

約3,000件超

ネット
リサーチ
事業

約3,000件超

ホーム
ユーステスト
事業

約300件超

会場調査
事業

約250件超

※21期実績

品質

徹底された 仕組み化

各セクションへ明確な業務権限を付与し、
業務プロセスを徹底的に体系化。
高品質な業務を安定提供いたします。

集約された ノウハウ

調査実績は4万件超。
専門知識を持つ社員による事業推進を基盤に
ナレッジを社内共有する仕組みを整備。
更に改善と知識の刷新を重ね、恒常的な
クオリティ向上に努めています。

同業界との 連携

アンケートパネルのリクルートを始めとした
長年にわたる同業他社との連携も。
また、他社との事業提携も継続的に推進し
リサーチ業界全体の発展へ寄与しています。

外部認証機関 の証明

品質担保の証としたプライバシーマーク取得を
始めとし、製品認証の国家/国際規格「JIS
Y20252 (ISO20252) : 2019」も取得。
定期的に全社員を対象とした正しい情報の
取り扱いも啓蒙し、質の担保へ努めています。

アスマーク・定性調査の強み

圧倒的なリクルート力

対象者の発言力や条件合致度などの確認作業を、リクルート案件数No.1のノウハウを生かして行い、質の高い対象者をリクルーティングします。

幅広い課題に対応するモダレーター ネットワーク

「法人個人含め、50名以上のモダレーター」とつながりがあり
案件ごとに最適なモダレーターのアサインが、スムースに可能です。

自社独自開発システム

定性調査に特化した、インタビュー・チャットシステムを独自開発し展開。
調査会社の目線で質を追求した、上質なりサーチ環境をお届けします。

納得感を追求。知見を基とした提案力

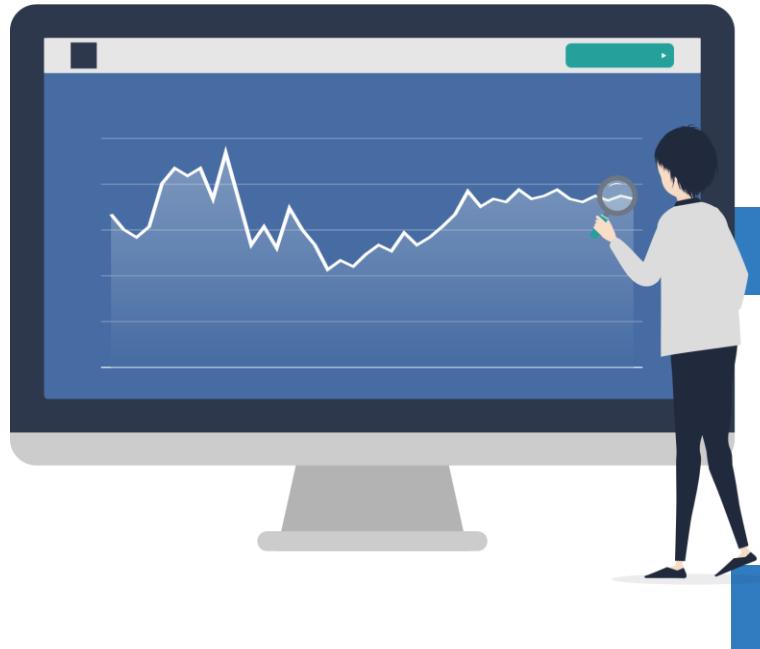
小回りの利く「迅速・柔軟な対応」を社員全員が志しております。スケジュールや費用調整、
無料出現率調査の実施など、お客様にご満足頂けるレスポンスの早さで対応いたします。



アスマーク・定量調査の強み

アンケート専用自社モニターと提携パネル6社による回収パワー

カードやEC会員の寄せ集めではなく『アンケートやインタビューを目的』として構成される自社モニター。そのため協力率や遅刻・欠席率が他社様と異なり、市場発展に対する高い調査貢献力が強みです。更にトップクラスのパネル提携数を誇るため、1700万人を対象にリサーチが可能。出現率の低いテーマや回収量の必要なリサーチ現場で、多くの皆様にご活用頂いております。



企画設計からレポートティング・報告会までフルサポート

専門統計調査士やマーケティング実務士等、リサーチやマーケティング知見を有した者が複数在籍しており、リサーチ会社のなかでは珍しくリサーチャーが企画設計～分析レポートингまで一貫して対応。機械的ではなくよりお客様の意図を汲み取った対応を最大限心掛けております。

幅広いジャンルへの対応力

分け隔てない業種業態へ対応しており、様々な領域におけるリサーチ経験を保有。業種業界ごとに、専門チームが知見を活かして責任対応いたします。

調査会社開発・インタビューツール



i-PORT voice

リサーチ特化型 | オンラインインタビューシステム



長きにわたり定性調査に強みを持つ、アスマークが独自開発した、調査専用のオンラインシステム。インタビュー会場特有の空間構造をオンライン上で再現しているため、デプスインタビューはもちろん、最大6名までのグループインタビューの実施や、パッケージ評価・試飲試食調査など、幅広い検証が可能です従来システムでは難しい「同時通訳機能」や「言語選択機能」など多彩な機能も完備。海外調査におけるオンラインインタビューも可能です。

5つのポイント

インタビュールーム
ミラールーム
バックルーム
を実現

バックルーム同士の
コミュニケーション
が可能

好みの大きさで
画面拡大が可能
オンラインでも
表情を捉えやすく

インカメラ／
アウトカメラの
マルチな切り替え
が可能

モダレーター
2名体制で
インタビュー
できる

調査会社開発・チャットインタビューツール



リサーチ特化型 | チャットインタビューシステム

全国100万人超の調査パネルを保有するアスマークだから開発できた
「希望のモニターへ気軽にチャット調査ができる」独自のチャットインタビューツールです。
モニターリクルート・定性調査に圧倒的業界シェアを持つ当社目線を活かし、チャットインタビューに適した
対象者の設定～インタビューまでを、一気通貫してスピーディに実施させていただきます。
多くのお客様に、インタビューやホームユーステストの予備調査としても、マルチにご活用頂いてます。

5つのポイント

調査会社視点で開発
インタビュアー・
モニターそれぞれに
フィットしたUI

スマホやタブレット
など
マルチデバイス
対応が可能

便利な
「チャット
テンプレート」で
質問の入力も楽々

動画や画像の
添付も簡単

調査目的・概要と
インタビュー履歴を
1つのファイルで
まとめてDL可能

会社概要

所在地	<ul style="list-style-type: none">・本社 〒150-0011 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティタワー4階 TEL : 03-5468-5101・八戸事業所：実査部 〒031-0032 青森県八戸市大字三日町2 明治安田生命八戸ビル8階 TEL : 0178-20-8638・大阪事業所：営業部 〒541-0047 大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG links MIDOSUJI 9F TEL : 06-6809-3457・福岡事業所：営業部・実査部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル6階 TEL : 050-5306-7274・横浜事業所：営業部・実査部 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2階 TEL : 045-225-9063・中目黒事業所：実査部 〒153-0043 東京都目黒区東山1-6-2 TPR中目黒ビル3階 TEL : 03-6451-2903・長岡事業所：実査部 〒940-0033 新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階 TEL : 0258-86-4381・名古屋事業所：実査部 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-6-23 第三堀内ビル9F TEL : 052-589-7269
創立	1998年12月
設立	2001年12月
資本金	151百万円 (2024年11月末時点)
売上高	4,363百万円 (2024年11月期)

役員	代表取締役 町田 正一 取締役 水城 良祐 取締役 飯田 恭介 社外取締役 木原 康博 社外取締役（監査等委員） 鈴木 親 社外取締役（監査等委員） 大内 智 社外取締役（監査等委員） 塩月 潤道
社員数	306名 (2024年11月末時点)

事業内容

- ・市場調査
- ・HR Techサービス
- ・RPA導入・運用支援
- ・労働者派遣事業（許可番号：派13-311841）

運営サイト

- ・アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理
- ・買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理
- ・外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理

取得認証



加盟団体

- ・社団法人 日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA)

調査のご相談はこちら

